

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»  
(ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

**ОТЧЁТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
образовательная программа «Экономика»**

Отчёт о самообследовании  
образовательной программы рассмотрен и  
одобрен на заседании ученого совета  
экономического факультета

Протокол № 12 от 18.11.2022 г.

Председатель ученого совета  
экономического факультета

*Н.А.Косолапова*



Ростов-на-Дону 2022г.

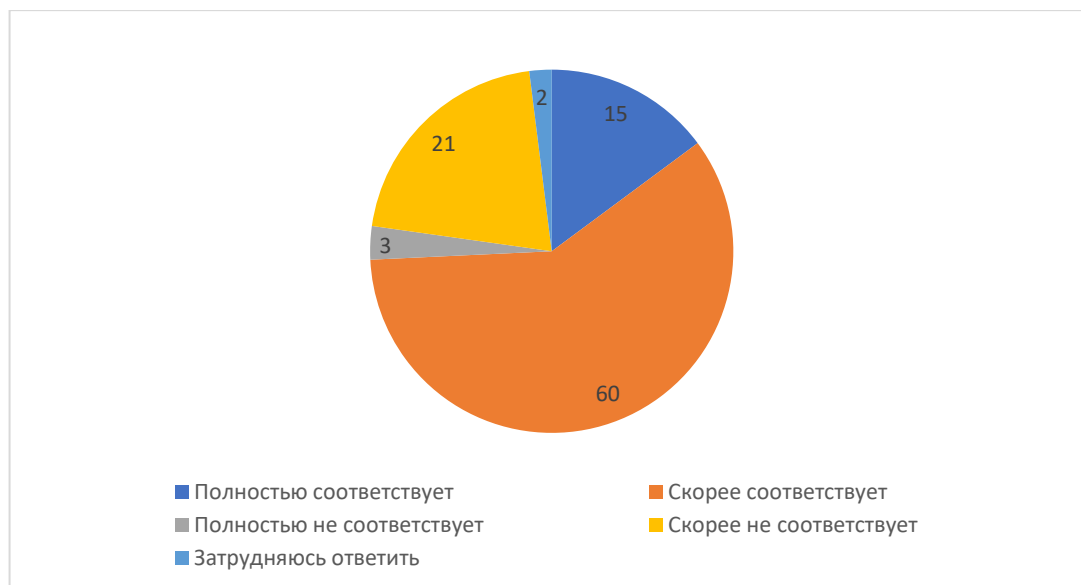
## Результаты анкетирования студентов

Анкета, проводившегося у студентов 3 курса программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика опроса в октябре 2022г., включала в себя 11 вопросов, целью которых была оценка степени удовлетворенности образовательной программой и условиями обучения на экономическом факультете ЮФУ. В опросе принимали участие 68 человек (74%) обучающихся на программе.

Результаты ответов на первый блок вопросов, касающихся интереса к обучению по программе и трудоустройству по специальности, продемонстрировали высокую степень заинтересованности и планы обучающихся на дальнейшее трудоустройство по специальности.

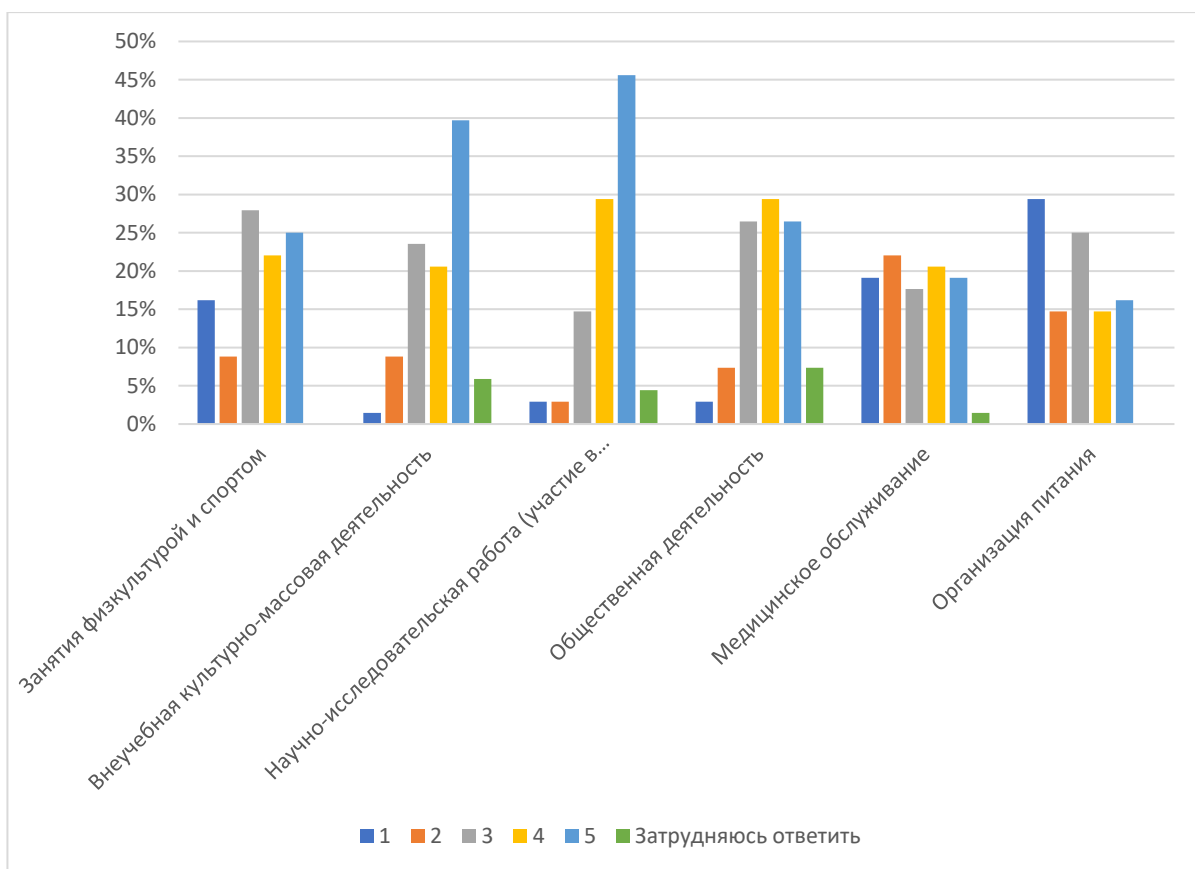
<i>Вопрос</i>	<i>Варианты ответов</i>		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
<b>Вам интересно учиться в университете по выбранной специальности (%)</b>	71	13	16
<b>Планируете ли Вы работать по специальности, получаемой в университете, после окончания обучения? (%)</b>	59	24	18

По мнению большинства респондентов (рис. 1), структура образовательной программы, перечень дисциплин учебного плана соответствуют ожиданиям студентов (75% ответы «полностью согласен и «скорее согласен»).



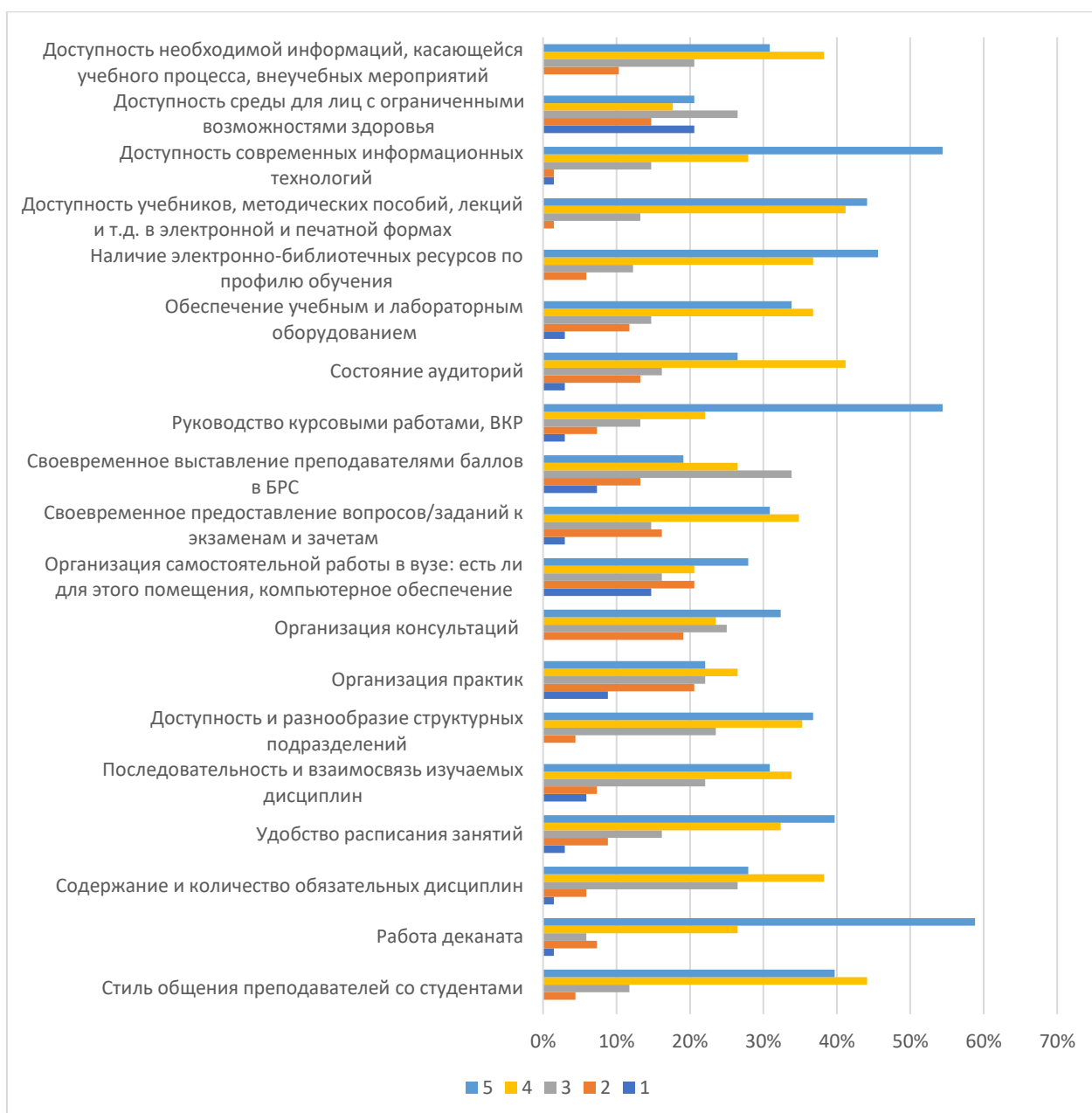
**Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос 3 – «Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям?»**

Условия обучения и внеучебной деятельности также оценены положительно большинством опрошенных.



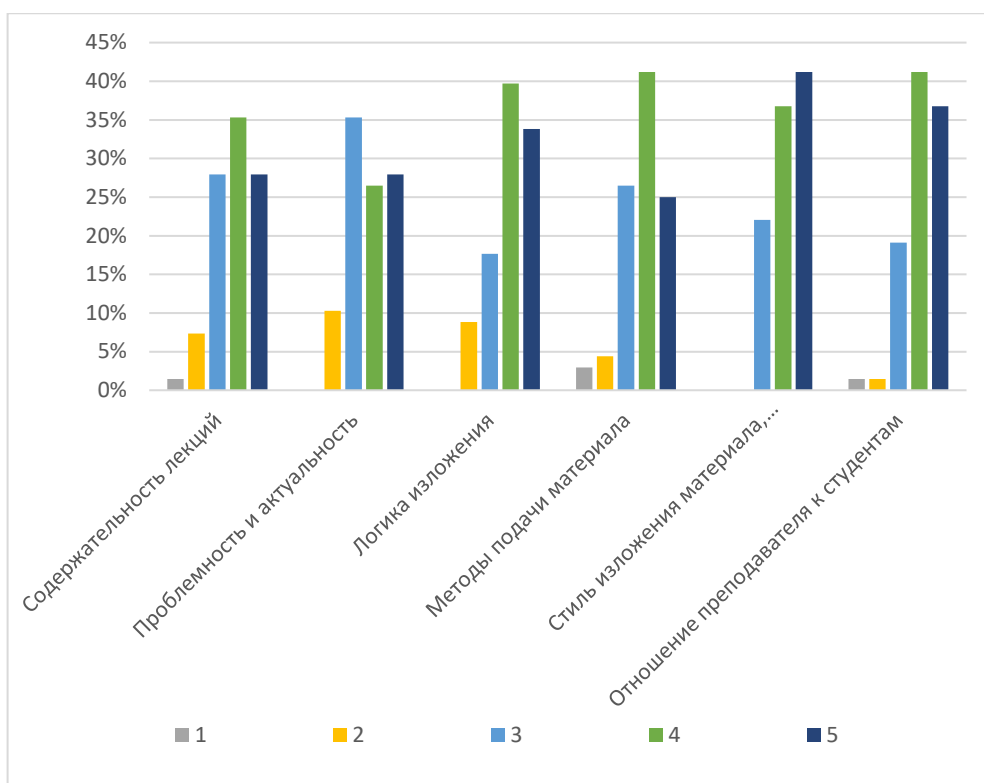
**Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос 4 – «Оцените, пожалуйста, имеющиеся в вузе условия (1 - неудовлетворительные, 5 - отличные)»**

Такие характеристики организации образовательного процесса в структурном подразделении, как своевременное выставление преподавателями баллов в БРС, последовательность и взаимосвязь изучаемых дисциплин, организация практик, доступность и разнообразие структурных подразделений, своевременное предоставление вопросов/заданий к экзаменам и зачетам, содержание и количество обязательных дисциплин, а также стиль общения преподавателей со студентами оценены большинством респондентов на баллы «4» и «5».

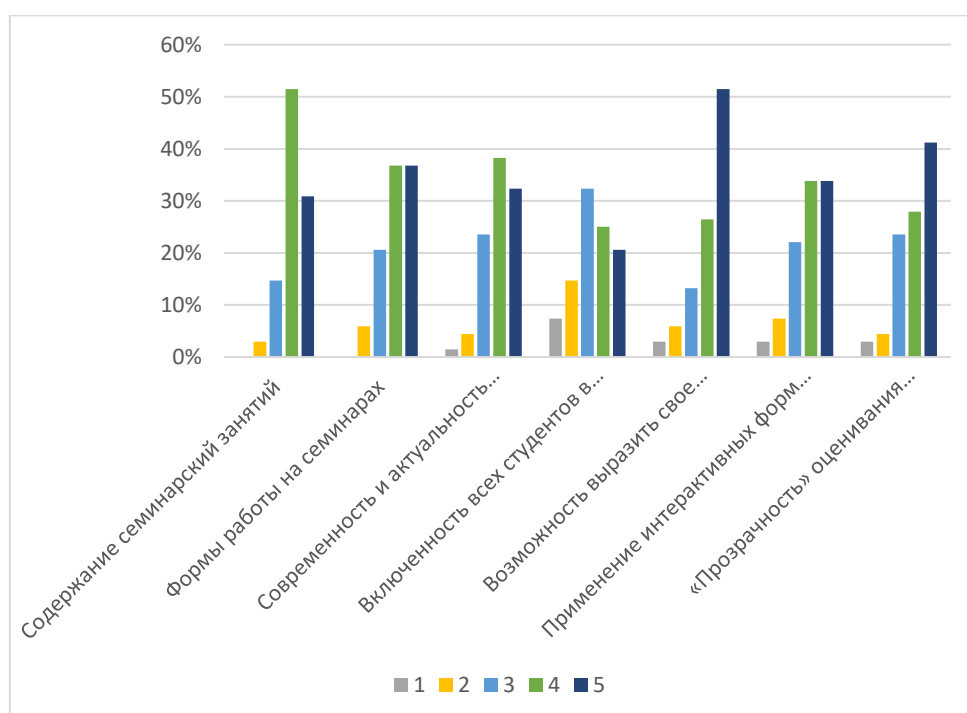


**Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос 5 – «Оцените, пожалуйста, следующие аспекты получения образования в структурном подразделении по шкале от 1 до 5 (1 - очень плохо, 5 - отлично)»**

Анализ ответов на вопросы анкеты о лекционных и практических занятиях (вопросы 6 и 7) позволяют сделать вывод о том, что в ходе реализации образовательной программы преподаватели используют разнообразные методы подачи материала, четко следуют логике изложения материала, содержание лекций отличается проблемностью и актуальностью. Высокие оценки обучающиеся выставили и по такому показателю, как «Возможность выразить свое мнение, точку зрения» (78%), «Отношение преподавателя к студентам» (78%).



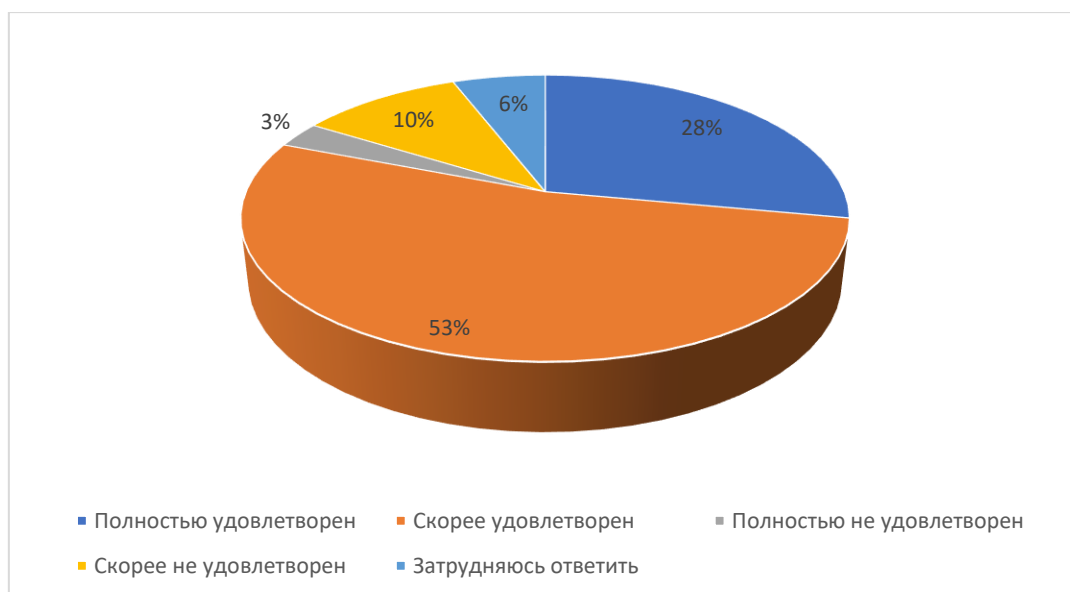
**Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос 6 – «Оцените, пожалуйста, по 5-ти балльной шкале качество проведения лекционных занятий (1 - очень плохо, 5 - отлично)»**



**Рисунок 5 – Результаты ответов на вопрос 7 – «Оцените, пожалуйста, по 5-ти балльной шкале качество проведения семинарских занятий (1 - очень плохо, 5 - отлично)»**

Ответы на восьмой вопрос анкеты (рис. 6) показывают, что 81% студентов удовлетворены тем, что обучаются в данном вузе и на данном

направлении подготовки (оценка «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен»).



**Рисунок 6 – Результаты ответов на вопрос 8 – «Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?»**

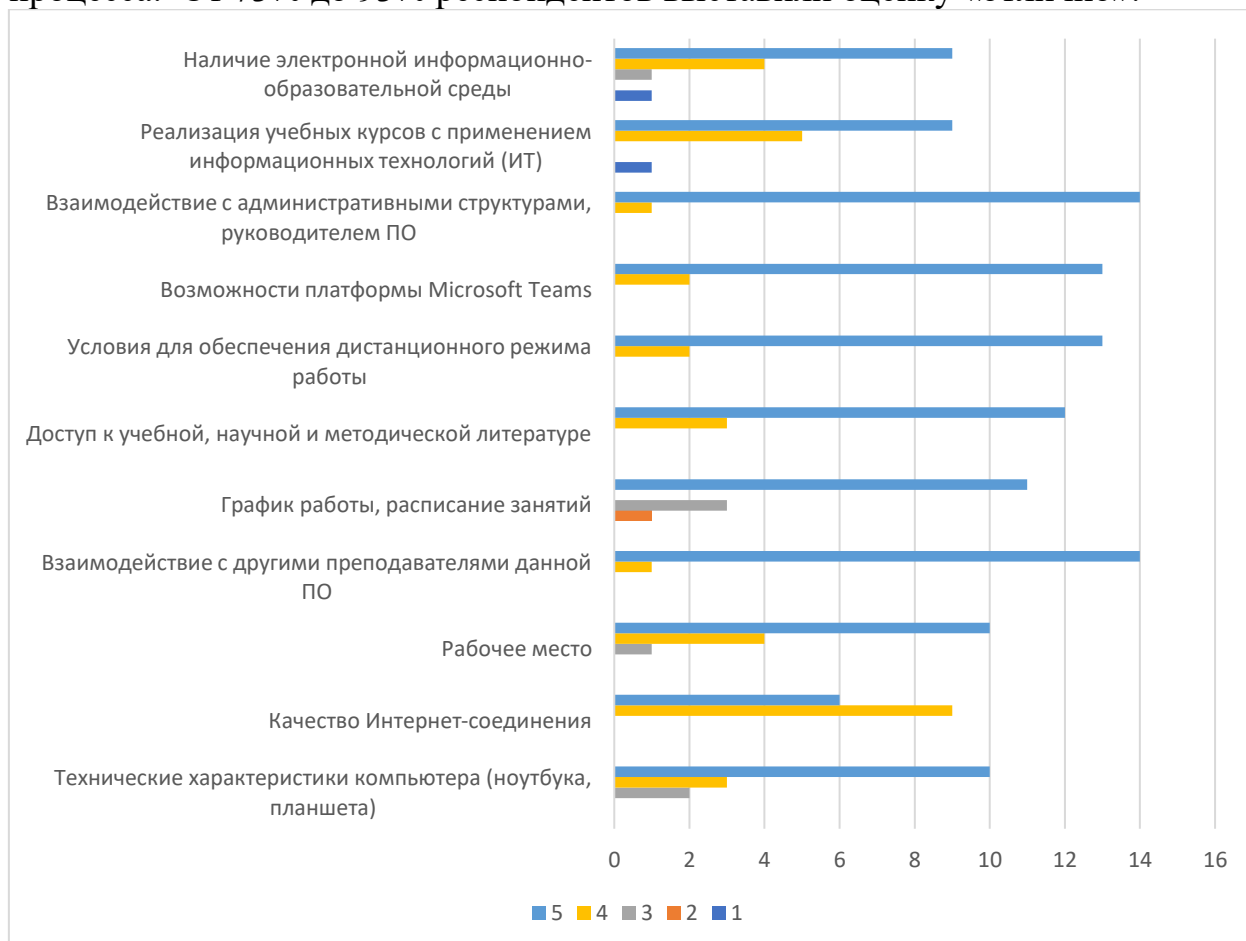
68% обучающихся программы готовы советовать поступать в ЮФУ своим друзьям, родственникам и знакомым.

Результаты анкетирования обучающихся по программе бакалавриата «Экономика» показывают, что Южный федеральный университет предоставляет студентам хорошие условия для качественного обучения и внеучебной деятельности.

## Результаты анкетирования научно-педагогических работников

В анкетировании преподавателей приняли участие 15 респондентов. 14 штатных преподавателей и 1 совместитель. Среди опрошенных 10 кандидатов наук, 1 доктор наук и 4 преподавателя без ученой степени. Большинство преподавателей (73%) имеют опыт работы более 10 лет. Среди респондентов 4 руководителя образовательных программ.

Преподаватели высоко оценили условия организации учебного процесса. От 73% до 93% респондентов выставили оценку «отлично».

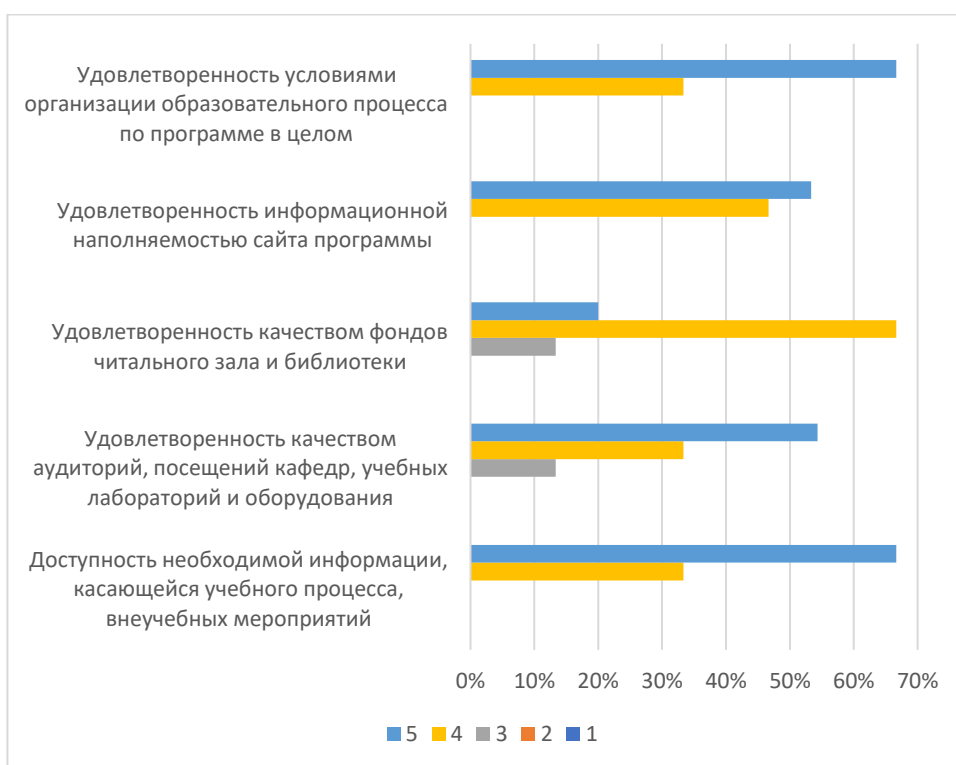


**Рисунок 7 – Результаты ответов на вопрос 2 «Оцените, пожалуйста, условия организации рабочего процесса в рамках данной ОП по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 - неудовлетворительно, а 5 - отлично?»**

Оценка содержания и качества образовательного процесса по образовательной программе свидетельствует о том, что большинство преподавателей удовлетворены образовательным процессом. По мнению респондентов, в ЮФУ созданы все условия для проведения индивидуальных и групповых консультаций (93%), эффективно организована и проводится учебная и производственная практики для студентов (67%). Большинство НПП, участвующих в реализации программы, положительно оценивают посещаемость лекционных занятий (73%) и активность обучающихся на практических занятиях (93%).

Преподавателям, участвующим в реализации программы, обеспечена возможность повышения квалификации, что подтверждают 93% респондентов. При этом 10 из 15 преподавателей делают это ежегодно, а 4 респондента каждые три года. Ежегодно преподаватели принимают участие в различных научных мероприятиях, причем 40% делают это не реже четырех раз в год. Можно отметить высокую публикационную активность преподавателей, в том числе в журналах SCOPUS и WoS, соответственно 7 и 6 преподавателей из 15 опрошенных имеют публикации в рецензируемых журналах, входящих в SCOPUS и WoS.

На вопрос об условиях реализации образовательного процесса большинство ответов соответствовали оценкам «4» и «5». Что говорит о высоком уровне организации учебного процесса, доступности информации, касающейся учебной и внеучебной деятельности, а также удовлетворенности информационной инфраструктурой.



**Рисунок 8 – Результаты ответов на вопрос 8 «Оцените, пожалуйста, по 5-ти балльной шкале условия для реализации образовательного процесса (шкала: «1»- наименьшая оценка... «5» - наибольшая оценка)»**

Таким образом можно сделать вывод о том, что преподавателям, работающим на программе предоставлены условия для эффективной и комфортной работы с применением современных информационных технологий, на высоком качественном уровне обеспечена организация учебного процесса, налажена эффективная коммуникация между его участниками.



## Результаты анкетирования работодателей

В реализации программы бакалавриата 38.03.01 «Экономика» участвуют руководители и специалисты экономических и финансовых отделов организаций, относящихся к разным отраслям и сферам деятельности. В компаниях-партнерах образовательной программы обучающиеся проходят практики и стажировки. Компании-партнеры образовательной программы принимают участие в реализации программы и принимают на работу выпускников.

В опросе, проводившемся в октябре 2022г. приняли участие руководители и специалисты экономических и финансовых отделов следующих компаний: ПАО «Сбербанк России»; ООО ВЦ «ГЭНДАЛЬФ сервис»; АО «Кэпт»; Межрегиональное управление Федеральной службы по финансовому мониторингу по Южному федеральному округу (МРУ Росфинмониторинга по ЮФО); ООО «ААА Моторс»; АО «Технологии доверия»; Северо-Кавказская железная дорога – филиал ОАО «РЖД»; ООО ПКФ «Атлантис-Пак»; ПАО коммерческий банк «Центр-инвест»; ООО «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» (Группа компаний Б1).

По результатам опроса среди работодателей были выявлены позитивные стороны и некоторые особенности в работе с выпускниками, а также оценена востребованность выпускников ЮФУ на рынке труда.

Анкета включала в себя 8 вопросов, которые были направлены

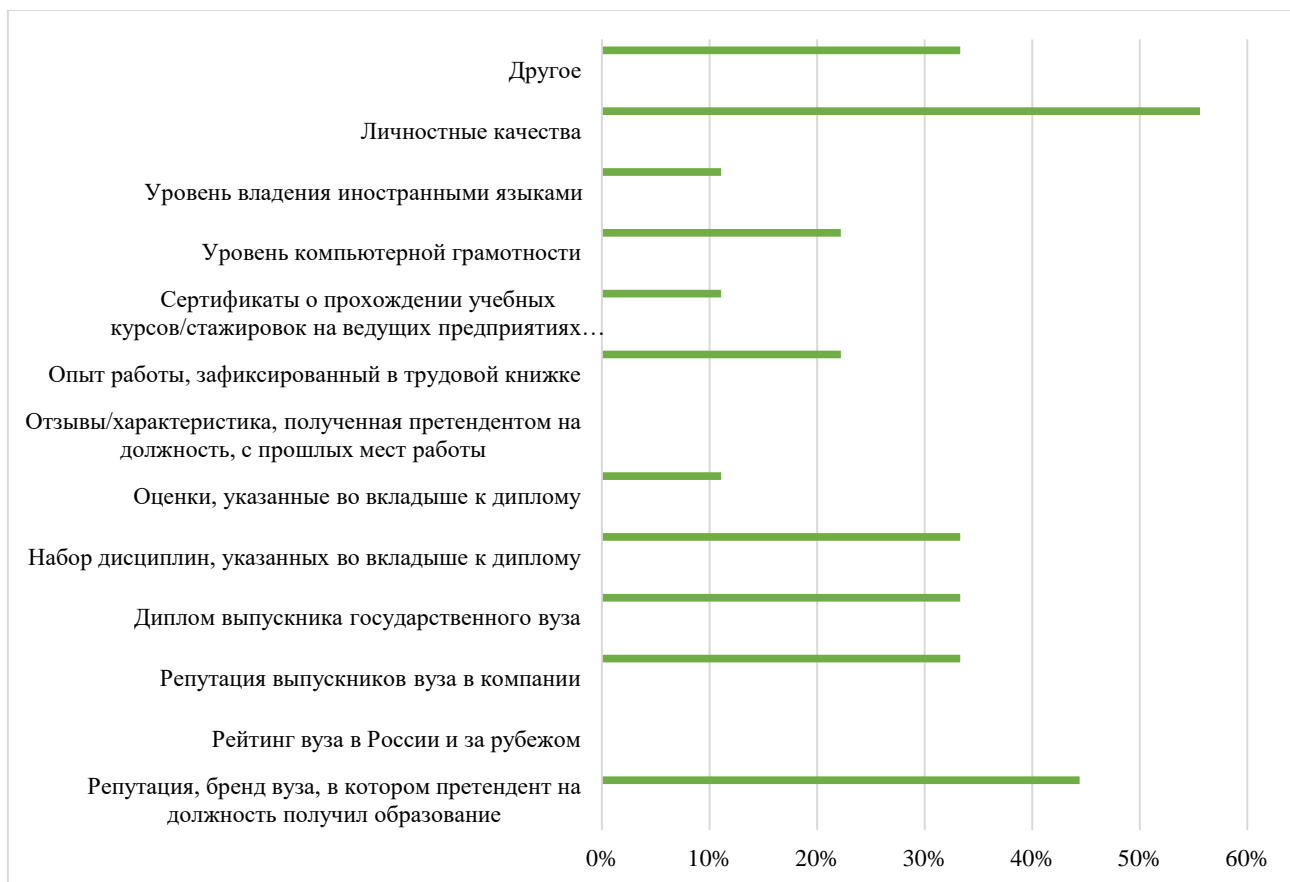
- на выявление критериев отбора молодых специалистов и предъявляемых к ним требований,
- на определение знаний и навыков, которых не хватает выпускникам вуза,
- на оценку ожиданий выпускников образовательной программы,
- на определение потребности в молодых специалистах – выпускниках ЮФУ.

Также в анкете были представлены 2 вопроса, которые дают представление об анкетированной компании – ее форме собственности и принадлежности к отрасли экономики.

Результаты ответа на первый вопрос анкеты (рис. 9) свидетельствуют о том, что большинство работодателей при выборе молодых специалистов ориентируются на личностные качества (56% респондентов) и на репутацию и бренд вуза, в котором претендент на должность получил образование (44%). Около трети опрошенных работодателей (33%) акцентируют внимание на репутации выпускников вуза в компании, дипломе выпускника вуза и наборе дисциплин, указанных в приложении к диплому.

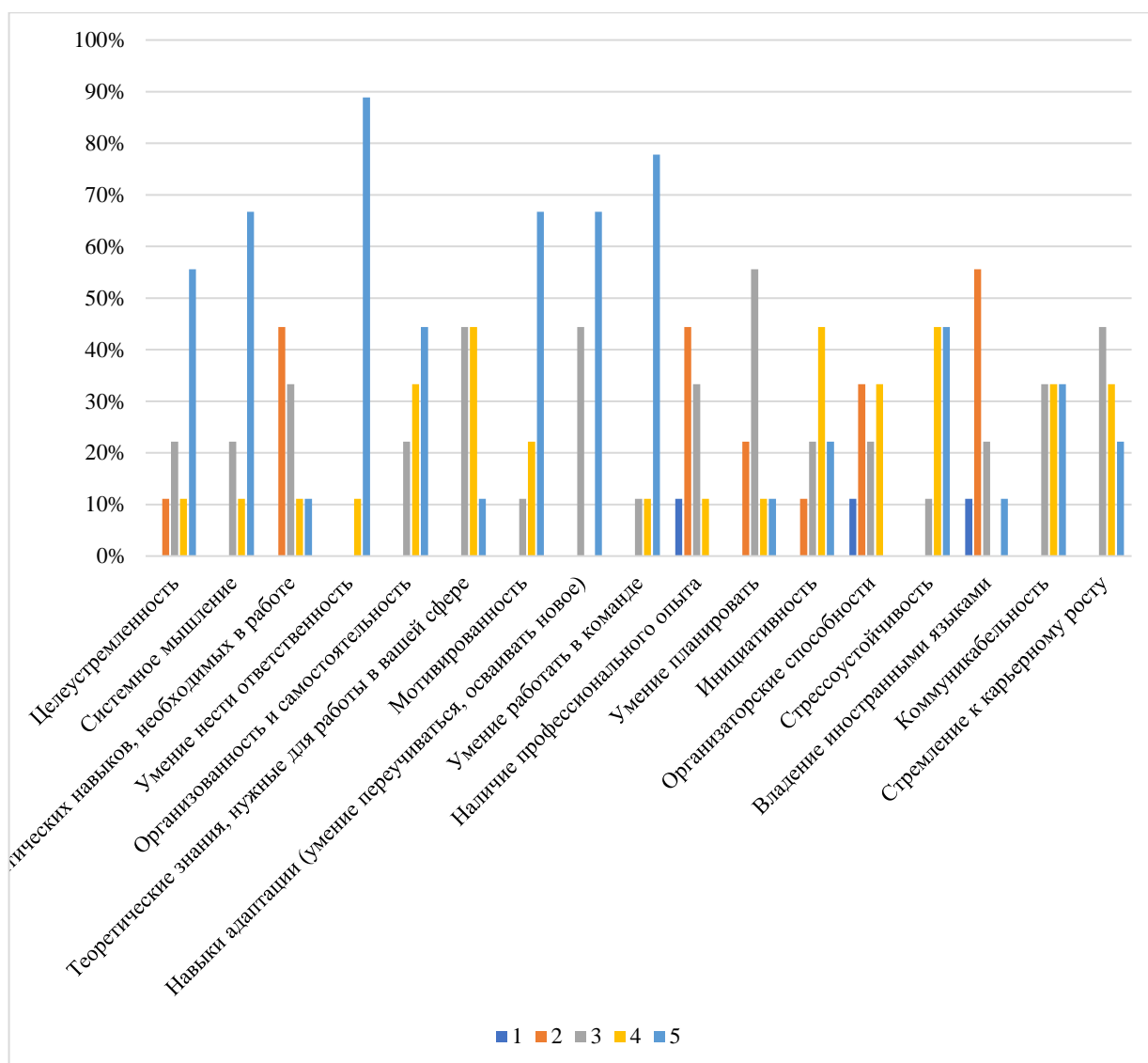
Около четверти опрошенных работодателей подчеркнули значимость при трудоустройстве таких критериев, как уровень компьютерной грамотности выпускника и опыт работы. Также некоторые работодатели отметили, что для них важны уровень компетенций и профессиональных

знаний, полученных в рамках обучения в вузе, а также личная высокая мотивация кандидата, готовность обучаться и вкладывать свои усилия в развитие организации.



**Рисунок 9 – Результаты ответа на вопрос 1 – «По каким критериям Ваше предприятие/организация принимает молодых специалистов из числа выпускников ЮФУ?»»**

По результатам ответов на второй вопрос анкеты (рис. 10) наиболее важными требованиями, которые предъявляются при отборе кандидатов на вакантную должность из числа выпускников ЮФУ, работодатели считают умение нести ответственность, наличие системного мышления, умение работать в команде, навыки адаптации, стрессоустойчивость и мотивированность. Умение планировать и стремление к карьерному росту были выделены как требования средней значимости. К наименее значимым требованиям были отнесены: владение иностранными языками и наличие практических навыков, необходимых в работе.



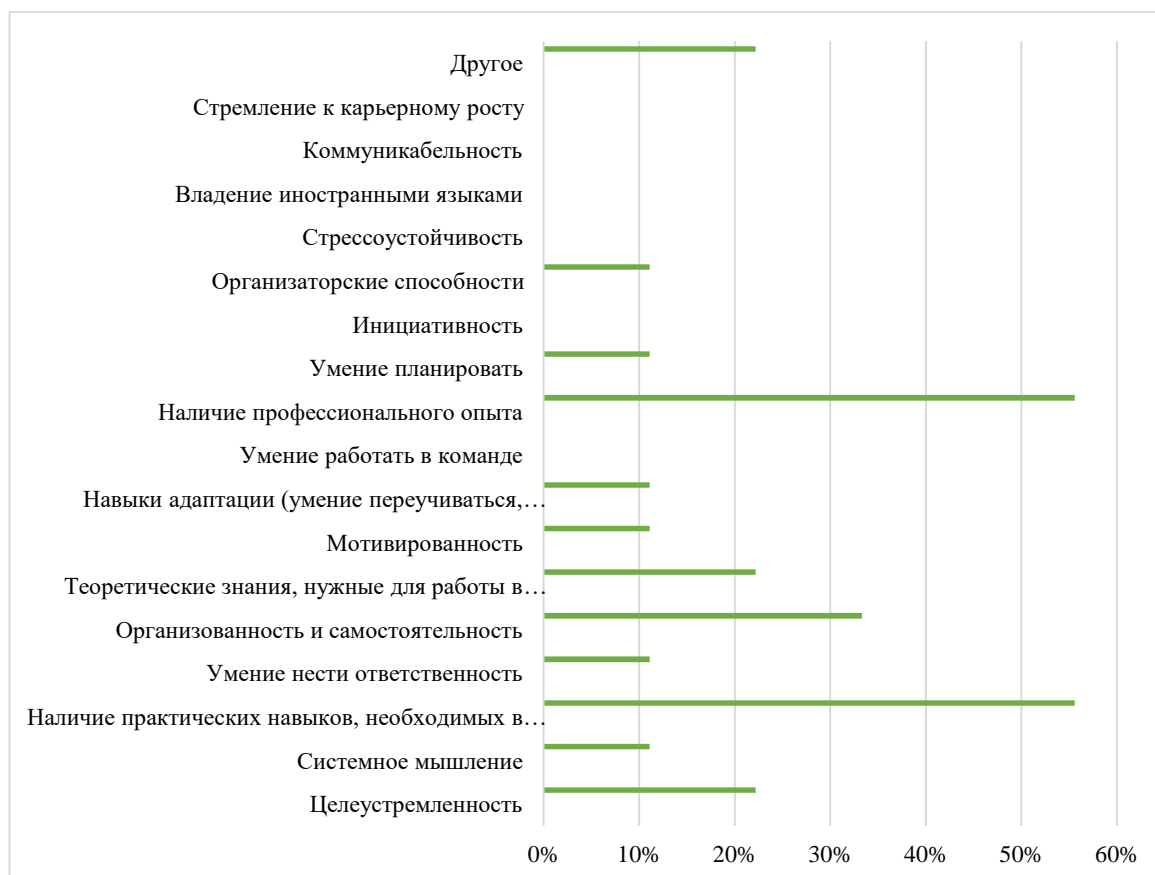
**Рисунок 10 – Результаты ответа на вопрос 2 – «Оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале важность следующих требований, предъявляемых Вашим предприятием/организацией к выпускникам ЮФУ (шкала: «1» – наименее важно... «5» – наиболее важно)»**

Результаты ответов на третий вопрос анкеты (рис. 11) показывают, что выпускники ЮФУ зачастую не имеют профессионального опыта и у них отсутствуют практические навыки, необходимые в работе (56% респондентов). Отсутствие практических навыков может быть связано с тем, что период прохождения практик имеет ограниченный временной период, в течение которого не всем студентам удастся закрепить практические навыки. Отсутствие узких профессиональных навыков и профессионального опыта у выпускников программы может быть связано с тем, что в период обучения в бакалавриате часть студентов работали либо в непрофильных отделах (в профильные отделы/организации сложно устроиться без соответствующего профессионального образования), либо не совмещали работу с учебой, акцентируя внимание на образовательном процессе. Треть работодателей

(33%) отметили у молодых специалистов нехватку организованности и самостоятельности.

Среди качеств, которых не хватает выпускникам, также были выделены умение планировать, организаторские способности, навыки адаптации и мотивированность.

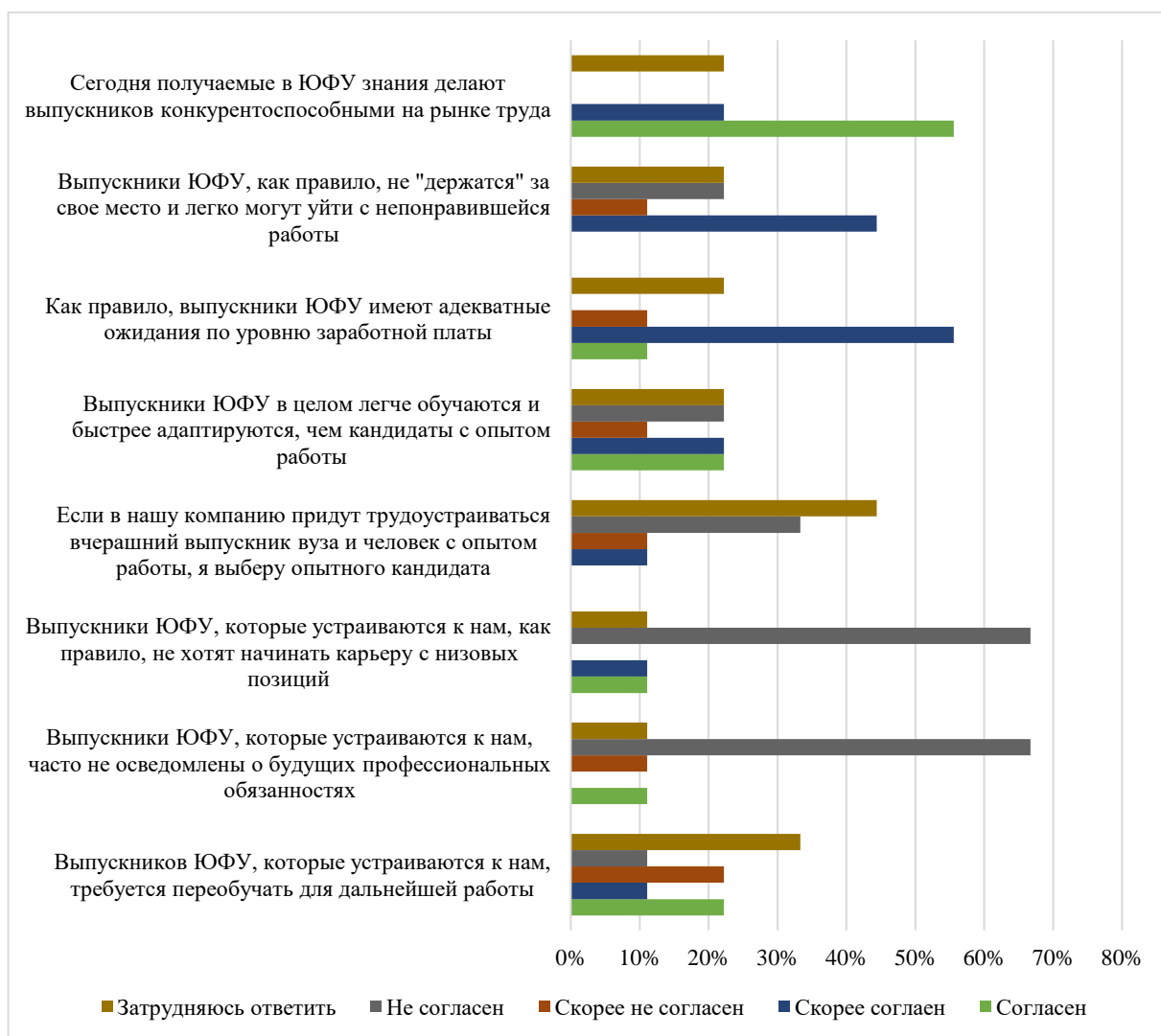
В разделе «другое» некоторые работодатели отметили нехватку у выпускников цифровой грамотности, однако на данный момент в программу добавлен ряд дисциплин, которые помогают устранить нехватку этой компетенции.



**Рисунок 11 – Результаты ответа на вопрос 3 – «Укажите, пожалуйста, каких качеств чаще всего не хватает выпускникам ЮФУ, которые претендуют на должность на Вашем предприятии/организации»**

Результаты ответов на четвертый вопрос анкеты (рис. 12) демонстрируют понимание выпускниками программы сложившейся ситуации на рынке труда, осведомленность о своих будущих профессиональных обязанностях, молодые специалисты имеют адекватные представления об уровне заработной платы. Среди положительных моментов, по мнению работодателей, можно отметить высокий уровень конкурентоспособности выпускников программы на рынке труда. Получаемые в период обучения знания и навыки делают выпускников привлекательными для будущих работодателей. С этим можно связать то, что многие молодые специалисты,

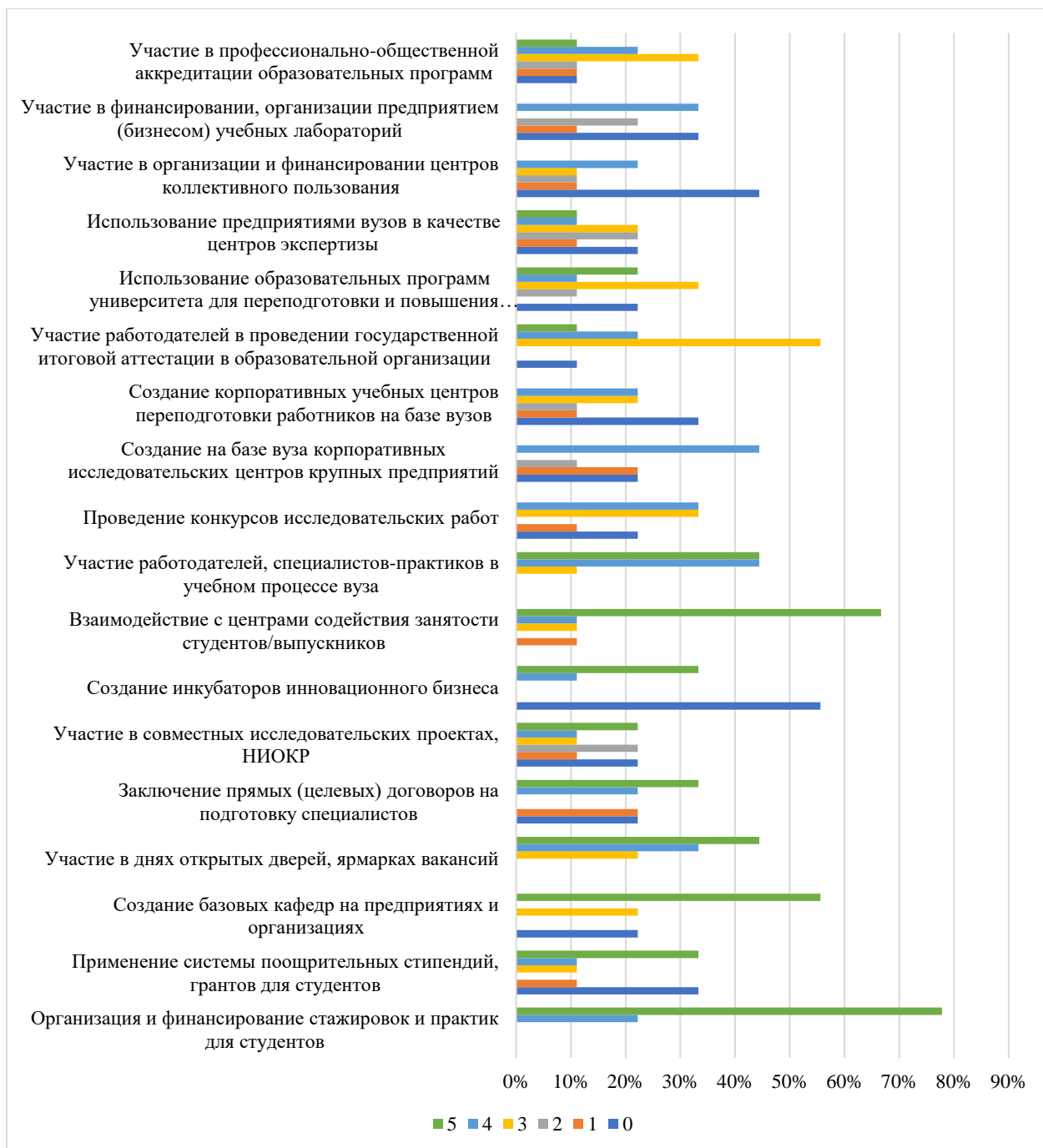
как правило, не «держатся» за свое место и легко могут уйти с непонравившейся работы. Кроме того, в целом для молодых специалистов («Поколение Z» в соответствии с теорией поколений) характерна ориентация на частую смену работы и постоянный профессиональный поиск. Высокая осведомленность выпускников ЮФУ о будущих профессиональных обязанностях свидетельствует об устойчивых связях с работодателями, их регулярном участии в ярмарках вакансий, организации экскурсий, практик и стажировок в компании.



**Рисунок 12 – Результаты ответа на вопрос 4 – «Выскажите свое согласие со следующими утверждениями»**

Анализ результатов ответов на пятый вопрос анкеты (рис. 13) свидетельствует о том, что ЮФУ в различных формах активно взаимодействует с работодателями, организовывая стажировки и практики для студентов, создавая базовые кафедры на предприятиях и организациях, взаимодействуя с центрами содействия занятости студентов/выпускников, а также проводя дни открытых дверей и ярмарки вакансий и применяя системы поощрительных стипендий, грантов для студентов. Также работодатели

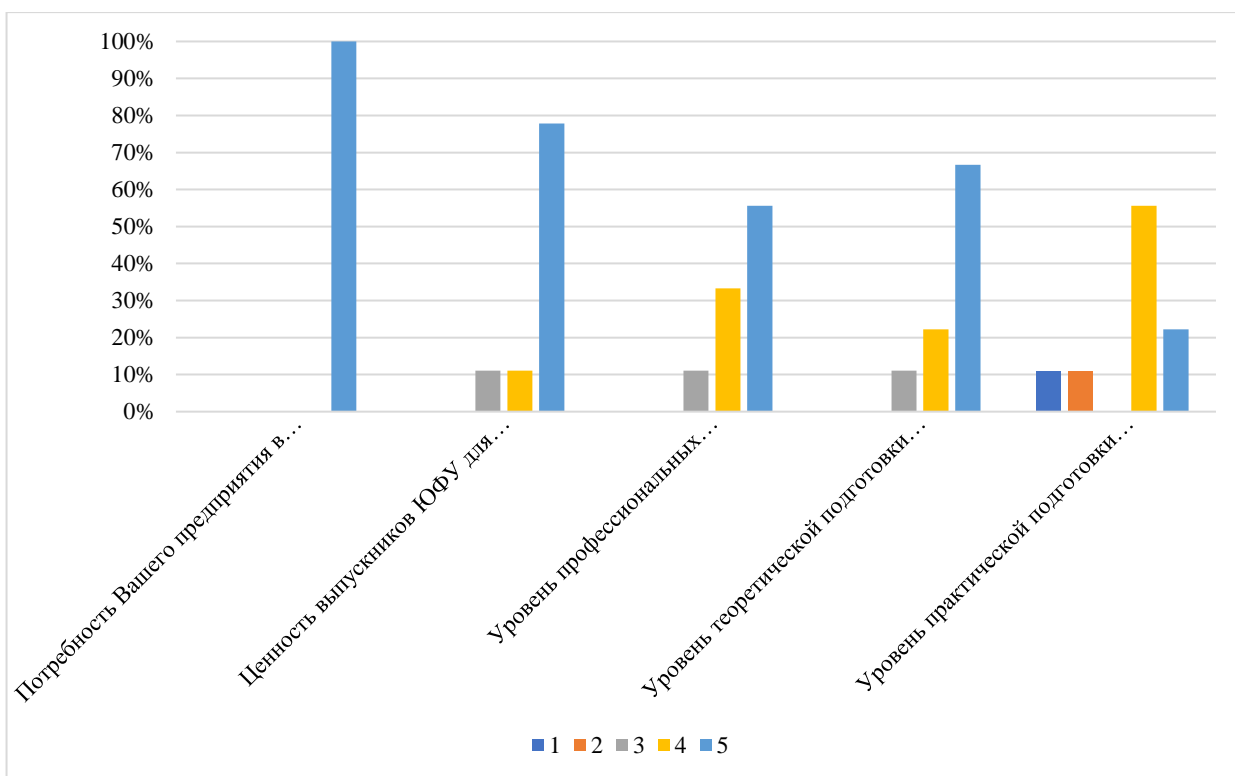
высоко оценивают важность/полезность такой формы взаимодействия с вузом, как участие в учебном процессе и создание корпоративных учебных центров на базе вузов.



**Рисунок 13 – Результаты ответа на вопрос 5 – «Оцените, пожалуйста, полезность для Вашего предприятия/организации реализуемых форм взаимодействия с ЮФУ (шкала «0» – не практикуется... «1» – наименее полезно ... «5» – наиболее полезно)»**

Анализ результатов ответов респондентов на шестой вопрос анкеты (рис. 14) подтверждает высокий уровень конкурентоспособности и востребованность на рынке труда выпускников ЮФУ по программе 38.03.01 «Экономика». Многие работодатели высоко оценивают качество подготовки

выпускников ЮФУ, уровень их профессиональных компетенций, а также теоретической и профессиональной подготовки.

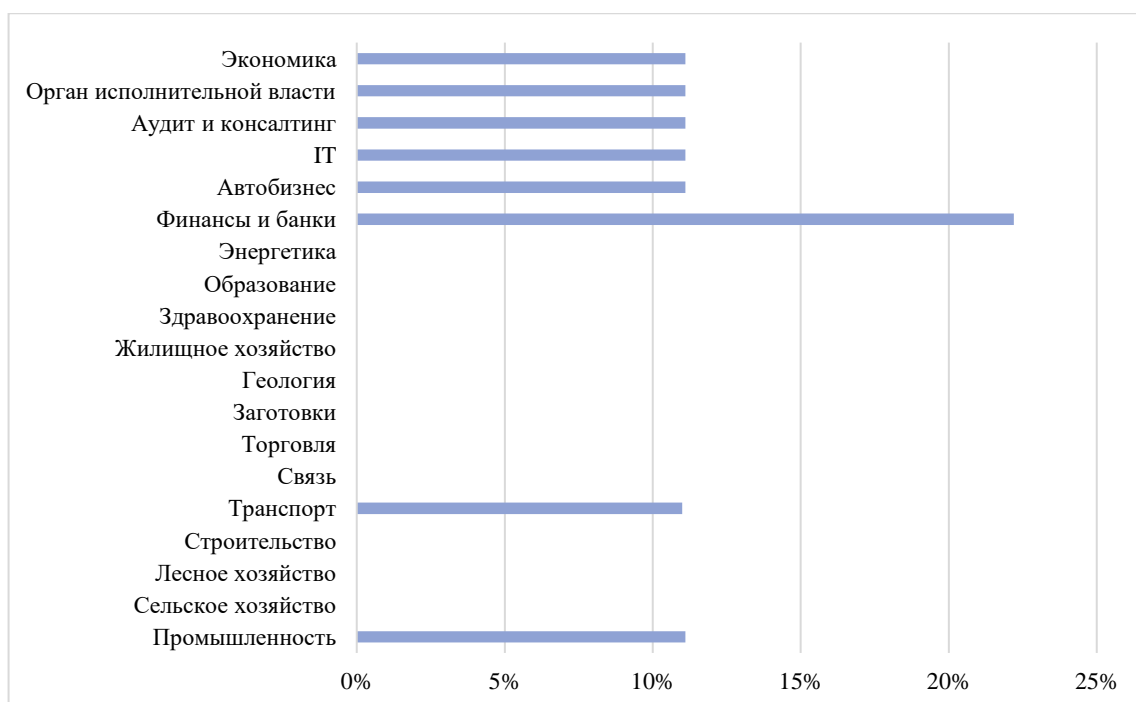


**Рисунок 14 – Результаты ответа на вопрос 6 – «Оцените, пожалуйста, по 5-тибалльной шкале следующие параметры (шкала: «1» - наименьшая оценка ... «5» - наибольшая оценка)»**

По итогам ответов на седьмой и восьмой вопросы (рис. 15-16) можно сделать вывод о том, что в опросе принимали участие как государственные, так и частные организации, которые относятся к различным отраслям экономики.



**Рисунок 15 – Результаты ответа на вопрос 7 – «Ваше предприятие является:»**



**Рисунок 16 – Результаты ответа на вопрос 8 – «К какой отрасли экономики относится Ваше предприятие/организация?»**

Таким образом, по результатам проведенного анкетирования работодателей можно сделать вывод о том, что программа бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» Южного федерального университета выпускает востребованных и конкурентоспособных молодых специалистов. Все работодатели отметили потребность их организации в специалистах в сфере экономики. Высокий уровень теоретической и практической подготовки (оценки «отлично» и «хорошо» на рис. 14) способствует тому, что выпускники образовательной программы бакалавриата по данному направлению имеют высокие конкурентные позиции. Среди причин этого можно выделить активное взаимодействие компаний-партнеров с обучающимися в бакалавриате как во время образовательного процесса, так и в ходе практик, стипендиальную поддержку обучающихся, активное участие работодателей в днях открытых дверей и ярмарках вакансий.