

2021

# Точка кипения ЮФУ

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ

Отчетный период: 01.01.2021 – 27.12.2021

## Точка кипения ЮФУ - Ростов-на-Дону

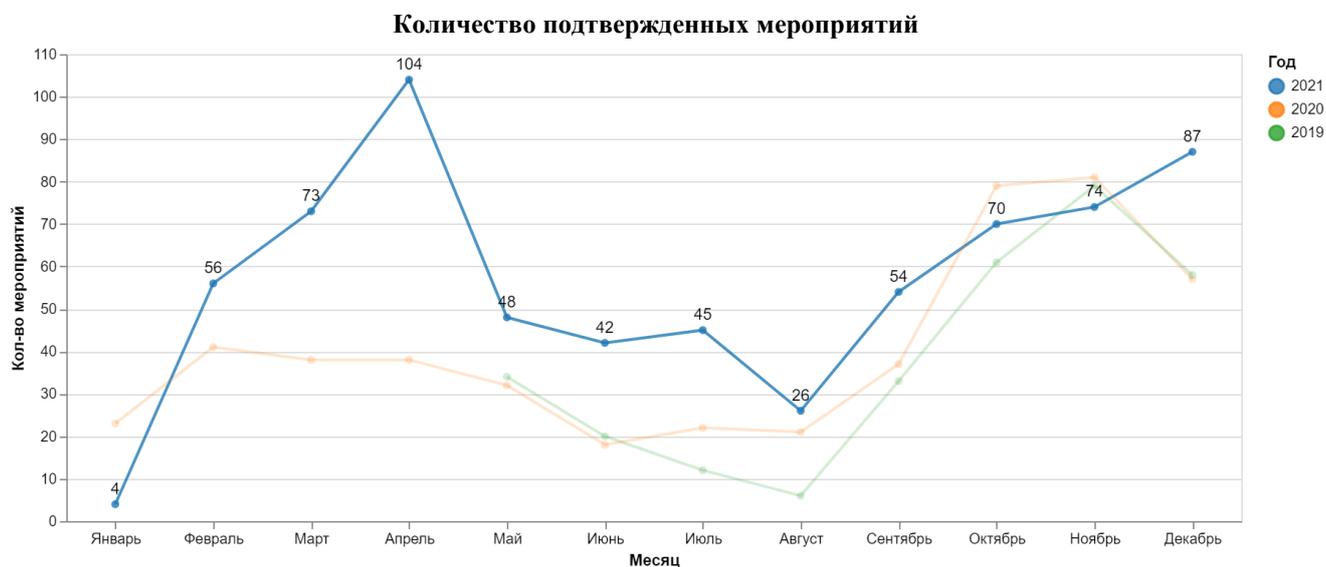
### Оглавление

Мероприятия Точки кипения.....	2
Активность и посещаемость .....	2
Топ-20 самых посещаемых мероприятий.....	7
Топ-10 однодневных мероприятий по продолжительности .....	9
Подробная статистика мероприятий .....	9
Загрузка Точки кипения.....	14
Аудитория Точки кипения.....	17
Портрет пользователя .....	17
Активная аудитория: .....	19
Качество и лояльность посетителей: .....	19
Связанность с другими регионами.....	22
Справочная информация. ....	24
Данные Точки Кипения .....	24

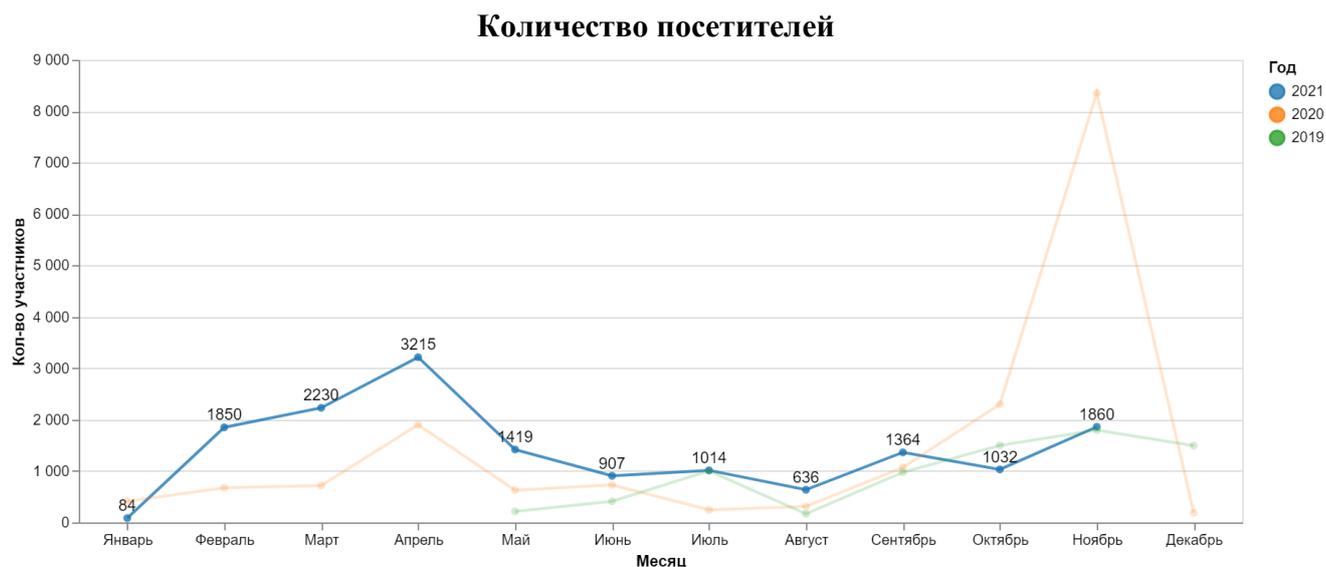
## Мероприятия Точки кипения

### Активность и посещаемость

- Число мероприятий 824, из них одобрено **683**, отклонено 129, на модерации 11, черновики 1.



- Пришедших на мероприятия:<sup>1</sup>
  - за все время существования ТК — **46697**
  - за отчетный период — **16754**



<sup>1</sup> Суммарное количество «пришедших» на каждое мероприятие по данным Leader-ID.

- Уникальных визитов<sup>2</sup> в сутки в ТК:
  - За все время существования ТК — **40395**
    - на мероприятиях — **37875**
    - в коворкинг — **2520**
  - За отчетный период — **16792**
    - на мероприятиях — **15778**
    - в коворкинг — **1014**

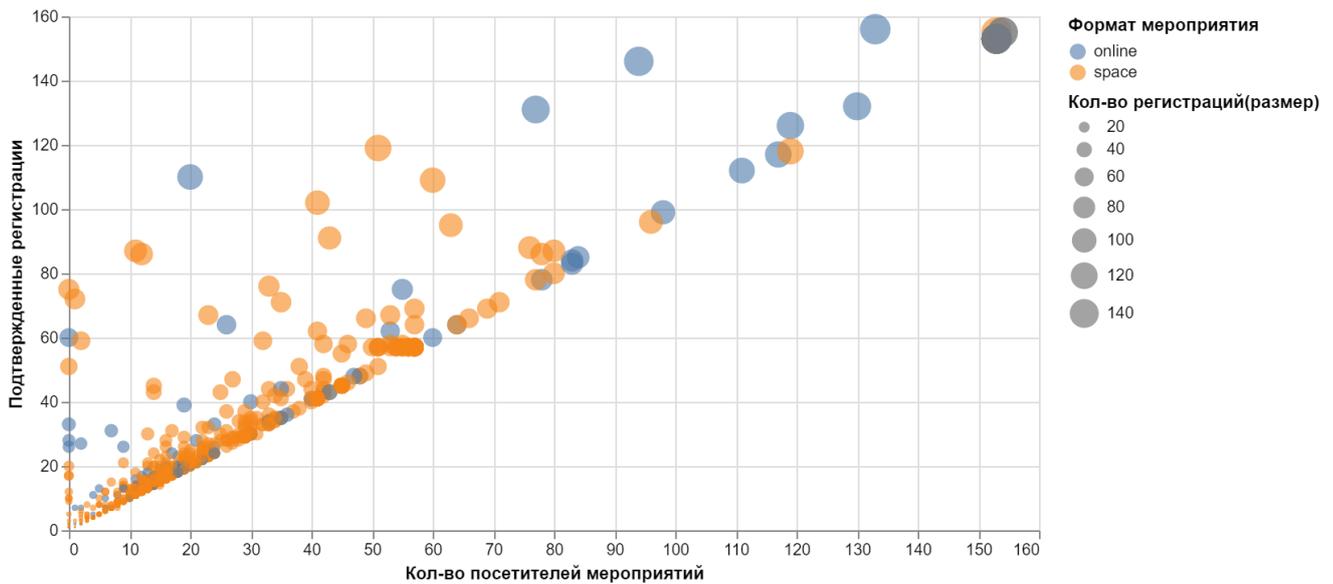
Уникальные в сутки визиты	Мероприятия	Коворкинг
За отчетный период	93.96%	6.04%
За все время существования ТК	93.76%	6.24%
За аналогичный период прошлого года	97.4%	2.6%

- Уникальных посетителей ТК:<sup>3</sup>
  - за все время существования ТК — **14398** чел.
  - за отчетный период — **5099** чел.
- Новых пользователей, которые зарегистрировались в Leader-ID, и впервые посетили ТК в отчетном периоде — **2682** чел. (52.6% от уникальных посетителей ТК)
- Качество планирования посещаемости:
  - подано заявок на регистрацию — **19832**
  - одобрено заявок — **19492** (98.29% от поданных заявок)
  - фактические участники — **16754**
  - процент посещения – 85.95% от одобренных заявок посетили мероприятия

**Соотношение подтвержденных регистраций к посетителям мероприятий**

<sup>2</sup> Если пользователь посетил мероприятие, то в этот день визит в коворкинг не учитывается. Визит на мероприятие имеет больший приоритет при посещении в один день и мероприятия, и коворкинга.

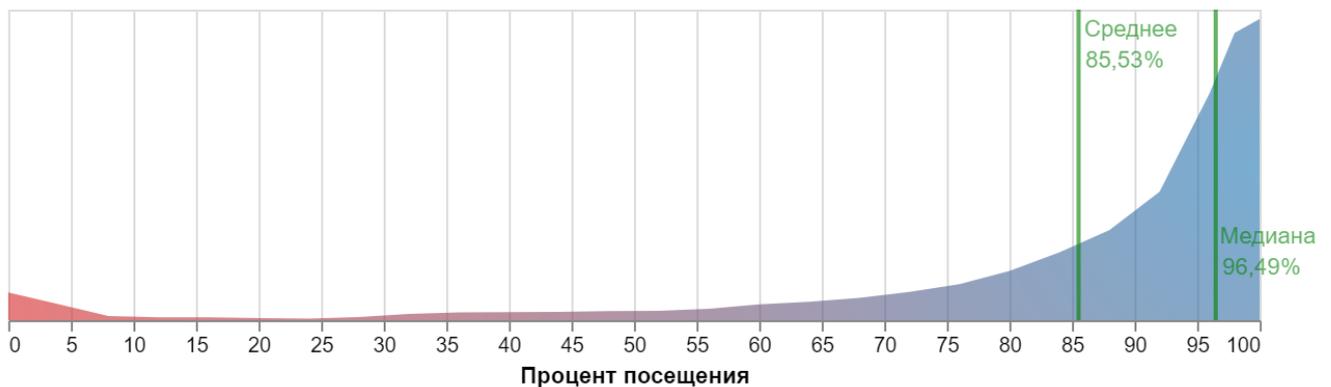
<sup>3</sup> Количество уникальных человек, посетивших ТК, хотя бы 1 раз



**Таблица с процентом посещения мероприятий**

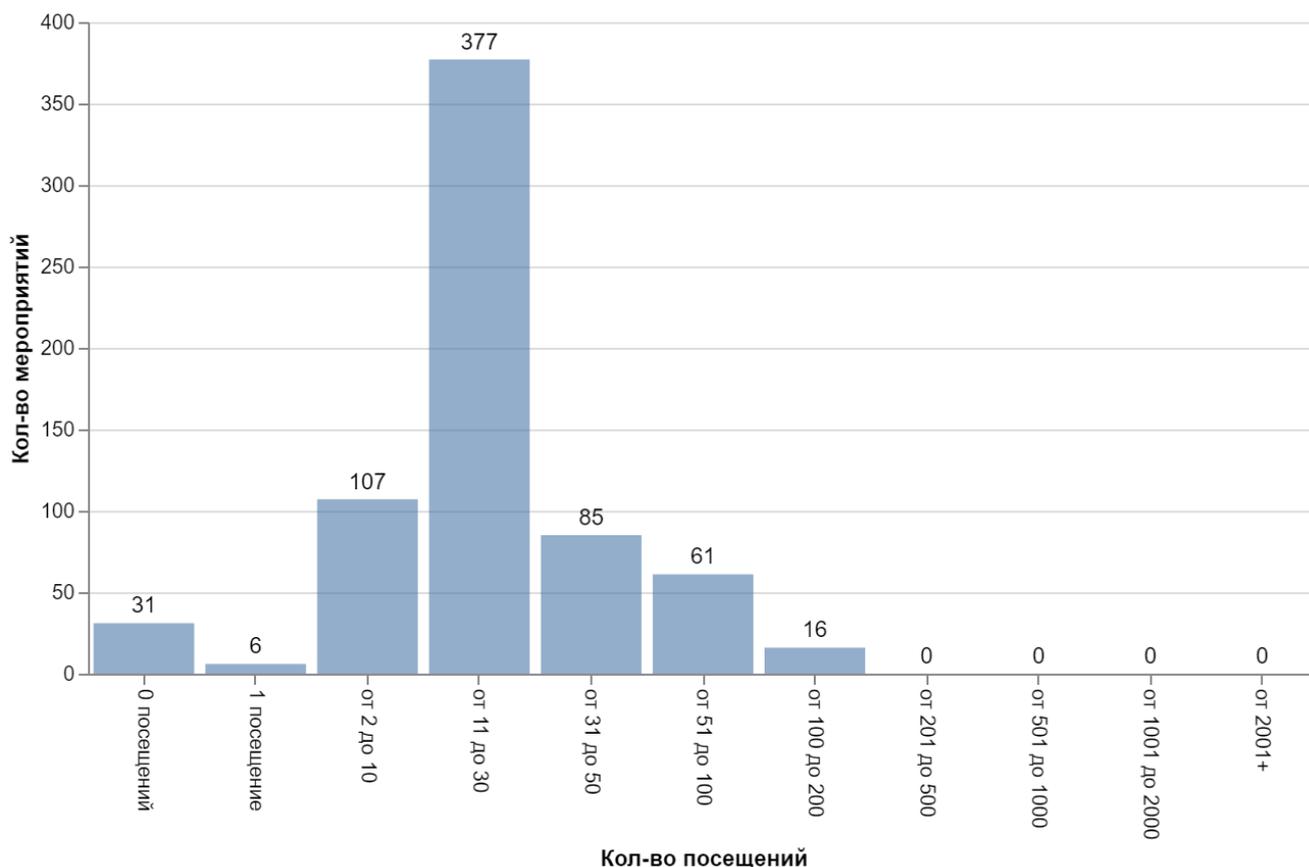
Процент посещения от-до	Кол-во мероприятий	Подтвержденные регистрации	Участники	Средний процент посещения	Процент от всех мероприятий
0	31	385	0	0.0%	4.54%
1-10	3	158	5	3.16%	0.44%
11-20	4	292	44	15.07%	0.59%
21-30	3	45	11	24.44%	0.44%
31-40	9	222	75	33.78%	1.32%
41-50	19	687	305	44.4%	2.78%
51-60	15	539	307	56.96%	2.2%
61-70	22	636	418	65.72%	3.22%
71-80	50	1256	951	75.72%	7.32%
81-90	92	2393	2058	86.0%	13.47%
91-100	435	12770	12580	98.51%	63.69%

**Плотность распределения мероприятий относительно процента посещения**



**Таблица с группировкой посещений мероприятий**

<b>Кол-во посещений</b>	<b>Кол-во мероприятий</b>	<b>Подтвержденные регистрации</b>	<b>Участники</b>	<b>Процент посещения</b>	<b>Процент от всех мероприятий</b>
0 посещений	31	385	0	0.0%	4.54%
1 посещение	6	87	6	6.9%	0.88%
от 2 до 10	107	997	697	69.91%	15.67%
от 11 до 30	377	7618	6602	86.66%	55.2%
от 31 до 50	85	3784	3377	89.24%	12.45%
от 51 до 100	61	4214	3811	90.44%	8.93%
от 100 до 200	16	2298	2261	98.39%	2.34%
от 201 до 500	0	0	0	0.0%	0.0%
от 501 до 1000	0	0	0	0.0%	0.0%
от 1001 до 2000	0	0	0	0.0%	0.0%
от 2001+	0	0	0	0.0%	0.0%



- Среднее время модерации заявок на мероприятия — **00дн. 19ч. 00м.** (сравниваем со средним временем модерации всей сети ТК – 00дн. 14ч. 17м.).
- Процент мероприятий прошедших модерацию менее чем за 24 часа — **75.35%** (цель — 95%)

### Распределение мероприятий по времени модерации

Интервал	Мероприятий в интервале	% от всех мероприятий	Среднее время модерации для интервала
менее суток	593	75.35%	00дн. 06ч. 42м.
от 1 до 2 суток	107	13.6%	01дн. 08ч. 33м.
от 2 до 3 суток	45	5.72%	02дн. 14ч. 13м.
от 3 до 4 суток	13	1.65%	03дн. 10ч. 52м.
от 4 до 5 суток	15	1.91%	04дн. 08ч. 34м.
от 5 до 6 суток	8	1.02%	05дн. 17ч. 04м.
от 6 до 7 суток	6	0.76%	06дн. 13ч. 39м.

- Мероприятия, для которых невозможно однозначно определить время модерации<sup>4</sup> и которые исключены из расчетов среднего времени модерации — 37.
- Доступность контента для удаленных или маломобильных пользователей:
  - Онлайн мероприятий<sup>5</sup> — 177 из 683 (25.92%, цель 25% мероприятий)
  - Мероприятий со ссылками на трансляции<sup>6</sup> — 126
  - Ссылок на трансляции — 126

Сайт	Кол-во ссылок
zoom.us	42
youtube.com	37
teams.microsoft.com	29
my.2035.university	2
facultetus.ru	2
twitch.tv	1
sfedu.ru	1
business.skillfolio.ru	1
lidraughts.org	1
lichess.org	1
facecast.net	1
careercentr.sfedu.ru	1
vk.com	1
clck.ru	1

<sup>4</sup> Невозможно однозначно определить точное время модерации мероприятия по одной или нескольким причинам: повторная отправка мероприятия на модерацию, изменение даты проведения мероприятия, период от создания до окончания модерации мероприятия более 7 дней и др.

<sup>5</sup> Мероприятия, относящиеся к типу "Вебинар", либо содержащие в названии/описании ссылку на трансляцию или ключевые слова, относящиеся только к онлайн-мероприятиям.

<sup>6</sup> У одного мероприятия может быть несколько площадок трансляции

Топ-20 самых посещаемых мероприятий

Id	Дата проведения	Пришедших	Название	Тематики
200938	2021-05-12	154	SfeduTalks ЮФУ: ваши истории в стиле TED	EduNet Управление проектами Личное профессиональное развитие Коммуникация и выступления
219436	2021-09-13	154	Всероссийская образовательная акция по информационным технологиям "ИТ-диктант 2021"	ИТ и программирование
182382	2021-02-13	153	ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ UNIT-ЭКОНОМИКА. УЧИМСЯ СЧИТАТЬ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ СТАРТАПА И ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ SFEDUNET 3.0	Предпринимательство Мероприятие для технологической команды
183814	2021-02-20	153	МАРКЕТИНГ. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ И РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОГО ПОСЛАНИЯ (SFEDUNET 3.0, АКСЕЛЕРАТОР SBS)	Дополнительное образование Образование Предпринимательство
185205	2021-02-27	153	Выгорание и ресурсы в дистанте (SfeduNet 3.0 ЮФУ)	Без тематики
186406	2021-02-27	153	СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ: ДИЗАЙН ДЛЯ «НЕДИЗАЙНЕРОВ» (SFEDUNET 3.0, АКСЕЛЕРАТОР SBS)	Предпринимательство Дизайн Мероприятие для технологической команды
188177	2021-03-06	153	Маркетинг. SMM-стратегия (SfeduNet 3.0, Акселератор SBS)	Мероприятие для технологической команды
189905	2021-03-13	153	SfeduNet 3.0. Питч-сессия команд	Дополнительное образование Образование Предпринимательство Управление проектами Мероприятие для технологической команды
192891	2021-03-27	153	SfeduNet 3.0. Тренинг по сторителлингу, развитию речи, голоса и импровизации в публичных выступлениях (ЮФУ)	Коммуникация и выступления Личное профессиональное развитие
206202	2021-05-29	153	SfeduNet 3.0 и Акселератор SBS: награждение	EduNet Коммуникация и выступления Личное профессиональное развитие

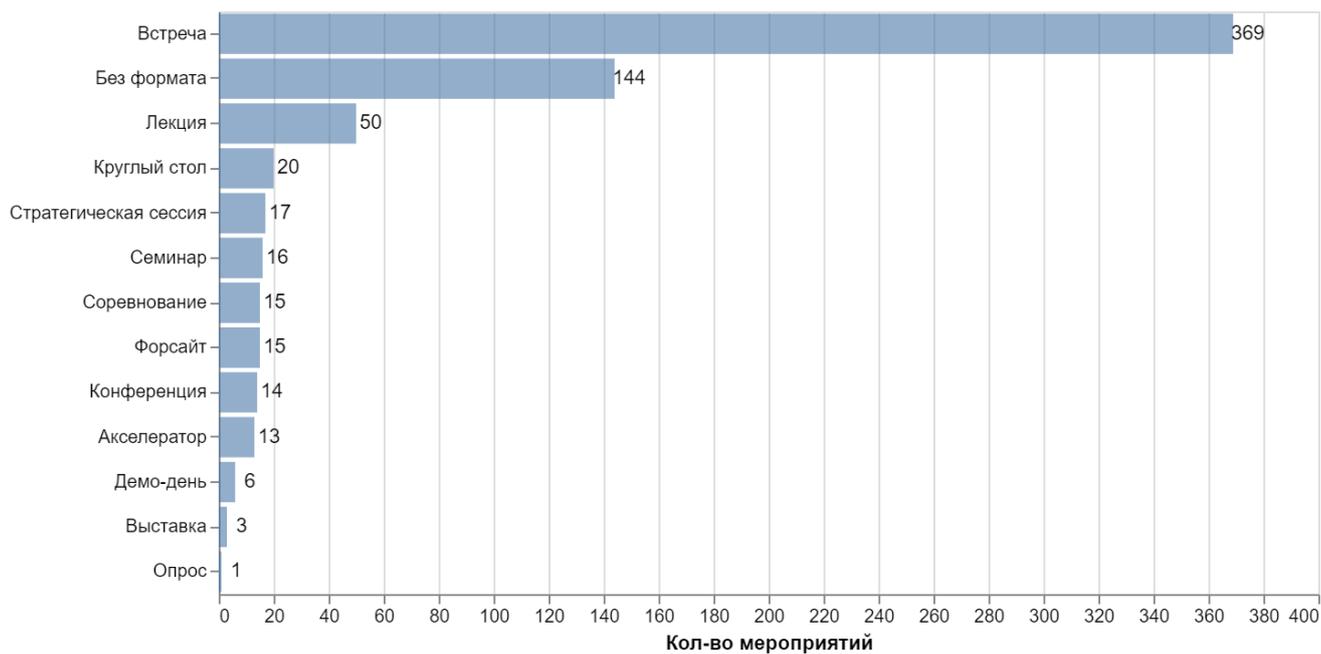
				Мероприятие для технологической команды
244966	2021-11-24	133	Карьерная стратегия начинающего ИТ-специалиста в современных условиях #ОДКЮФУ2021	ИТ и программирование Коммуникация и выступления
198347	2021-04-09	130	SfeduNet 3.0. Демо-день предпринимательских, продуктовых проектов #дкюфу2021	Управление проектами Мероприятие для технологической команды
193753	2021-04-05	119	Дни карьеры Южного федерального университета 2021	Образование Управление персоналом Наука и исследования
197027	2021-04-08	119	SfeduNet 3.0. Демо-день партнёрских, заказных проектов #дкюфу2021	Профессиональное образование Личное профессиональное развитие Коммуникация и выступления Мероприятие для технологической команды
244958	2021-11-24	117	Мастер-класс «Проактивное, реактивное, творческое мышление в нашей жизни» #ОДКЮФУ2021	EduNet Дополнительное образование ИТ и программирование Коммуникация и выступления Личное профессиональное развитие Управление проектами
244920	2021-11-23	111	Тренинг "Как найти работу мечты: советы по составлению резюме и прохождению собеседования #ОДКЮФУ2021	Личное профессиональное развитие
244435	2021-11-23	98	Осенние Дни карьеры ЮФУ #ОДКЮФУ2021	Личное профессиональное развитие
214195	2021-06-30	96	Награждение победителей Акселератора инклюзивного туризма	Благотворительность Управление проектами Дополнительное образование Образование EduNet
198352	2021-04-10	94	SfeduNet 3.0. Демо-день исследовательских проектов #дкюфу2021	Управление проектами Мероприятие для технологической команды
248806	2021-11-24	84	С чего начинается собственное дело сегодня #ОДКЮФУ2021	Личное профессиональное развитие Коммуникация и выступления Журналистика Предпринимательство

### Топ-10 однодневных мероприятий по продолжительности

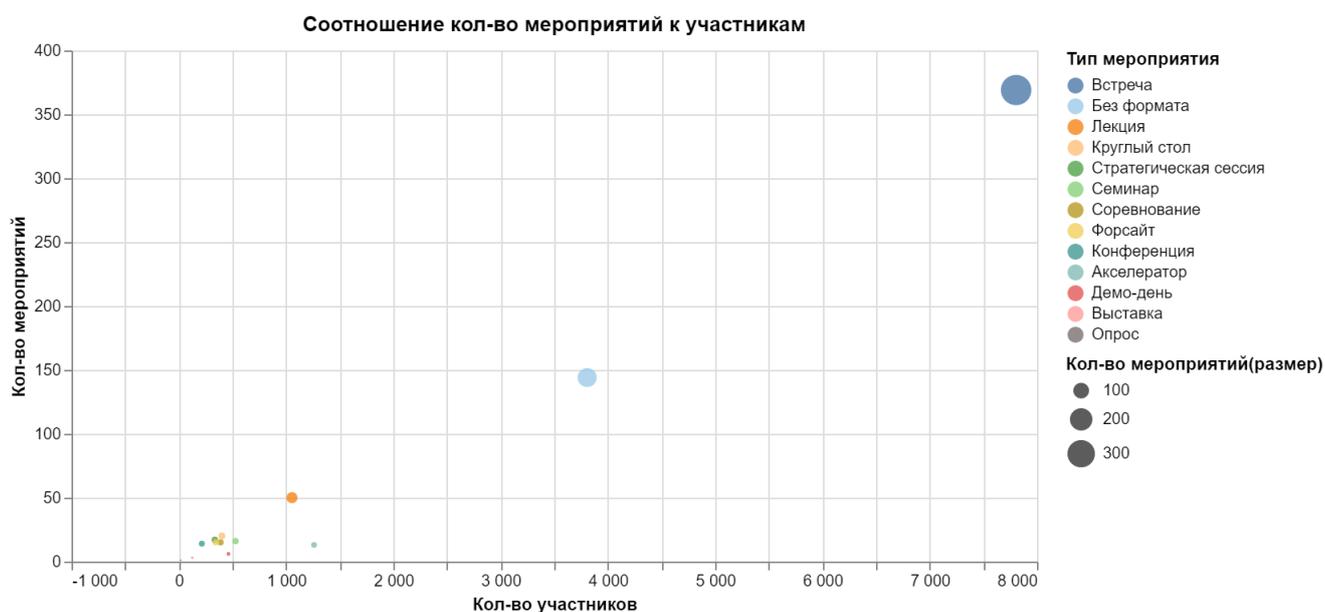
Id	Название	Дата проведения	Время проведения	Продолжительность
219436	Всероссийская образовательная акция по информационным технологиям "ИТ-диктант 2021"	2021-09-13	00:01:00 - 23:59:00	1438 минут (23 часа 58 минут)
174280	Экспресс-курс Школы сервиса Штаба студенческих отрядов ЮФУ	2021-05-15	18:00:00 - 17:00:00	1380 минут (23 часа 0 минут)
258355	Киноклуб "Смотрим. Учим. Обсуждаем" в рамках II Фестиваля "Русская зима"	2021-12-27	10:00:00 - 19:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
245749	Skill-shop	2021-11-27	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
228003	Проектная сессия «Проектирование университетской региональной системы педагогического образования «Горизонт-2030»	2021-09-25	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
192738	Игра "Государство"	2021-04-05	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
180808	Молодежный СерпанТИн - марафон научных практик	2021-02-08	10:00:00 - 19:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
234333	Круглый стол по обмену опытом в области трансфера технологий	2021-10-15	09:30:00 - 18:00:00	510 минут (8 часов 30 минут)
225817	Научно-практическая сессия для магистрантов программы Культурный интеллект (День 1ый)	2021-10-02	10:00:00 - 18:00:00	480 минут (8 часов 0 минут)
221371	Конкурсный отбор ведущих педагогов, исследователей, воспитателей СУНЦ ЮФО	2021-08-28	09:00:00 - 17:00:00	480 минут (8 часов 0 минут)

### Подробная статистика мероприятий

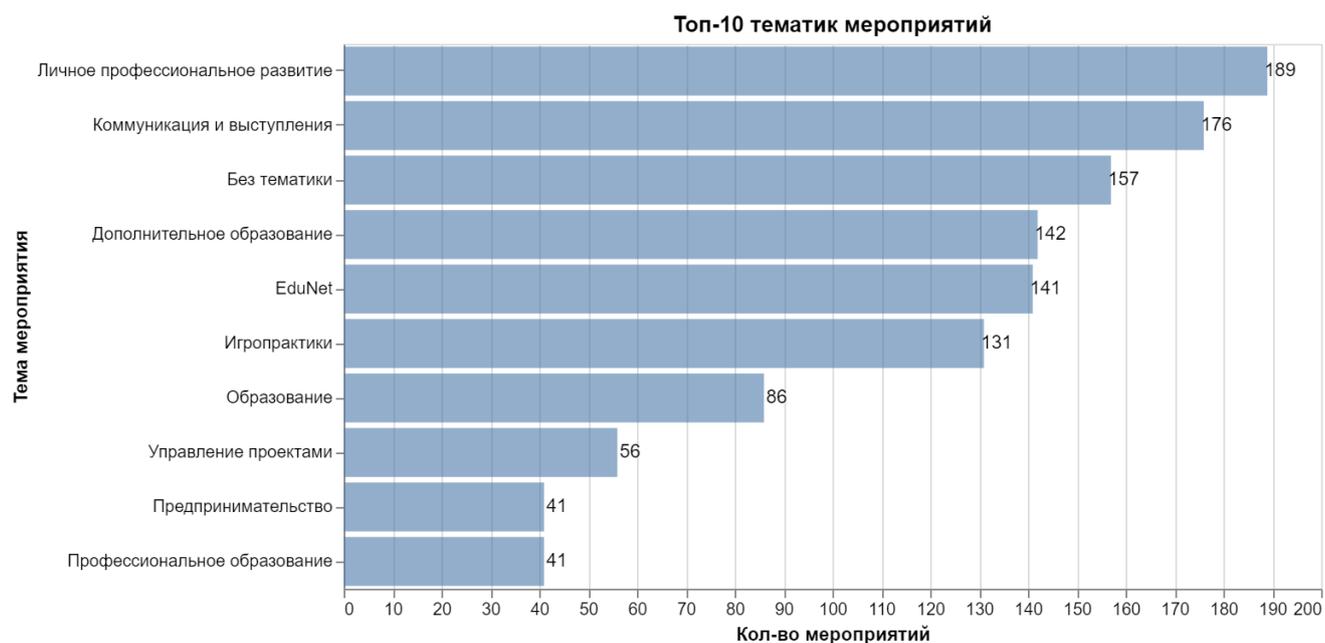
- Всего одобренных мероприятий в ТК — 683
- Максимальное количество мероприятий в один день — 8 (23.11.2021)
- Максимальное количество мероприятий в неделю — 31 (с 12.04.2021 по 18.04.2021)
- Недель в отчетном периоде — 51
- Среднее количество мероприятий в месяц — 56.92
- Среднее количество мероприятий в неделю — 13.24 (1.89 в день)
- Мероприятий в будние дни — 474
- Среднее количество мероприятий в будние дни — 9.22 (1.84 в день)
- Мероприятий в выходные дни — 209
- Среднее количество мероприятий в выходные дни — 4.02 (2.01 в день)
- Среднее значение посещаемости мероприятий ТК — 24.71
- Медиана по посещаемости мероприятий ТК — 16.0
- Разнообразии форматов мероприятий, проводимых в ТК — 12



Тип мероприятия	Кол-во мероприятий	Процент мероприятий	Регистраций (одобренные)	Участники	Процент посещения
Встреча	369	54.03 %	9334	7806	83.63 %
Без формата	144	21.08 %	3981	3807	95.63 %
Лекция	50	7.32 %	1160	1055	90.95 %
Круглый стол	20	2.93 %	660	402	60.91 %
Стратегическая сессия	17	2.49 %	448	336	75.0 %
Семинар	16	2.34 %	554	529	95.49 %
Соревнование	15	2.2 %	518	390	75.29 %
Форсайт	15	2.2 %	471	346	73.46 %
Конференция	14	2.05 %	299	215	71.91 %
Акселератор	13	1.9 %	1292	1261	97.6 %
Демо-день	6	0.88 %	518	463	89.38 %
Выставка	3	0.44 %	125	126	100.8 %
Опрос	1	0.15 %	23	18	78.26 %



- Темы мероприятий: 52.



Тематика мероприятия	Кол-во мероприятий	Процент мероприятий	Регистраций (одобренные)	Участники	Процент посещения
Личное профессиональное развитие	189	27.67 %	5321	4346	81.68 %
Коммуникация и выступления	176	25.77 %	5127	4315	84.16 %
Без тематики	157	22.99 %	4370	4181	95.68 %
Дополнительное образование	142	20.79 %	4138	3244	78.4 %
EduNet	141	20.64 %	4022	3188	79.26 %

Игропрактики	131	19.18 %	3083	2774	89.98 %
Образование	86	12.59 %	2834	2297	81.05 %
Управление проектами	56	8.2 %	2149	1862	86.64 %
Предпринимательство	41	6.0 %	1497	1462	97.66 %
Профессиональное образование	41	6.0 %	1797	1080	60.1 %
Мероприятие для технологической команды	37	5.42 %	1888	1758	93.11 %
Наука и исследования	24	3.51 %	664	553	83.28 %
ИТ и программирование	18	2.64 %	879	694	78.95 %
Управление персоналом	18	2.64 %	457	364	79.65 %
Инновации	13	1.9 %	336	304	90.48 %
Наставничество в вузах	10	1.46 %	222	207	93.24 %
Волонтерство	9	1.32 %	252	216	85.71 %
Развитие продуктов	8	1.17 %	173	157	90.75 %
Туризм	8	1.17 %	275	235	85.45 %
Экономика	8	1.17 %	193	180	93.26 %
TechNet	7	1.02 %	192	178	92.71 %
Дети	7	1.02 %	396	188	47.47 %
Машинное обучение и анализ данных	7	1.02 %	89	83	93.26 %
Здоровье	6	0.88 %	155	134	86.45 %
Искусство и творчество	6	0.88 %	44	43	97.73 %
EcoNet	5	0.73 %	59	59	100.0 %
GameNet	5	0.73 %	105	105	100.0 %
HealthNet	5	0.73 %	84	61	72.62 %
Благотворительность	5	0.73 %	154	148	96.1 %
Дошкольное образование	5	0.73 %	327	171	52.29 %
Инвестиции	5	0.73 %	147	143	97.28 %
Искусственный интеллект и машинное обучение	5	0.73 %	209	79	37.8 %
Международное сотрудничество	5	0.73 %	172	132	76.74 %
Новые производственные технологии	5	0.73 %	157	130	82.8 %
SportNet	4	0.59 %	104	86	82.69 %
Реклама и маркетинг	4	0.59 %	67	64	95.52 %
Социальное предпринимательство	4	0.59 %	69	56	81.16 %
AeroNet	3	0.44 %	46	46	100.0 %
Большие данные	3	0.44 %	53	50	94.34 %
Дизайн	3	0.44 %	185	183	98.92 %
Журналистика	3	0.44 %	114	100	87.72 %
Стратегическое управление	3	0.44 %	33	32	96.97 %
Экология	3	0.44 %	39	27	69.23 %
NeuroNet	2	0.29 %	31	31	100.0 %

Урбанистика	2	0.29 %	62	44	70.97 %
EnergyNet	1	0.15 %	16	16	100.0 %
FoodNet	1	0.15 %	14	12	85.71 %
HomeNet	1	0.15 %	41	35	85.37 %
Государственное управление	1	0.15 %	16	11	68.75 %
Промышленность	1	0.15 %	27	27	100.0 %
Сельское хозяйство	1	0.15 %	13	13	100.0 %
Транспорт	1	0.15 %	44	35	79.55 %

## Загрузка Точки кипения

Сетка состоит из тайм-клеток. Число внутри тайм-клетки показывает суммарное количество мероприятий в этот день и в это время

Мероприятие может занимать больше одной тайм-клетки — в зависимости от времени начала и окончания мероприятия (пример расчета<sup>7</sup>).

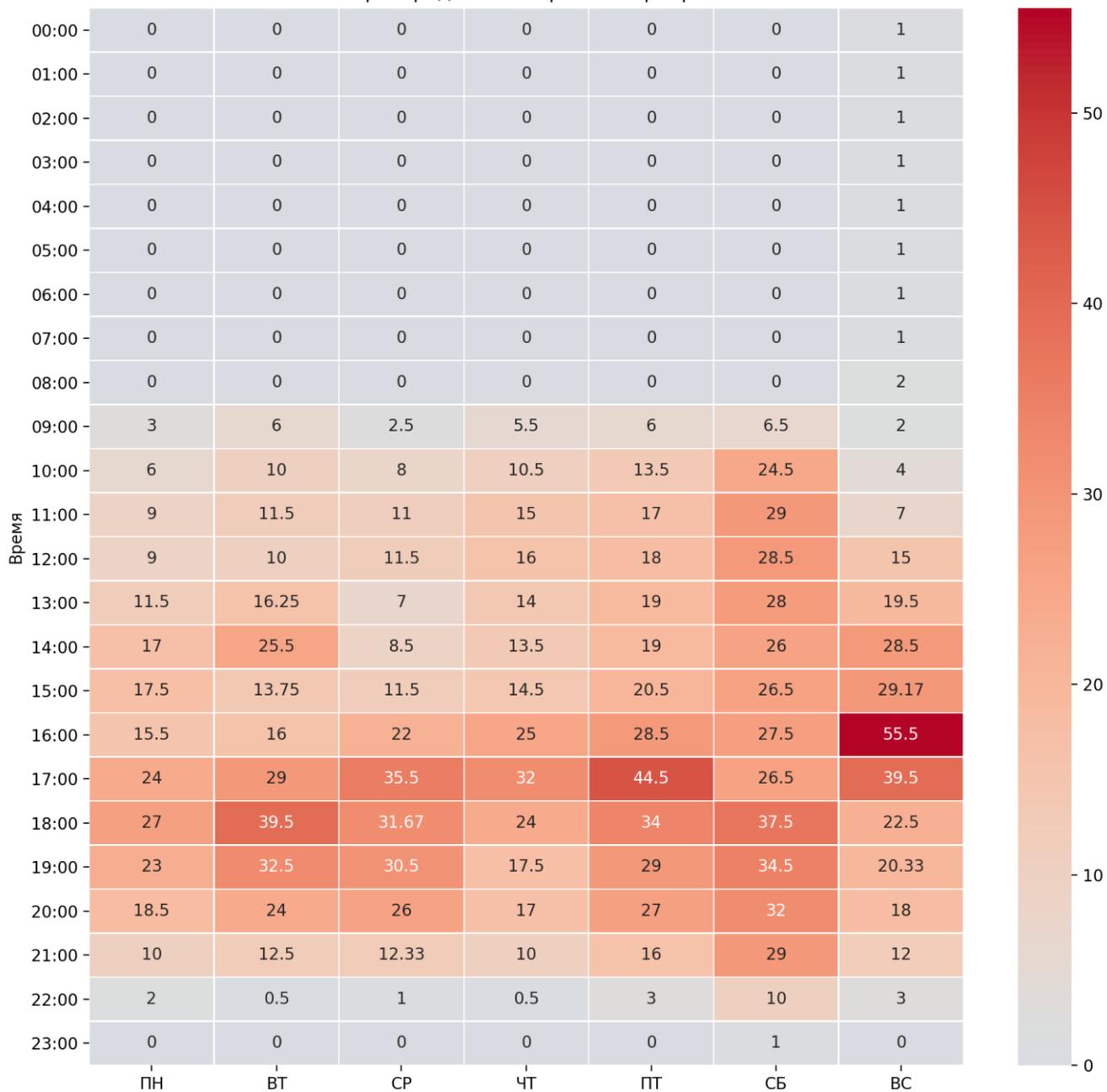
Рассмотрено однодневных<sup>8</sup> мероприятий — **658 (96.34%** от всех проведенных в ТК за отчетный период).

---

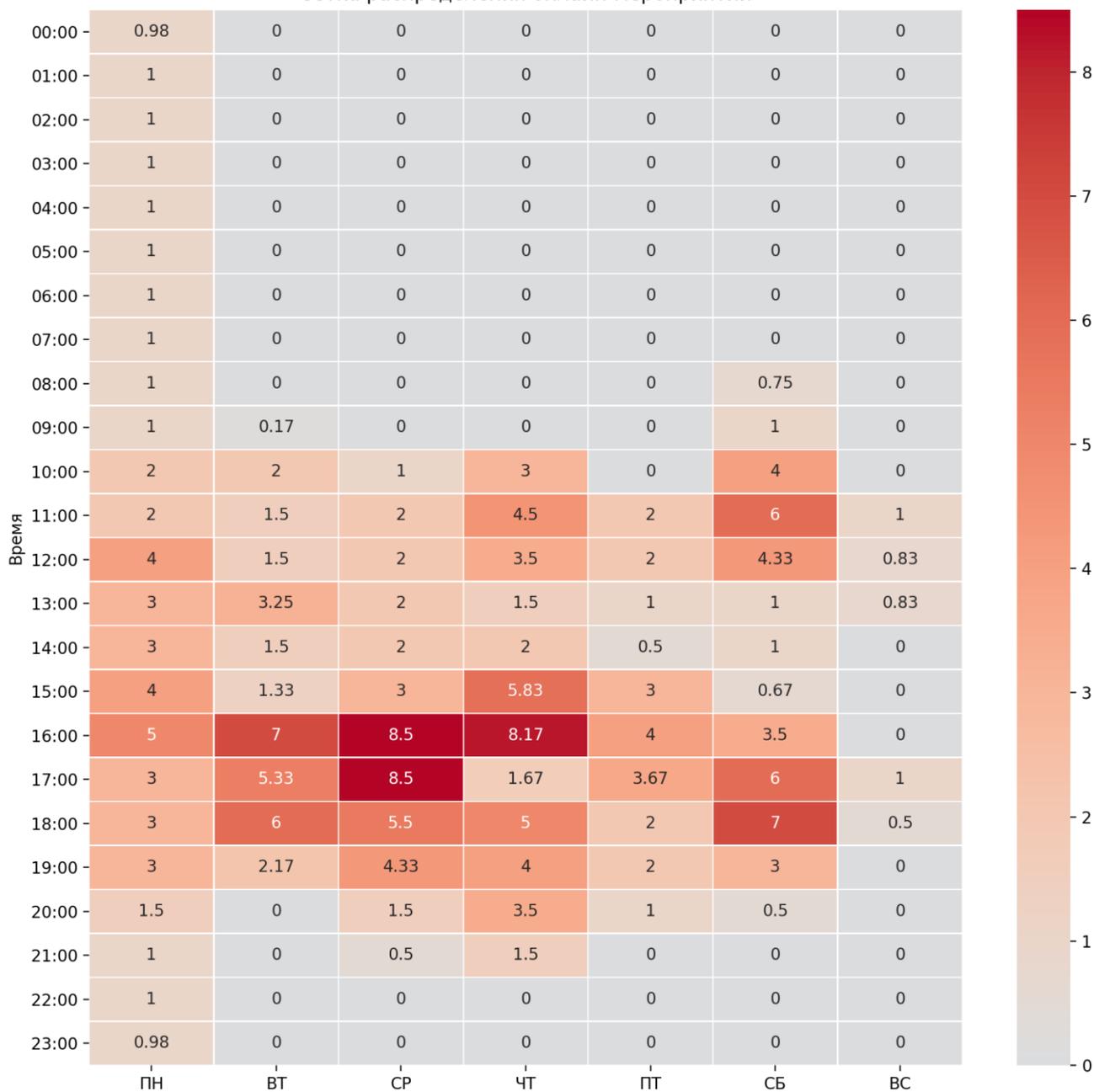
<sup>7</sup> Пример расчета: если мероприятие началось в 17:00 часов, а закончилось в 18:45, то тайм-клетка 17:00–18:00 получит значение = 1; а тайм-клетка 18:00–19:00 получит значение 0,75, т.к. мероприятие проходило не весь час, а 0,75 часа (45 минут).

<sup>8</sup> Однодневными считаются мероприятия длительностью менее 24 часов.

Сетка распределения офлайн-мероприятий



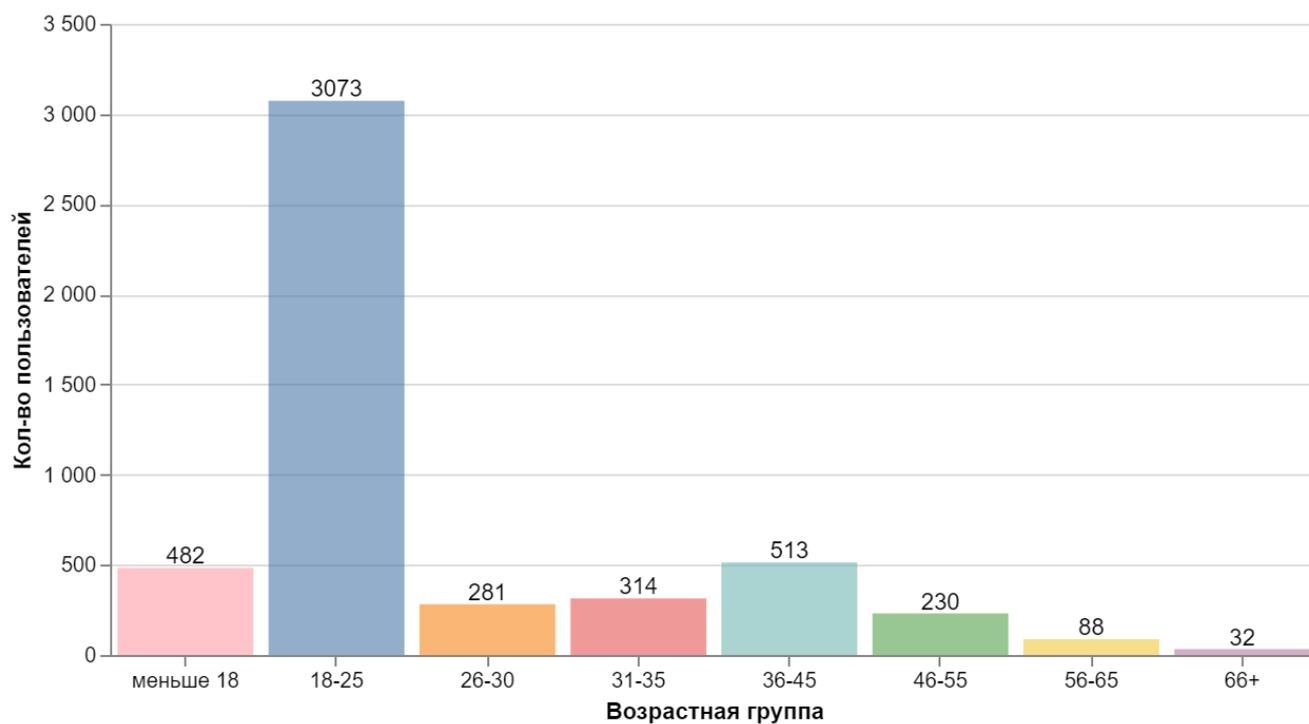
Сетка распределения онлайн-мероприятий



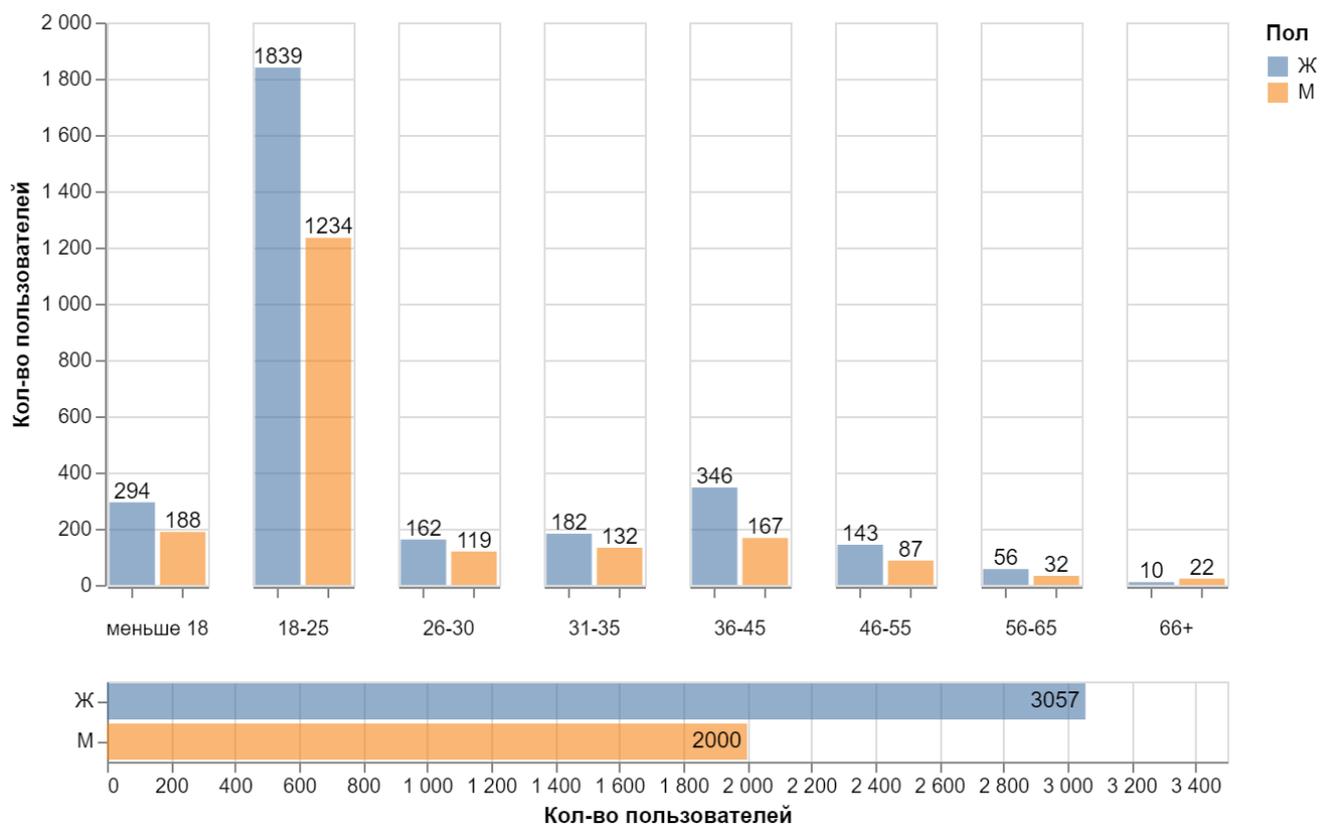
## Аудитория Точки кипения

### Портрет пользователя

**Распределение уникальных пользователей ТК по возрастным группам**



**Распределение уникальных пользователей ТК по гендерным группам**



### Заполненность профиля уникальных посетителей ТК

Процент заполненности профиля	Количество пользователей	Процент пользователей	
100%	25	0.49%	
93%	108	2.11%	
86%	227	4.44%	
80%	657	12.84%	
73%	1541	30.11%	
66%	1009	19.71%	
60%	1014	19.81%	
53%	450	8.79%	
46%	86	1.68%	
40%	1	0.02%	

### Расшифровка заполненности данных в профиле

Данные из профиля	Количество пользователей	Процент пользователей
Фамилия	5118	100.0%
Имя	5118	100.0%
email	5118	100.0%
Пол	5117	99.98%
Город	5112	99.88%
День рождения	5109	99.82%
Телефон	5093	99.51%
Интересы	4212	82.3%
Отчество	3989	77.94%
Компания	3039	59.38%
Должность	3039	59.38%
Обучение	1219	23.82%
Соц сети	1061	20.73%
Фото	677	13.23%
Проекты	76	1.48%

#### Активная аудитория:

- Спикеры указаны 267 раз, уникальных спикеров — **161** чел. (3.16% от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель 10%)
- Эксперты указаны 20 раз, уникальных экспертов — **17** чел. (0.33% от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель 5%)
- Активная аудитория: посетители, отдающие знания и компетенции, указаны 976 раз, уникальных — **322** чел. (**6.31%** от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель – 15%). Из них:
  - уникальных спикеров — 161 чел.
  - уникальных экспертов — 17 чел.
  - уникальных организаторов — 138 чел.
  - уникальных ведущих — 6 чел.
  - уникальных мастеров — 0 чел.

Серийные организаторы, то есть те, кто организовал 4 и более мероприятия в ТК это основной костяк ТК:

- в отчетном периоде серийных организаторов **37**, ими проведено мероприятий — **551** из 683, что составляет **80.67%** всех мероприятий ТК; команде ТК очень важно знать их в лицо, понимать их цели, ключевые проблемы, сформулировать ценностное предложение от ТК.

#### Качество и лояльность посетителей<sup>9</sup>:

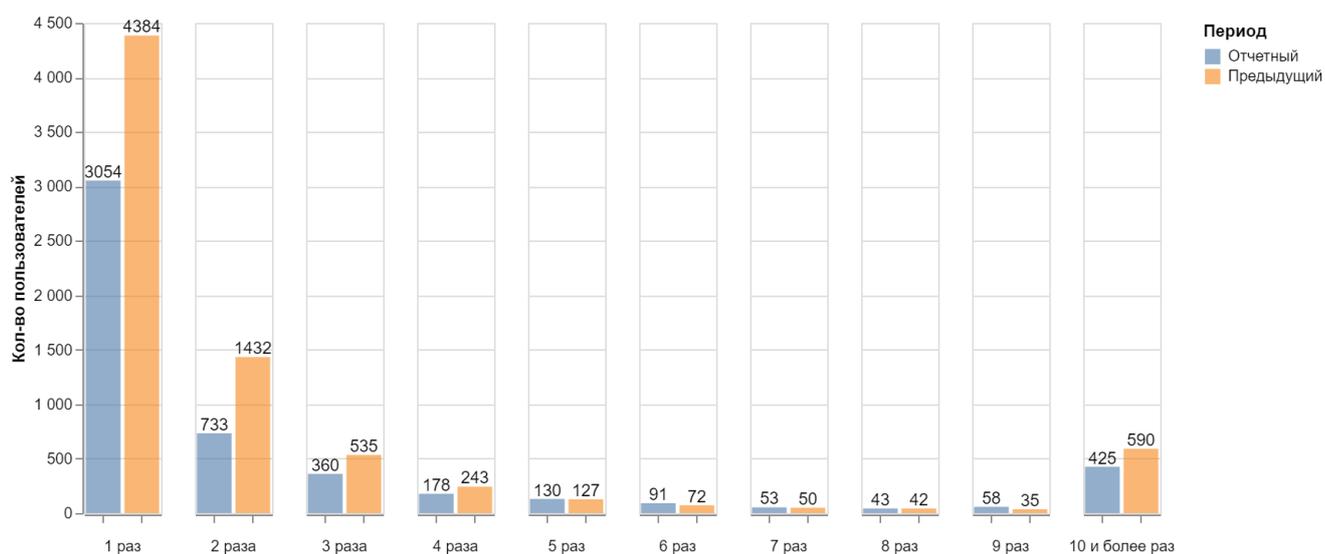
Посетили	Уникальных посетителей	Процент от уникальных посетителей за период
1 раз	3054	59.59%

<sup>9</sup> Учитываются уникальные в сутки посещения. Если пользователь посетил мероприятие, то в этот день визит в коворкинг не учитывается. Визит на мероприятие имеет больший приоритет при посещении в один день и мероприятия, и коворкинга.

2 раза	733	14.3%
3 раза	360	7.02%
4 раза	178	3.47%
5 раз	130	2.54%
6 раз	91	1.78%
7 раз	53	1.03%
8 раз	43	0.84%
9 раз	58	1.13%
10 и более раз	425	8.29%

Итого уникальных посетителей ТК — **5125**.

Гистограмма показывает распределение количества посещений (по количеству раз) и сравнение с предыдущим периодом (если есть данные).



Id	Ф.И.О	Мероприятий проведено	Пришедших (сумма)	В среднем пришедших на одно мероприятие
114107	Труфанов Станислав Алексеевич	11	797	72.45
1336409	Подковырова Анастасия Олеговна	4	221	55.25
531456	Русева Олеся Заурбековна	4	184	46.0
1038077	Исаенко Анастасия Максимовна	60	2311	38.52
544793	Гурьева Мария Олеговна	4	145	36.25
604127	Занина Лариса Витольдовна	5	159	31.8

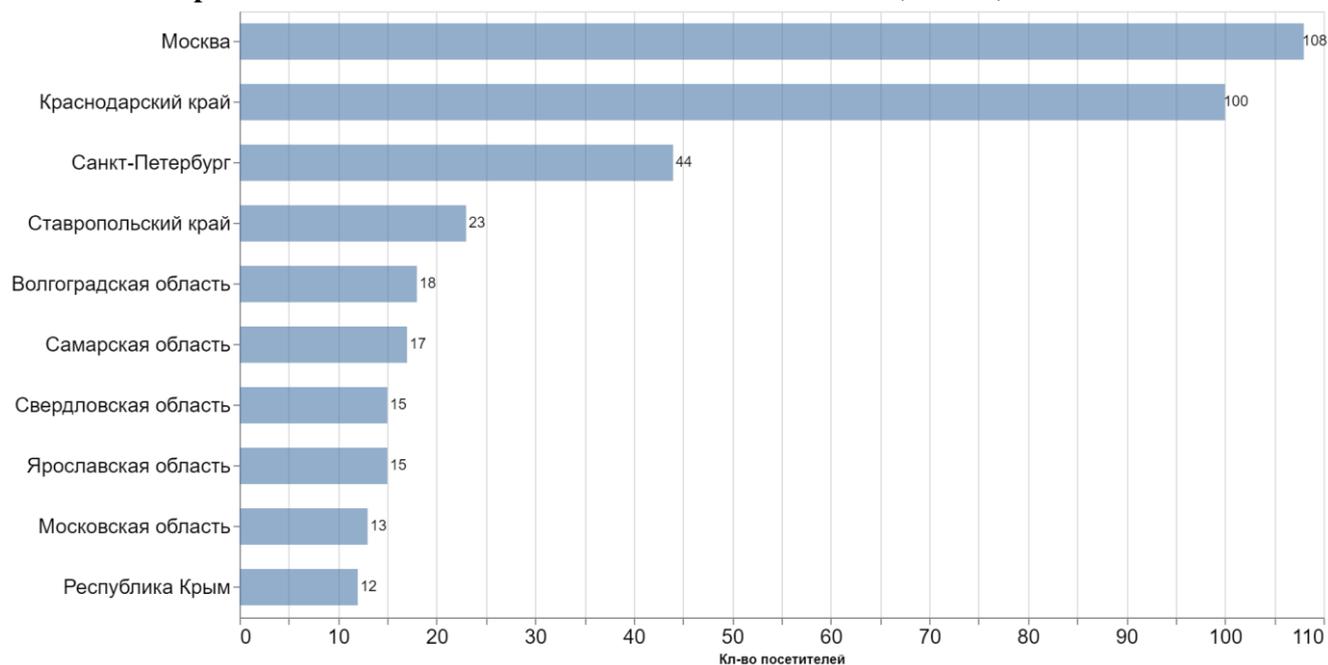
536298	Вишневский Андрей Александрович	114	3613	31.69
326449	Пец Наталья Савельевна	18	534	29.67
652501	Луценко Вячеслав	23	646	28.09
565337	Семенцова Вероника Викторовна	9	243	27.0
2161421	Калбазова Мария Александровна	6	161	26.83
1098259	Бурмистров Никита Николаевич	18	480	26.67
1012757	Фоменко Вячеслав Олегович	5	130	26.0
1320592	Мезенцева Анна Анатольевна	6	156	26.0
2089996	Ткаченко Полина	31	781	25.19
1152883	Бобылев Вячеслав Александрович	42	959	22.83
1418535	Головинова Маргарита Олеговна	7	159	22.71
410825	Денисов Илья Игоревич	8	172	21.5
1241941	Полякова Елена Васильевна	4	80	20.0
779396	Казакова Мария Романовна	5	88	17.6
493450	Зотова Татьяна Алексеевна	11	184	16.73
1278247	Москвичев Георгий Русланович	4	65	16.25
1849763	Гайворонская Виктория Дмитриевна	37	593	16.03
326455	Землина Екатерина Михайловна	36	537	14.92
2185486	Шапошникова Юлия	6	88	14.67
1099870	Калашникова Карина Александровна	5	73	14.6
1239961	Кудринская Татьяна Владимировна	6	78	13.0
652009	Штейнберг Роман Борисович	7	89	12.71
780018	Панов Иван Анатольевич	4	48	12.0
2541588	Саэс Энрика Андреевна	4	47	11.75
679982	Харин Илья Иванович	10	104	10.4
2169173	Краев Андрей Сергеевич	4	39	9.75
1352256	Терехина Дарья Александровна	7	63	9.0
1413203	Бобылев Михаил Тарасович	6	52	8.67
666804	Платонов Алексей Игоревич	6	50	8.33
652016	Кулаева Елизавета Дмитриевна	5	39	7.8
1426093	Лемишко Оксана Анатольевна	9	69	7.67

## Связанность с другими регионами<sup>10</sup>

### Распределение посетителей ТК по регионам:

Основной регион посетителей: Ростовская обл — **4434** чел. (87.68% от всех посетителей ТК)

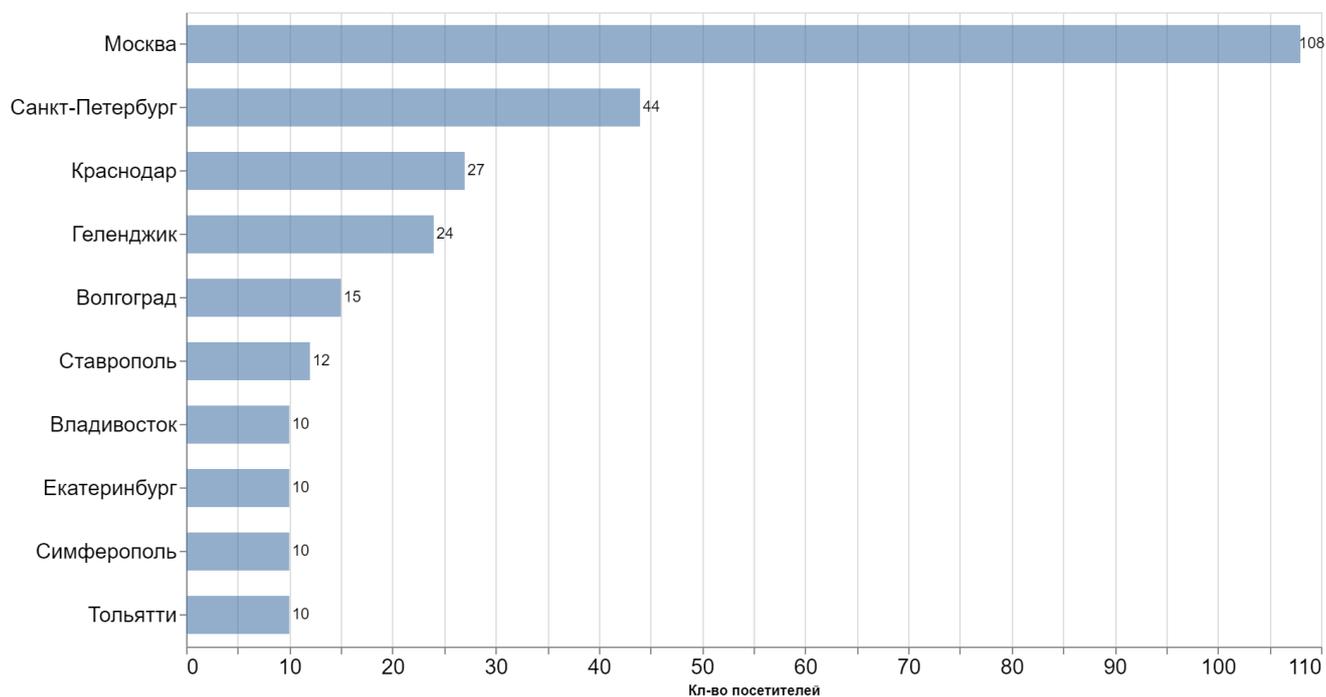
### В каких еще регионах побывали посетители Точки кипения (топ-10):



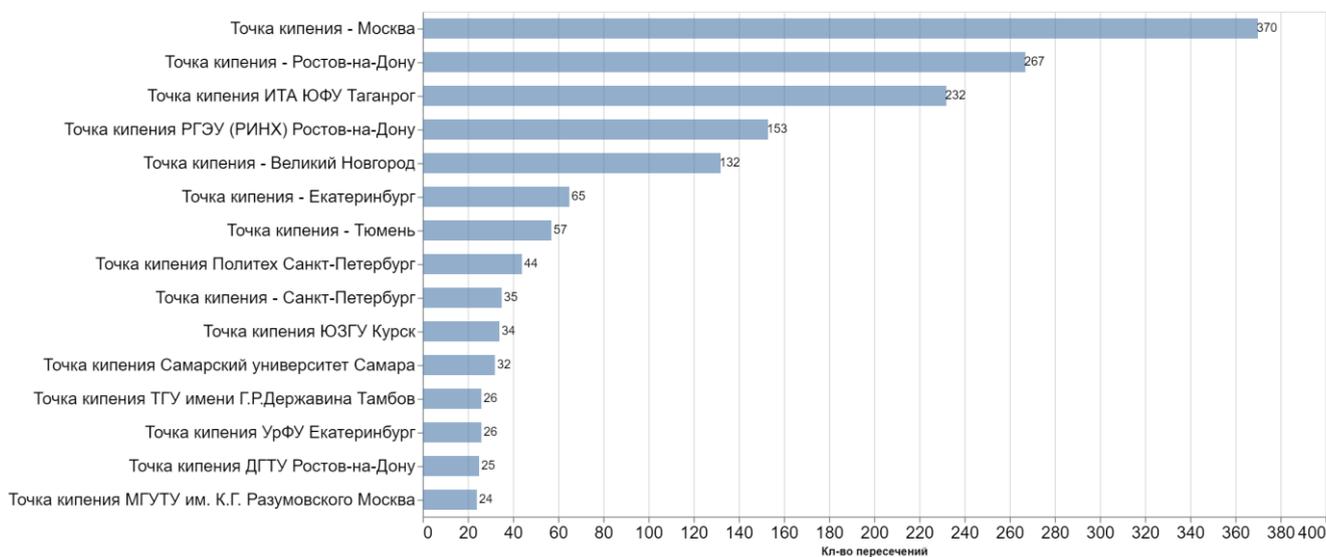
### Распределение посетителей ТК по населенным пунктам.

Основной населенный пункт посетителей: Ростов-на-Дону - **3863** чел. (76.39% от всех посетителей ТК)

<sup>10</sup> На основе информации из профилей пользователей на Leader-ID

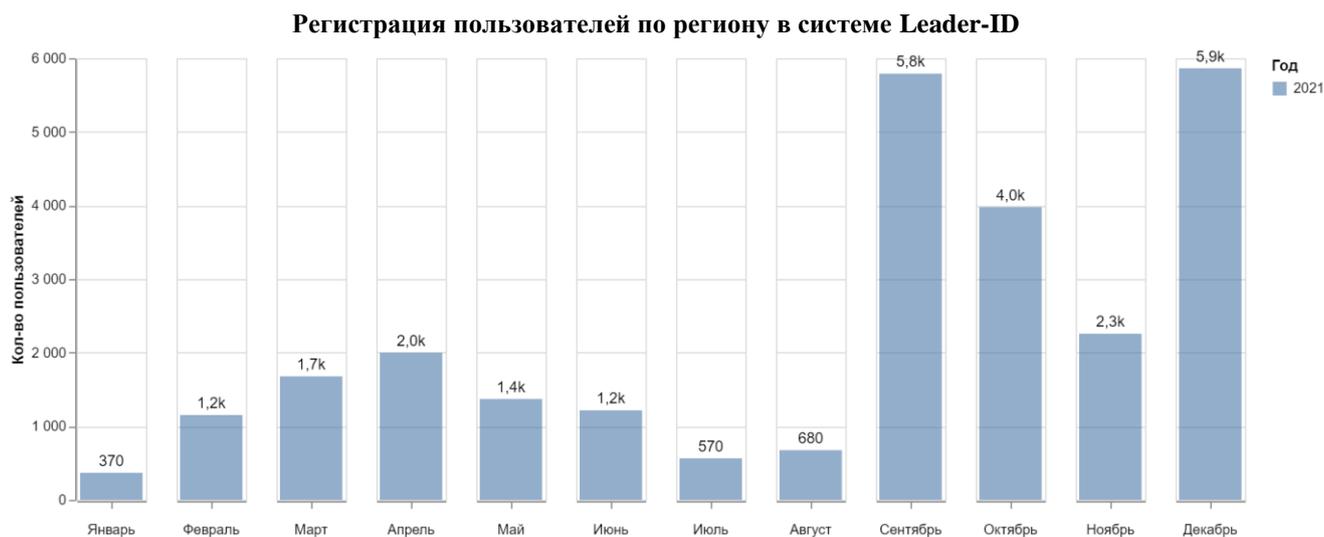


### Пересечение уникальной аудитории между ТК



## Справочная информация.

- Пользователей Leader-ID в регионе:<sup>11</sup>
  - Ростовская обл — 92197 чел.
  - Ростов-на-Дону — 59062 чел.
  - 2.2% населения региона зарегистрировано в системе Leader-ID



## Данные Точки Кипения

Отчет по площадке: Точка кипения ЮФУ - Ростов-на-Дону (далее ТК).

Отчетный период: 01.01.2021 - 27.12.2021

Дата формирования отчета: 27.12.2021

Дата открытия ТК: 21 мая 2019

Возраст ТК (в последний день отчетного периода): 2 года 7 месяцев 6 дней

Возраст ТК (в день формирования отчета): 2 года 7 месяцев 6 дней

Регион – Ростовская обл.

Население региона – 4197821 чел.<sup>12</sup>

**Заявленная ТК повестка.** (отредактировать повестку можно в карточке ТК в Leader-ID.  
<https://admin.leader-id.ru/spaces/1020>)

Образование и профессии будущего  
Предпринимательство

<sup>11</sup> По данным, указанным пользователями в профиле Leader-ID, на дату окончания отчетного периода.

<sup>12</sup> По данным Федеральной службы государственной статистики  
(<https://www.gks.ru/storage/mediabank/Popul2020.xls>) на 1 января 2020 года

Акселерационные программы и сопровождение команд  
Кружковое движение  
Рынки НТИ: Эдунет  
Нейронет  
Технет  
Хелснет  
Энерджинет  
Искусственный интеллект  
Большие данные  
Новые материалы

**Состав команды:**

<b>Позиция</b>	<b>Фино</b>	<b>Id</b>
Лидер точки кипения	Труфанов Станислав Алексеевич	114107
Программный директор	Солдатова Ирина Анатольевна	82367
Администраторы Точек кипения	Пец Наталья Савельевна	326449
Администраторы Точек кипения	Землина Екатерина Михайловна	326455
Администраторы Точек кипения	Вишнинецкий Андрей Александрович	536298