

10.1.2023

Точка кипения ЮФУ

Публичный отчёт

<https://leader-id.ru/places/1020>

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

Точка кипения ЮФУ - Ростов-на-Дону

Оборудование для трансляции Оборудование для телемоста Большие залы

Переговорка Коворкинг Доступная среда

📍 Ростов-на-Дону, ул Зорге, д. 21Ж
🕒 Пн-Вт: 09:00 - 18:00

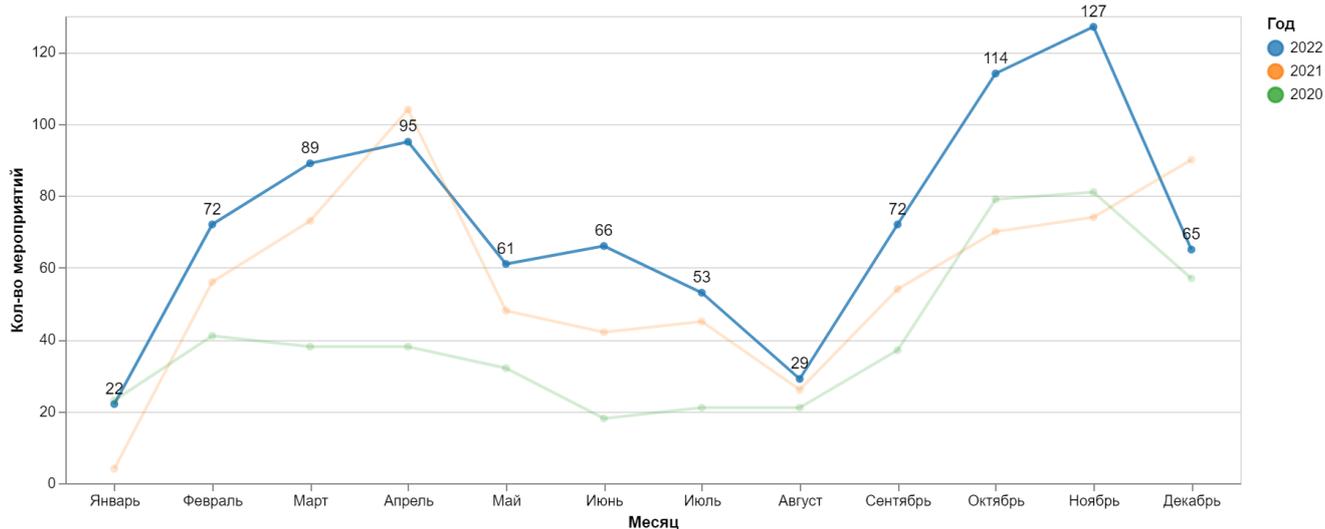


Мероприятия Точки кипения

Активность и посещаемость

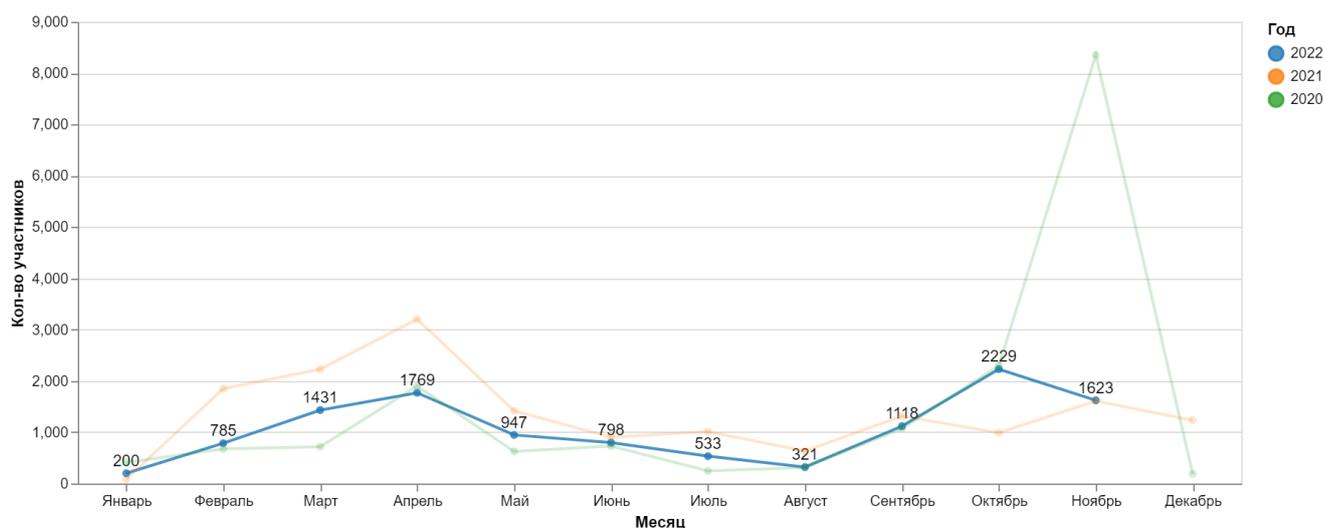
- Число мероприятий 1103.0, из них одобрено **865.0**, отклонено 215.0, на модерации 19.0, черновики 4.0.

Количество подтвержденных мероприятий



- Пришедших на мероприятия:¹
 - за все время существования ТК — **60576**
 - за отчетный период — **13739**

Количество посетителей



¹ Суммарное количество «пришедших» на каждое мероприятие по данным Leader-ID.

- Уникальных визитов² в сутки в ТК:
 - За все время существования ТК — **55515**
 - на мероприятиях — **51289**
 - в коворкинг — **4226**
 - За отчетный период — **14983**
 - на мероприятиях — **13286**
 - в коворкинг — **1697**

Уникальные в сутки визиты	Мероприятия	Коворкинг
За отчетный период	88.67%	11.33%
За все время существования ТК	92.39%	7.61%
За аналогичный период прошлого года	93.94%	6.06%

- Уникальных посетителей ТК:³
 - за все время существования ТК — **19534** чел.
 - за отчетный период — **7102** чел.
- Новых пользователей, которые зарегистрировались в Leader-ID, и впервые посетили ТК в отчетном периоде — **4074** чел. (57.36% от уникальных посетителей ТК)
- Качество планирования посещаемости:
 - подано заявок на регистрацию — **22380**
 - одобрено заявок — **22076** (98.64% от поданных заявок)
 - фактические участники — **13739**
 - процент посещения – 62.24% от одобренных заявок посетили мероприятия

Соотношение подтвержденных регистраций к посетителям мероприятий

² Если пользователь посетил мероприятие, то в этот день визит в коворкинг не учитывается. Визит на мероприятие имеет больший приоритет при посещении в один день и мероприятия, и коворкинга.

³ Количество уникальных человек, посетивших ТК, хотя бы 1 раз

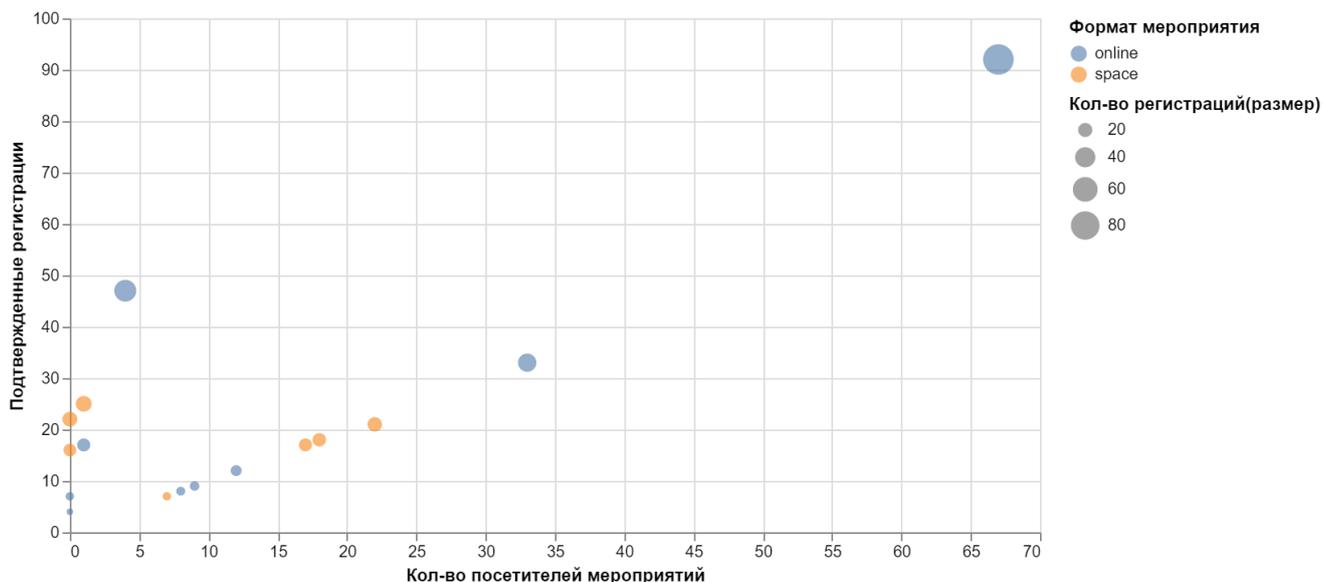


Таблица с процентом посещения мероприятий

Процент посещения от-до	Кол-во мероприятий	Подтвержденные регистрации	Участники	Средний процент посещения	Процент от всех мероприятий
0	91	674	0	0.0%	10.52%
1-10	35	2489	145	5.83%	4.05%
11-20	23	2067	266	12.87%	2.66%
21-30	16	397	104	26.2%	1.85%
31-40	18	325	115	35.38%	2.08%
41-50	43	1117	513	45.93%	4.97%
51-60	36	1118	622	55.64%	4.16%
61-70	61	1846	1222	66.2%	7.05%
71-80	83	2701	2045	75.71%	9.6%
81-90	113	3082	2634	85.46%	13.06%
91-100	346	6254	6068	97.03%	40.0%

Плотность распределения мероприятий относительно процента посещения

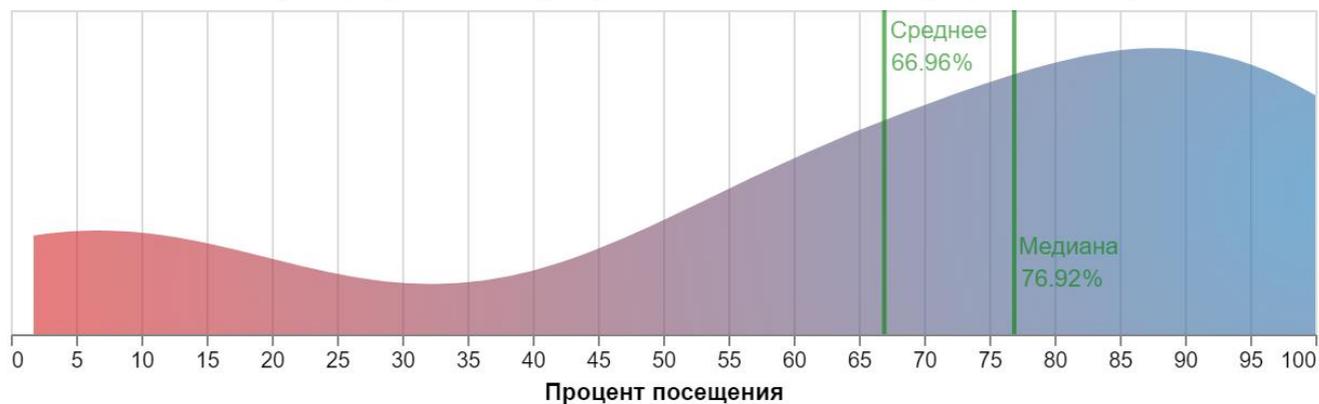
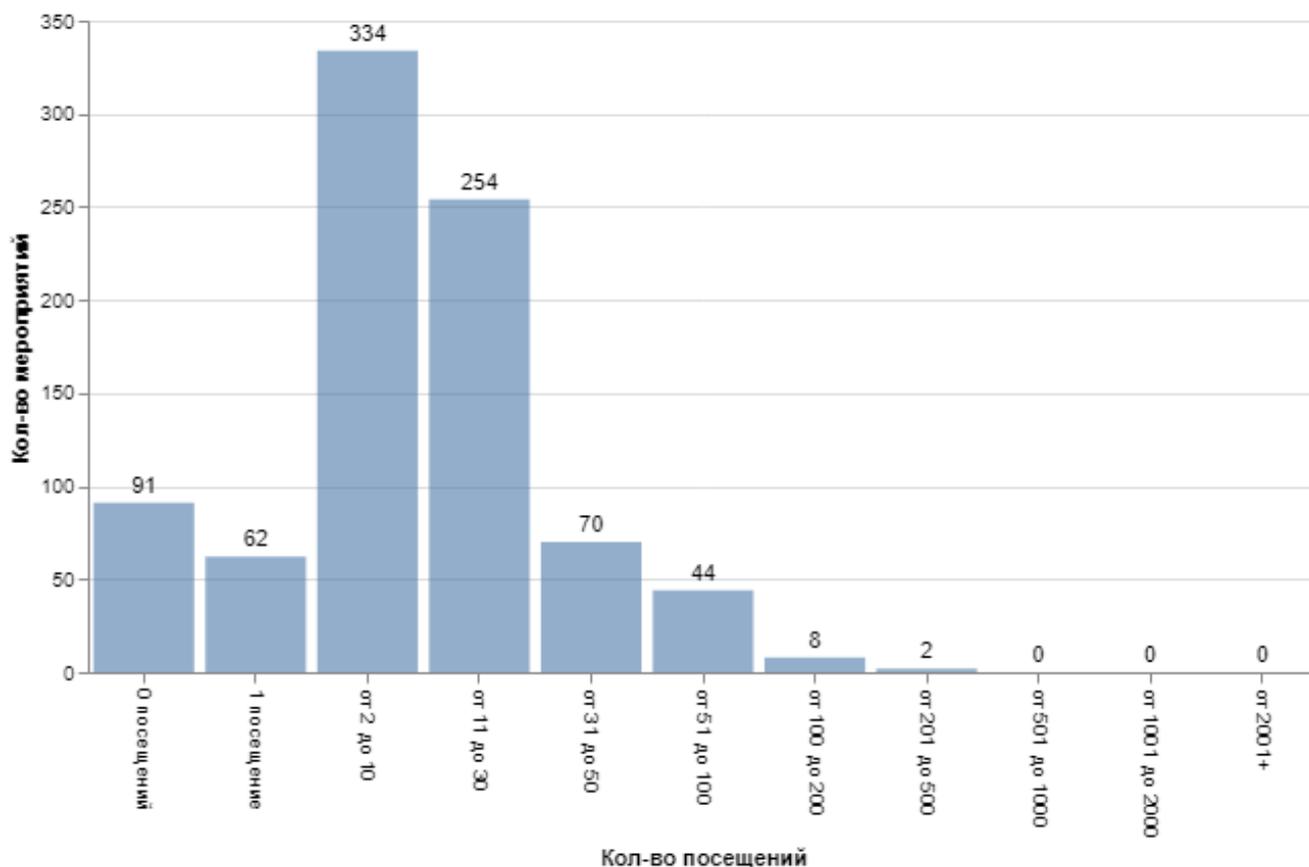


Таблица с группировкой посещений мероприятий

Кол-во посещений	Кол-во мероприятий	Подтвержденные регистрации	Участники	Процент посещения	Процент от всех мероприятий
0 посещений	91	674	0	0.0%	10.52%
1 посещение	62	357	62	17.37%	7.17%
от 2 до 10	334	4888	1964	40.18%	38.61%
от 11 до 30	254	6205	4303	69.35%	29.36%
от 31 до 50	70	3230	2709	83.87%	8.09%
от 51 до 100	44	4810	3101	64.47%	5.09%
от 100 до 200	8	1242	1049	84.46%	0.92%
от 201 до 500	2	664	546	82.23%	0.23%
от 501 до 1000	0	0	0	0.0%	0.0%
от 1001 до 2000	0	0	0	0.0%	0.0%
от 2001+	0	0	0	0.0%	0.0%



- Среднее время модерации заявок на мероприятия — **00дн. 19ч. 25м.** (сравниваем со средним временем модерации всей сети ТК – 00дн. 12ч. 46м.).
- Процент мероприятий прошедших модерацию менее чем за 24 часа — % (цель — 95%)

Распределение мероприятий по времени модерации

Интервал	Мероприятий в интервале	% от всех мероприятий	Среднее время модерации для интервала
менее суток		%	00дн. 05ч. 59м.
от 1 до 2 суток		%	01дн. 11ч. 35м.
от 2 до 3 суток		%	02дн. 12ч. 46м.
от 3 до 4 суток		%	03дн. 10ч. 38м.
от 4 до 5 суток		%	04дн. 09ч. 30м.
от 5 до 6 суток		%	05дн. 17ч. 02м.
от 6 до 7 суток		%	06дн. 17ч. 47м.

- Мероприятия, для которых невозможно однозначно определить время модерации⁴ и которые исключены из расчетов среднего времени модерации — .
- Доступность контента для удаленных или маломобильных пользователей:
 - Онлайн мероприятий⁵ — **249** из 865.0 (**28.79%**, цель 25% мероприятий)
 - Мероприятий со ссылками на трансляции⁶ — 234
 - Ссылок на трансляции — 245

Сайт	Кол-во ссылок
teams.microsoft.com	80
youtube.com	47
zoom.us	35
vk.com	13
startup.sfedu.ru	10
lichess.org	9
events.webinar.ru	8
vcs.imind.ru	8
leader-id.ru	7
lidraughts.org	4
forms.gle	3
facultetus.ru	2
onedrive.live.com	2
ankt.cc	1
mxedu.clickmeeting.com	1
rsv.ru	1
forms.office.com	1
advance-club.ru	1
dispace.edu.nstu.ru	1
clck.ru	1
telemost.yandex.ru	1
jazz.sber.ru	1
goo.su	1
softskills.rsv.ru	1

⁴ Невозможно однозначно определить точное время модерации мероприятия по одной или нескольким причинам: повторная отправка мероприятия на модерацию, изменение даты проведения мероприятия, период от создания до окончания модерации мероприятия более 7 дней и др.

⁵ Мероприятия, относящиеся к типу "Вебинар", либо содержащие в названии/описании ссылку на трансляцию или ключевые слова, относящиеся только к онлайн-мероприятиям.

⁶ У одного мероприятия может быть несколько площадок трансляции

Топ-20 самых посещаемых мероприятий

Id	Дата проведения	Пришедших	Название	Тематики
284690	2022-04-07	317	Диктант по астрономии и космонавтике	Личное профессиональное развитие
340651	2022-10-25	229	Управленческие практики и организационные решения по содействию трудоустройству	EduNet Личное профессиональное развитие
332023	2022-12-10	188	Демо-день проектов #SBS	Управление проектами Развитие продуктов Предпринимательство
363901	2022-12-03	155	Фестиваль народов мира АИС	Личное профессиональное развитие
321546	2022-09-07	132	День карьеры и предпринимательства	EduNet Игропрактики Личное профессиональное развитие Наставничество в вузах
351702	2022-10-27	130	Образование, основанное на данных в практике Университета 2035	EduNet Дополнительное образование Дошкольное образование Личное профессиональное развитие Наука и исследования Образование Профессиональное образование
331845	2022-10-30	117	Хакатон. День 2: Первичная питч-сессия команд #SBS	Предпринимательство Управление проектами Развитие продуктов
331924	2022-12-01	112	Предзащита проектов #SBS	Предпринимательство Управление проектами Развитие продуктов
384124	2022-12-24	108	Церемония награждения по результатам #Акселератора SBS, проетно-образовательного интенсива #SfeduNet 6.0	HealthNet EduNet SportNet TechNet Большие данные Волонтерство Дополнительное образование Коммуникация и выступления Личное профессиональное развитие Наставничество в вузах Предпринимательство

331902	2022-11-01	107	Предварительная синхронизация проектов с трекшн-картой #SBS	Наставничество в вузах Управление проектами Развитие продуктов
327617	2022-10-09	99	XXVI Студенческий марафон ЮФУ	Коммуникация и выступления Личное профессиональное развитие
377768	2022-12-15	95	Самозанятость, поддержка предпринимательских инициатив и формирование Soft-Skills у обучающихся и выпускников вузов	Предпринимательство Личное профессиональное развитие Коммуникация и выступления
324064	2022-10-23	94	ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ ВЫСТАВКА! 🌟	Коммуникация и выступления Международное сотрудничество
376536	2022-12-22	94	Christmas Party	Коммуникация и выступления
331761	2022-10-15	91	Вводное мероприятие (методика акселерации, предпринимательская деятельность, стартапы) #SBS	Наставничество в вузах Предпринимательство
382969	2022-12-28	89	Новый год шагает по планете	Коммуникация и выступления
331843	2022-11-03	87	Customer Development. Способы валидации жизнеспособности идеи. Методика проблемных интервью #SBS	Предпринимательство Развитие продуктов Управление проектами
338298	2022-11-17	86	Тренинг предпринимательских компетенций "ТРЕНДВОТЧИНГ - ИГРА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ"	EduNet Предпринимательство Развитие продуктов Управление проектами
318466	2022-09-13	85	Всероссийская образовательная акция по информационным технологиям "ИТ-диктант 2022" ОНЛАЙН	EduNet GameNet NeuroNet Python SafeNet TechNet Беспроводная связь и интернет вещей Большие данные Инновации Искусственный интеллект и машинное обучение ИТ и программирование Машинное обучение и анализ данных Нейротехнологии, AR/VR Образование

354867	2022-11-02	85	Разработка дорожной карты развития проекта	ИТ и программирование
--------	------------	----	--	-----------------------

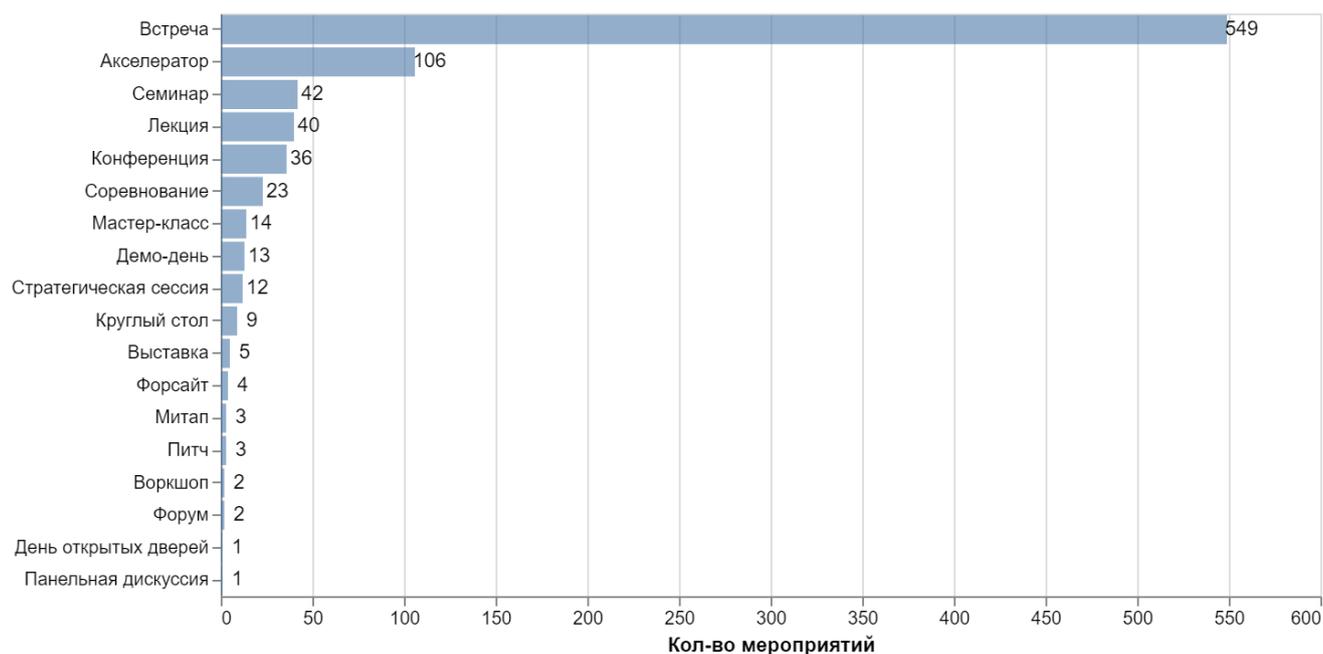
Топ-10 однодневных мероприятий по продолжительности

Id	Название	Дата проведения	Время проведения	Продолжительность
318466	Всероссийская образовательная акция по информационным технологиям "ИТ-диктант 2022" ОНЛАЙН	2022-09-13	00:01:00 - 23:59:00	1438 минут (23 часа 58 минут)
324569	Тренинг предпринимательских компетенций	2022-09-24	09:00:00 - 20:00:00	660 минут (11 часов 0 минут)
268759	Третий день образовательного проекта Студенческого спортивного клуба ЮФУ "ССК СТАРТ", закрытие проекта.	2022-03-13	09:30:00 - 20:00:00	630 минут (10 часов 30 минут)
297094	«ИТ-марафон Гринатома»	2022-05-27	09:00:00 - 19:00:00	600 минут (10 часов 0 минут)
381937	Демо-день 2022	2022-12-09	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
338203	Тренинг предпринимательских компетенций "Программа тренингов предпринимательских компетенций GenerationS"	2022-11-07	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
338197	Тренинг предпринимательских компетенций "Бизнес-интенсив ТехПред"	2022-10-29	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
338194	Тренинг предпринимательских компетенций "Бизнес-интенсив ТехПред"	2022-10-27	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
338191	Тренинг предпринимательских компетенций "Бизнес-интенсив ТехПред"	2022-10-26	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)
338188	Тренинг предпринимательских компетенций "Бизнес-интенсив ТехПред"	2022-10-25	09:00:00 - 18:00:00	540 минут (9 часов 0 минут)

Подробная статистика мероприятий

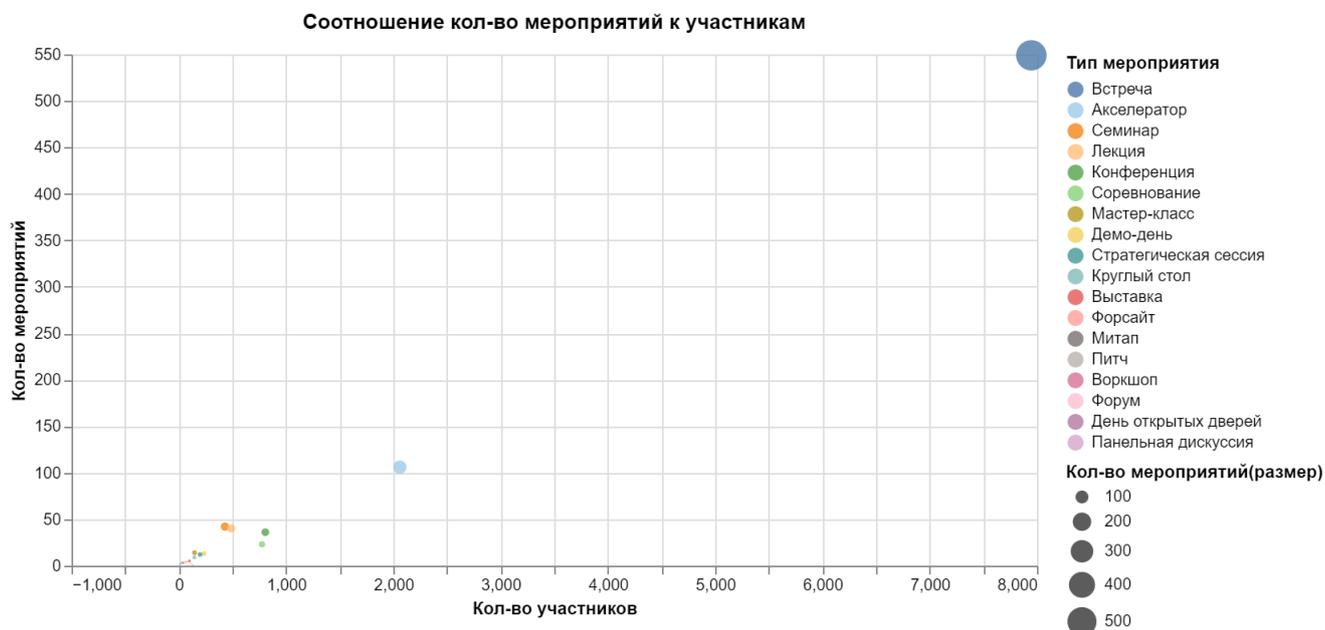
- Всего одобренных мероприятий в ТК — 865.0
- Максимальное количество мероприятий в один день — 9.0 (25.11.2022)
- Максимальное количество мероприятий в неделю — 38.0 (с 21.11.2022 по 27.11.2022)
- Недель в отчетном периоде — 52
- Среднее количество мероприятий в месяц — 72.08

- Среднее количество мероприятий в неделю — 16.63 (2.38 в день)
- Мероприятий в будние дни — 589.0
- Среднее количество мероприятий в будние дни — 11.33 (2.27 в день)
- Мероприятий в выходные дни — 276.0
- Среднее количество мероприятий в выходные дни — 5.31 (2.65 в день)
- Среднее значение посещаемости мероприятий ТК — 17.46
- Медиана по посещаемости мероприятий ТК — 10.0
- Разнообразие форматов мероприятий, проводимых в ТК — 18.0

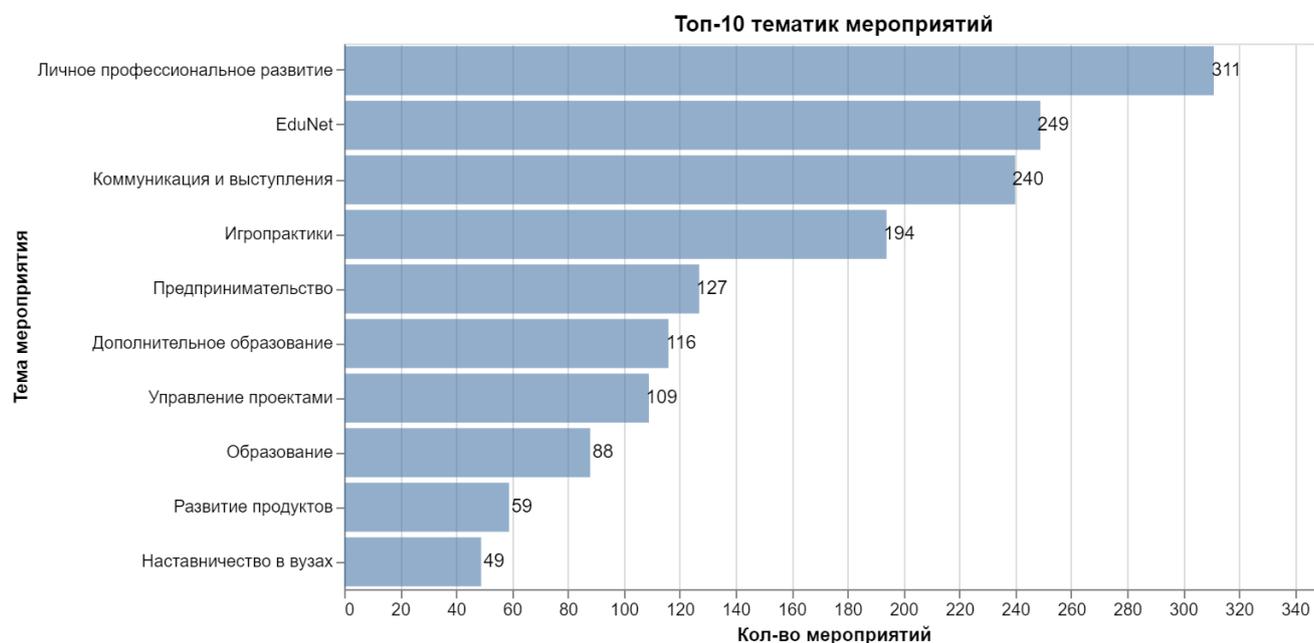


Тип мероприятия	Кол-во мероприятий	Процент мероприятий	Регистраций (одобренные)	Участники	Процент посещения
Встреча	549	63.47 %	11371	7948	69.9 %
Акселератор	106	12.25 %	5436	2061	37.91 %
Семинар	42	4.86 %	485	430	88.66 %
Лекция	40	4.62 %	697	489	70.16 %
Конференция	36	4.16 %	1067	807	75.63 %
Соревнование	23	2.66 %	1154	776	67.24 %
Мастер-класс	14	1.62 %	241	147	61.0 %
Демо-день	13	1.5 %	344	235	68.31 %
Стратегическая сессия	12	1.39 %	272	198	72.79 %
Круглый стол	9	1.04 %	179	145	81.01 %
Выставка	5	0.58 %	126	98	77.78 %
Форсайт	4	0.46 %	66	66	100.0 %
Митап	3	0.35 %	47	40	85.11 %
Питч	3	0.35 %	51	27	52.94 %
Воркшоп	2	0.23 %	66	13	19.7 %
Форум	2	0.23 %	258	113	43.8 %

День открытых дверей	1	0.12 %	199	132	66.33 %
Панельная дискуссия	1	0.12 %	11	9	81.82 %



- Темы мероприятий: 60.0.



Тематика мероприятия	Кол-во мероприятий	Процент мероприятий	Регистраций (одобренные)	Участники	Процент посещения
----------------------	--------------------	---------------------	--------------------------	-----------	-------------------

Личное профессиональное развитие	311	35.95 %	7719	5428	70.32 %
EduNet	249	28.79 %	6972	4381	62.84 %
Коммуникация и выступления	240	27.75 %	5217	3953	75.77 %
Игропрактики	194	22.43 %	3640	2962	81.37 %
Предпринимательство	127	14.68 %	6015	2339	38.89 %
Дополнительное образование	116	13.41 %	2176	1696	77.94 %
Управление проектами	109	12.6 %	4923	2270	46.11 %
Образование	88	10.17 %	1524	989	64.9 %
Развитие продуктов	59	6.82 %	2634	1458	55.35 %
Наставничество в вузах	49	5.66 %	2409	1158	48.07 %
ИТ и программирование	37	4.28 %	962	615	63.93 %
Профессиональное образование	35	4.05 %	663	553	83.41 %
TechNet	28	3.24 %	738	475	64.36 %
Волонтерство	27	3.12 %	707	527	74.54 %
Наука и исследования	27	3.12 %	848	515	60.73 %
Дошкольное образование	24	2.77 %	428	350	81.78 %
Инновации	24	2.77 %	338	200	59.17 %
Мероприятие для технологической команды	20	2.31 %	628	103	16.4 %
Большие данные	16	1.85 %	504	320	63.49 %
SportNet	13	1.5 %	409	321	78.48 %
Искусство и творчество	12	1.39 %	432	325	75.23 %
Рационализаторство	12	1.39 %	115	70	60.87 %
AeroNet	11	1.27 %	13	12	92.31 %
EcoNet	10	1.16 %	350	225	64.29 %
Журналистика	9	1.04 %	200	139	69.5 %
Экономика	9	1.04 %	719	175	24.34 %
GameNet	8	0.92 %	294	173	58.84 %
Туризм	8	0.92 %	137	111	81.02 %
NeuroNet	7	0.81 %	514	264	51.36 %
Искусственный интеллект и машинное обучение	7	0.81 %	435	237	54.48 %
Дети	6	0.69 %	194	64	32.99 %
Здоровье	6	0.69 %	334	145	43.41 %
Инвестиции	6	0.69 %	47	34	72.34 %
Машинное обучение и анализ данных	6	0.69 %	361	203	56.23 %
Международное сотрудничество	6	0.69 %	416	229	55.05 %
Стратегическое управление	6	0.69 %	65	41	63.08 %

Управление персоналом	6	0.69 %	204	117	57.35 %
HealthNet	5	0.58 %	197	138	70.05 %
Благотворительность	5	0.58 %	122	81	66.39 %
Дизайн	5	0.58 %	104	71	68.27 %
Нейротехнологии, AR/VR	5	0.58 %	307	139	45.28 %
Реклама и маркетинг	5	0.58 %	138	101	73.19 %
Экология	4	0.46 %	96	63	65.62 %
Беспроводная связь и интернет вещей	3	0.35 %	315	167	53.02 %
Новые производственные технологии	3	0.35 %	54	38	70.37 %
WearNet	2	0.23 %	1	1	100.0 %
Мероприятие для компаний НТИ	2	0.23 %	2	1	50.0 %
Робототехника и мехатроника	2	0.23 %	3	3	100.0 %
Социальное предпринимательство	2	0.23 %	105	13	12.38 %
Форсайт и футурология	2	0.23 %	1	1	100.0 %
EnergyNet	1	0.12 %	31	10	32.26 %
FoodNet	1	0.12 %	2	2	100.0 %
HomeNet	1	0.12 %	24	21	87.5 %
Python	1	0.12 %	191	85	44.5 %
SafeNet	1	0.12 %	191	85	44.5 %
Мода и легкая промышленность	1	0.12 %	0	0	0.0 %
ПТК	1	0.12 %	1	1	100.0 %
Промышленность	1	0.12 %	1	0	0.0 %
Сельское хозяйство	1	0.12 %	2	1	50.0 %
Сенсорика	1	0.12 %	5	3	60.0 %

Загрузка Точки кипения

Сетка состоит из тайм-клеток. Число внутри тайм-клетки показывает суммарное количество мероприятий в этот день и в это время

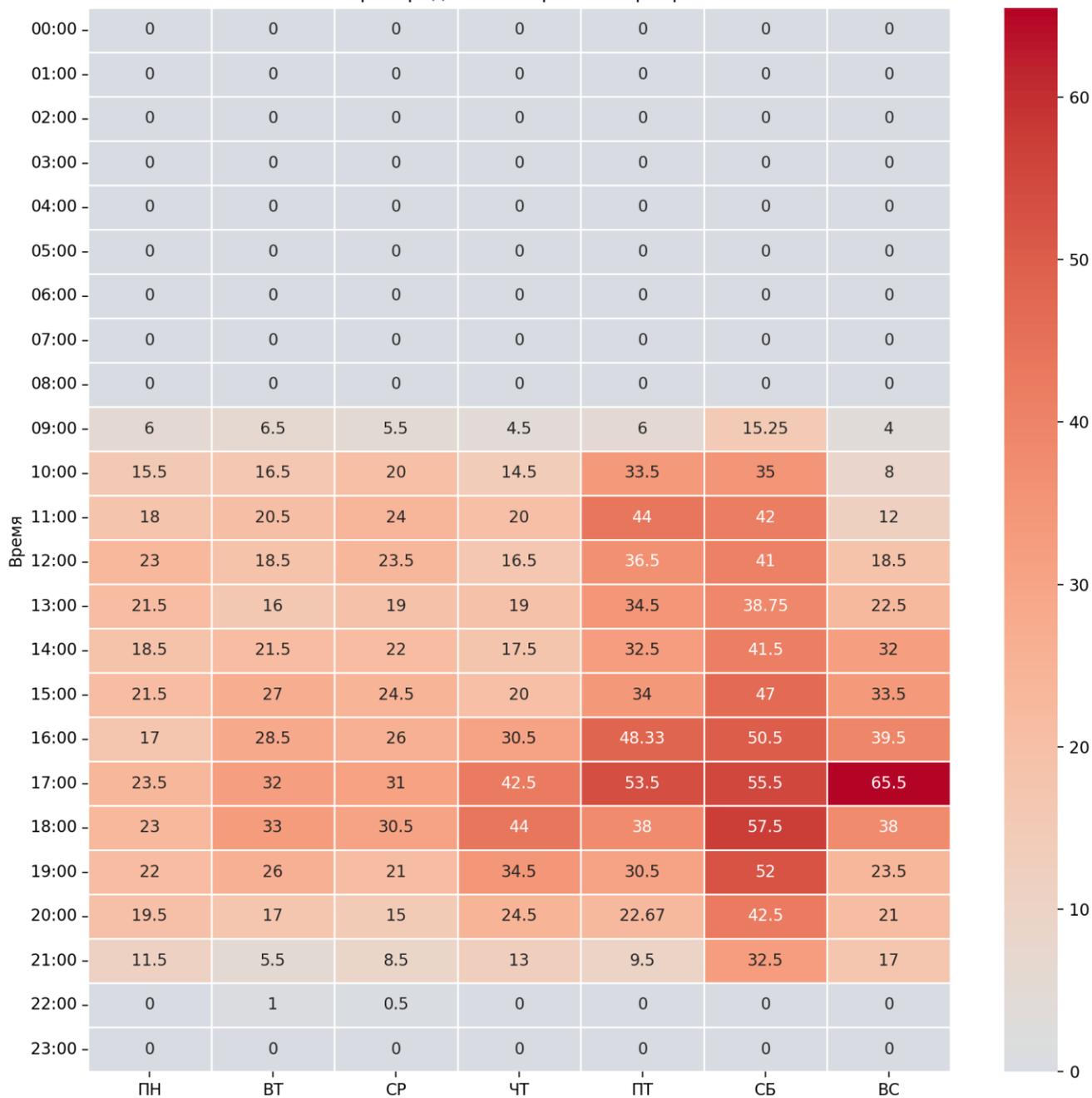
Мероприятие может занимать больше одной тайм-клетки — в зависимости от времени начала и окончания мероприятия (пример расчета⁷).

Рассмотрено однодневных⁸ мероприятий — **803.0 (92.83%** от всех проведенных в ТК за отчетный период).

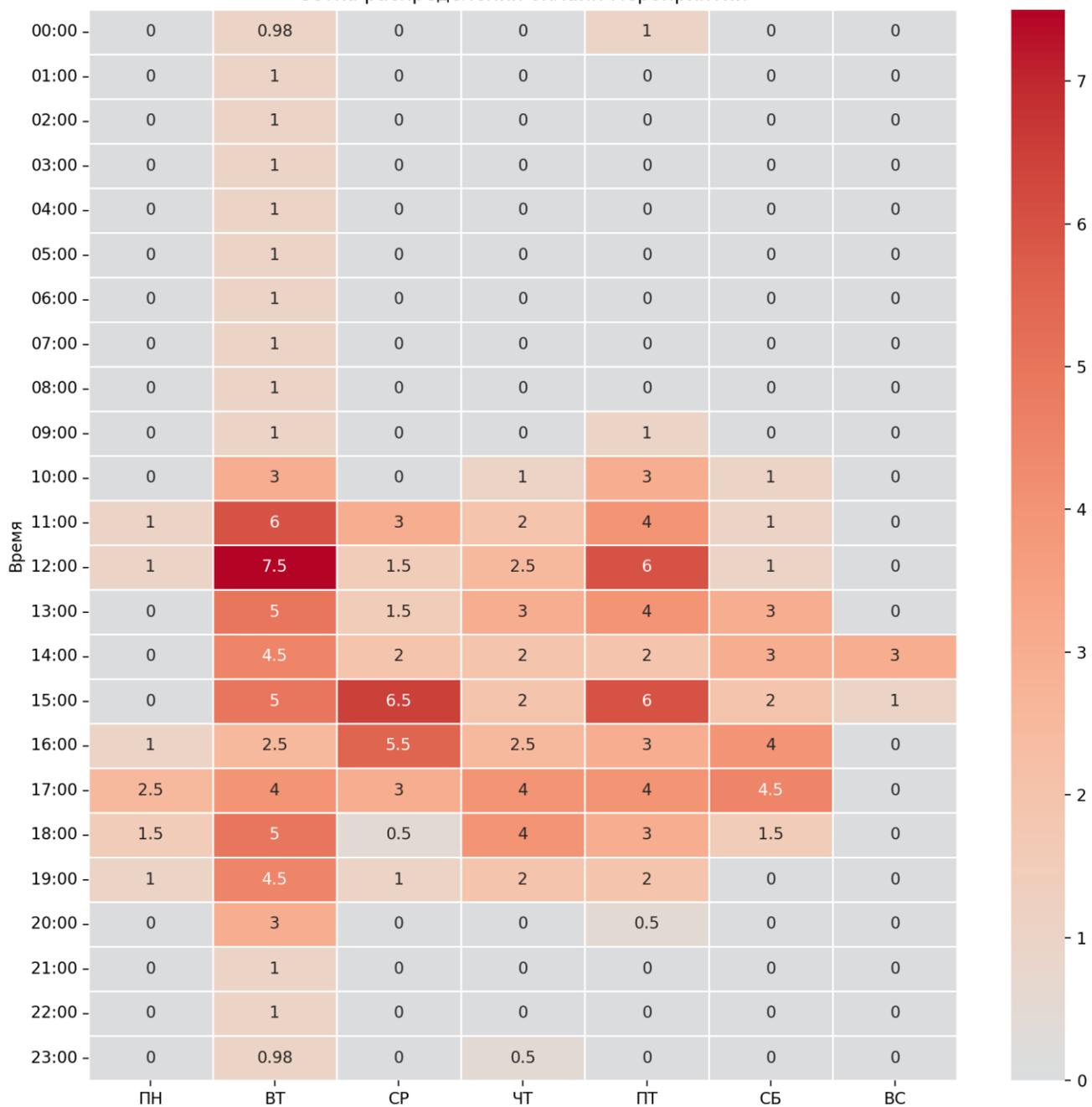
⁷ Пример расчета: если мероприятие началось в 17:00 часов, а закончилось в 18:45, то тайм-клетка 17:00–18:00 получит значение = 1; а тайм-клетка 18:00–19:00 получит значение 0,75, т.к. мероприятие проходило не весь час, а 0,75 часа (45 минут).

⁸ Однодневными считаются мероприятия длительностью менее 24 часов.

Сетка распределения офлайн-мероприятий



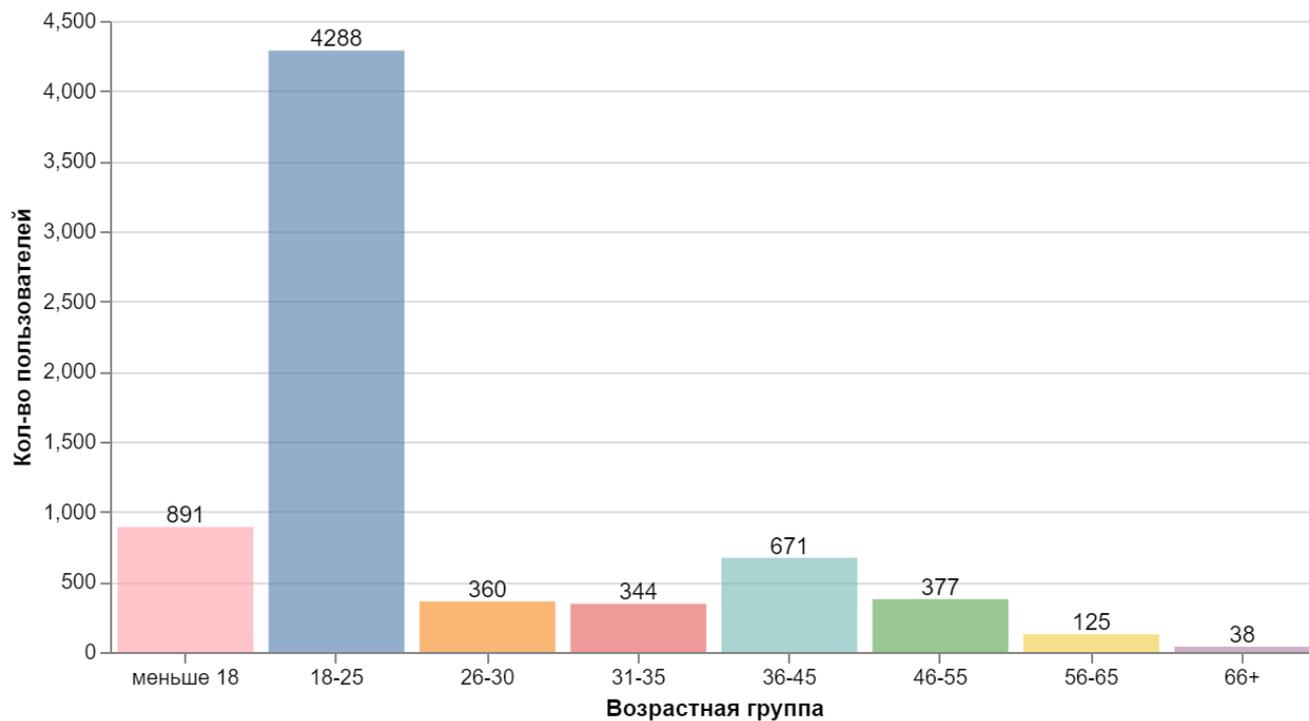
Сетка распределения онлайн-мероприятий



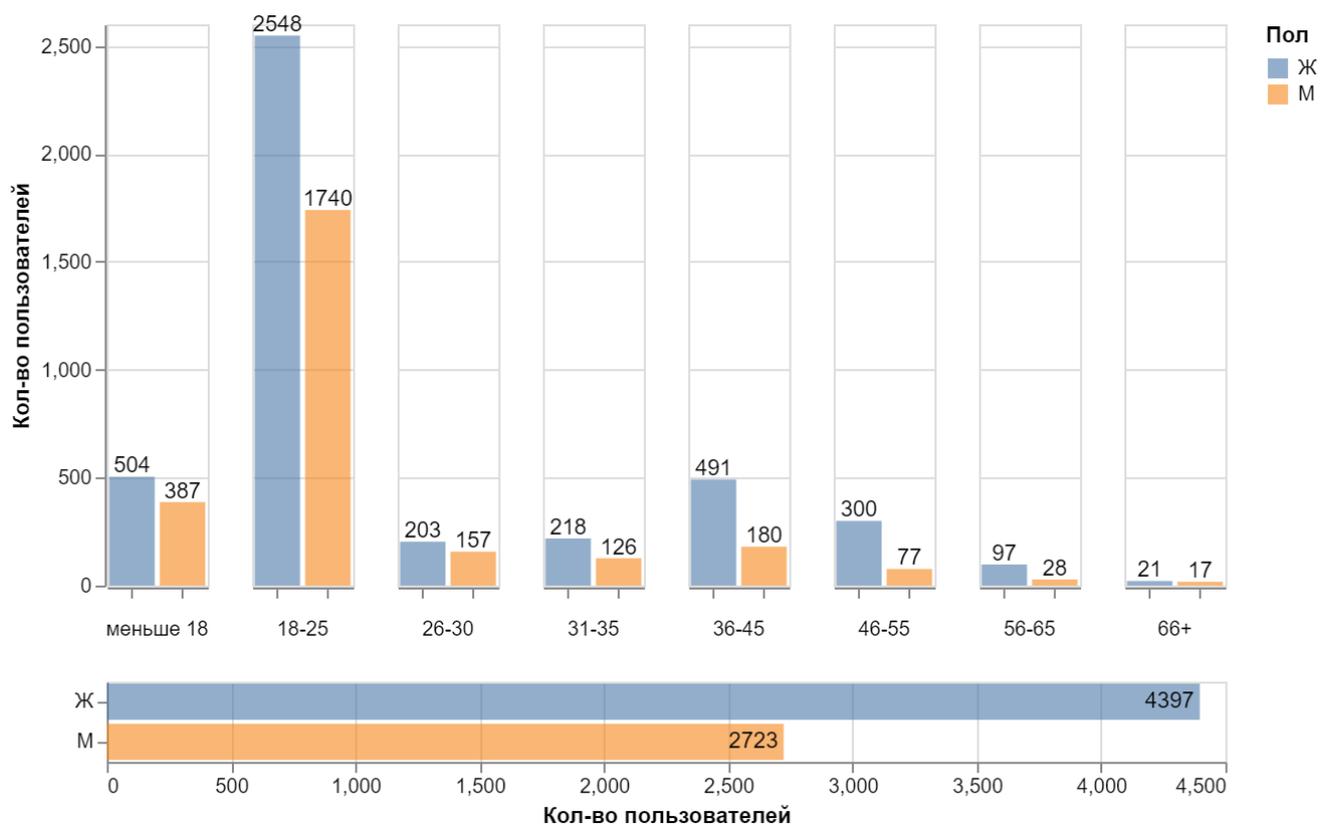
Аудитория Точки кипения

Портрет пользователя

Распределение уникальных пользователей ТК по возрастным группам



Распределение уникальных пользователей ТК по гендерным группам



Заполненность профиля уникальных посетителей ТК

Процент заполненности профиля	Количество пользователей	Процент пользователей	
100%	23	0.32%	
93%	146	2.06%	
86%	330	4.66%	
80%	744	10.5%	
73%	1681	23.72%	
66%	1633	23.04%	
60%	1930	27.23%	
53%	564	7.96%	
46%	29	0.41%	
40%	6	0.08%	

33%	2	0.03%	
-----	---	-------	--

Расшифровка заполненности данных в профиле

Данные из профиля	Количество пользователей	Процент пользователей
Фамилия	7088	100.0%
Имя	7088	100.0%
Пол	7088	100.0%
email	7088	100.0%
Город	7087	99.99%
День рождения	7066	99.69%
Телефон	7060	99.6%
Интересы	6892	97.23%
Отчество	5781	81.56%
Компания	2713	38.28%
Должность	2713	38.28%
Обучение	2080	29.35%
Соц сети	1797	25.35%
Фото	963	13.59%
Проекты	55	0.78%

Активная аудитория:

- Спикеры указаны 427 раз, уникальных спикеров — **212** чел. (2.99% от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель 10%)
- Эксперты указаны 0 раз, уникальных экспертов — **0** чел. (0.0% от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель 5%)
- Активная аудитория: посетители, отдающие знания и компетенции, указаны 1292 раз, уникальных — **393** чел. (**5.53%** от уникальных посетителей в отчетном периоде, цель – 15%). Из них:
 - уникальных спикеров — 212 чел.
 - уникальных экспертов — 0 чел.
 - уникальных организаторов — 181 чел.
 - уникальных ведущих — 0 чел.
 - уникальных мастеров — 0 чел.

Серийные организаторы, то есть те, кто организовал 4 и более мероприятия в ТК это основной костяк ТК:

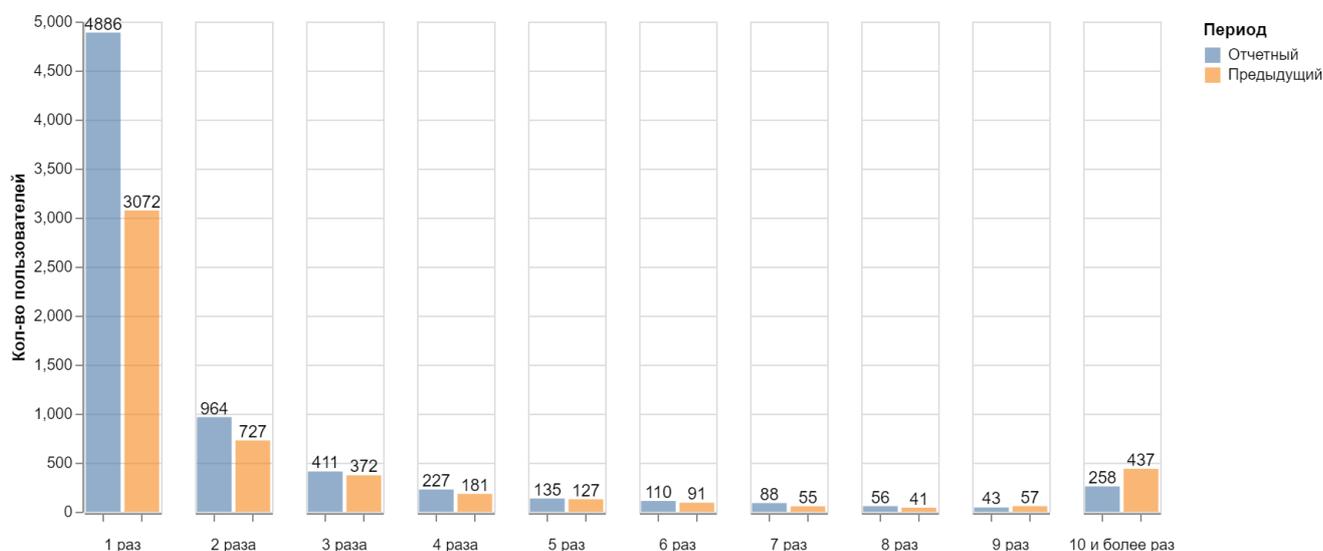
- в отчетном периоде серийных организаторов **49**, ими проведено мероприятий — **680** из 865.0, что составляет **78.61%** всех мероприятий ТК; команде ТК очень важно знать их в лицо, понимать их цели, ключевые проблемы, сформулировать ценностное предложение от ТК.

Качество и лояльность посетителей⁹:

Посетили	Уникальных посетителей	Процент от уникальных посетителей за период
1 раз	4886	68.07%
2 раза	964	13.43%
3 раза	411	5.73%
4 раза	227	3.16%
5 раз	135	1.88%
6 раз	110	1.53%
7 раз	88	1.23%
8 раз	56	0.78%
9 раз	43	0.6%
10 и более раз	258	3.59%

Итого уникальных посетителей ТК — **7178**.

Гистограмма показывает распределение количества посещений (по количеству раз) и сравнение с предыдущим периодом (если есть данные).



⁹ Учитываются уникальные в сутки посещения. Если пользователь посетил мероприятие, то в этот день визит в коворкинг не учитывается. Визит на мероприятие имеет больший приоритет при посещении в один день и мероприятия, и коворкинга.

Id	Фино	Мероприятий проведено	Пришедших (сумма)	В среднем пришедших на одно мероприятие
533592	Бакаева Ирина Александровна	6	296	49.33
114107	Труфанов Станислав Алексеевич	4	168	42.0
1302129	Селюкова Милена	4	153	38.25
616226	Фролова Ольга Андреевна	7	257	36.71
2543398	Шпиркина Елизавета Игоревна	15	512	34.13
544793	Гурьева Мария Олеговна	12	380	31.67
860337	Павленко Александр Сергеевич	5	145	29.0
1420004	Еремян Мариам Саргисовна	4	113	28.25
604127	Занина Лариса Витольдовна	6	169	28.17
1227041	Шарипова Валентина Витальевна	12	335	27.92
958991	Мягкая Юлия Константиновна	5	139	27.8
761534	Дамская Анна Борисовна	55	1499	27.25
2029190	Баян Юлия Андреевна	5	107	21.4
969192	Ефанова Полина Андреевна	5	99	19.8
1838781	Гранкина Марина Анатольевна	18	354	19.67
561244	Андриенко Анастасия Владимировна	9	174	19.33
536298	Вишневский Андрей Александрович	73	1301	17.82
1419941	Тян Борис Дмитриевич	10	176	17.6
2154956	Дутова Елена Валентиновна	17	299	17.59
2144521	Благородов Андрей Викторович	4	60	15.0
1241941	Полякова Елена Васильевна	7	103	14.71
1849763	Гайворонская Виктория Дмитриевна	66	889	13.47
326449	Пец Наталья Савельевна	9	119	13.22
1788773	Рудометова Анастасия Юрьевна	6	78	13.0
1426093	Лемишко Оксана Анатольевна	9	107	11.89
1413203	Бобылев Михаил Тарасович	6	68	11.33
1152883	Бобылев Вячеслав Александрович	46	515	11.2
2751355	Плахотнюк Ярослав Андреевич	11	120	10.91
2185486	Шапошникова Юлия	24	260	10.83
3096053	Гайворонская Наталья Владимировна	5	53	10.6
273588	Сидорня Андрей Александрович	6	61	10.17
2148578	Ткаченко Александра Юрьевна	8	81	10.12
326455	Землина Екатерина Михайловна	51	515	10.1
633369	Масленникова Ирина Геннадьевна	4	40	10.0
652501	Луценко Вячеслав	7	58	8.29
1939243	Заросило Ирина	4	33	8.25
1270379	Олдырева Екатерина Петровна	6	48	8.0
2089996	Ткаченко Полина	30	225	7.5
3067539	Братчиков Сергей Николаевич	4	30	7.5

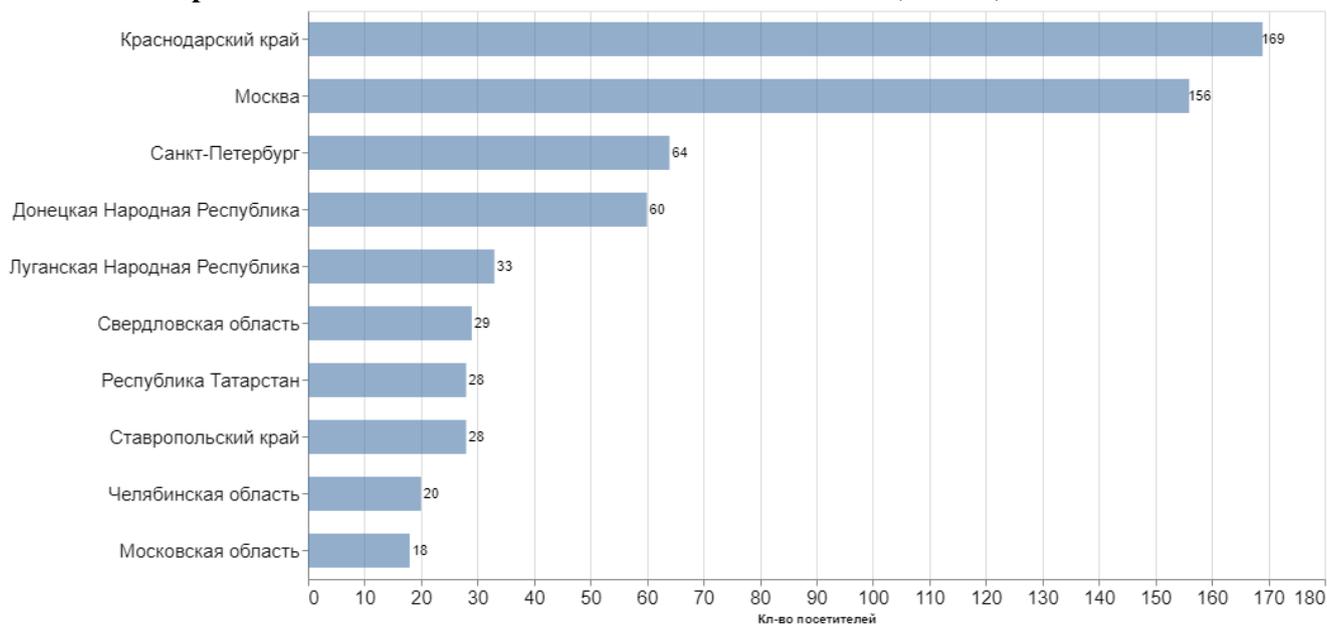
679982	Харин Илья Иванович	4	28	7.0
463367	Вишневецкий Вячеслав Юрьевич	39	243	6.23
2542500	Попкова Евгения Борисовна	6	33	5.5
666804	Платонов Алексей Игоревич	4	19	4.75
2821529	Эльбиков Очир Александрович	6	24	4.0
2189825	Сопрунова Юлия	11	32	2.91
2288937	Бондарь Екатерина Игоревна	6	11	1.83
436356	Трифанова Анастасия Юрьевна	5	6	1.2
41721	Караваев Арсений Александрович	5	5	1.0
526022	Косарева Дарья Дмитриевна	9	9	1.0

Связанность с другими регионами¹⁰

Распределение посетителей ТК по регионам:

Основной регион посетителей: Ростовская обл — **6078** чел. (85.37% от всех посетителей ТК)

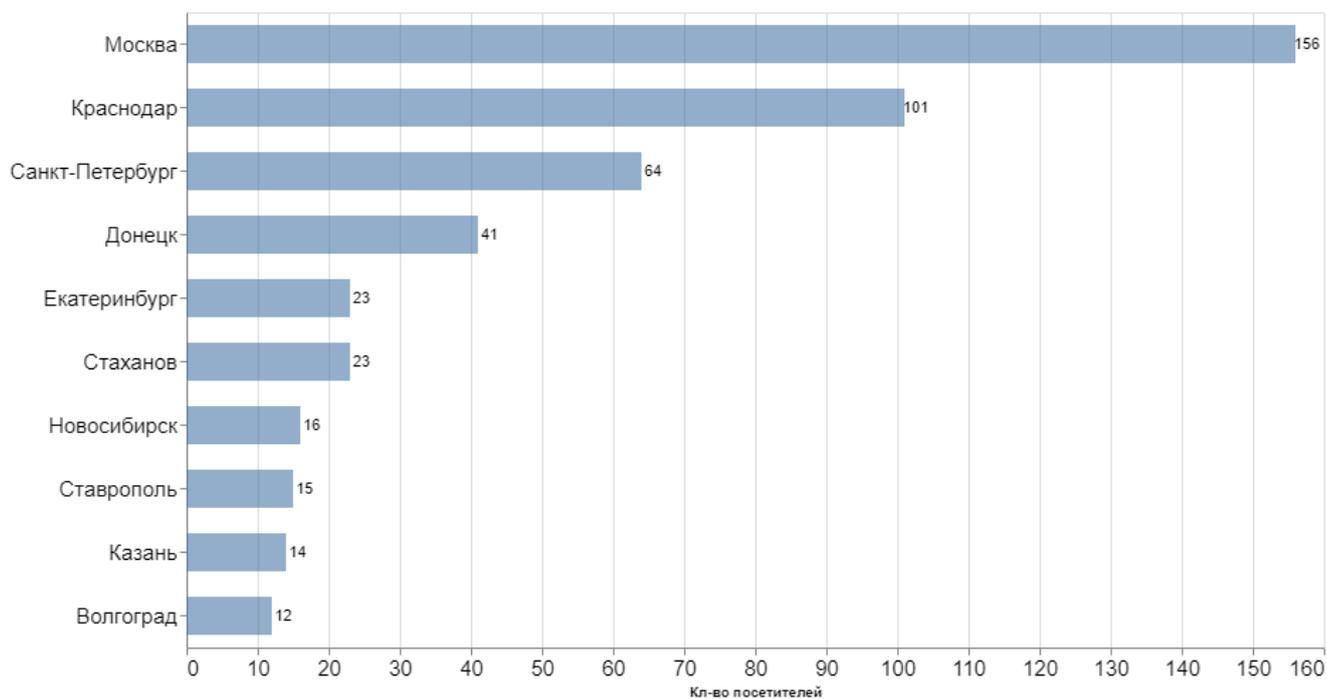
В каких еще регионах побывали посетители Точки кипения (топ-10):



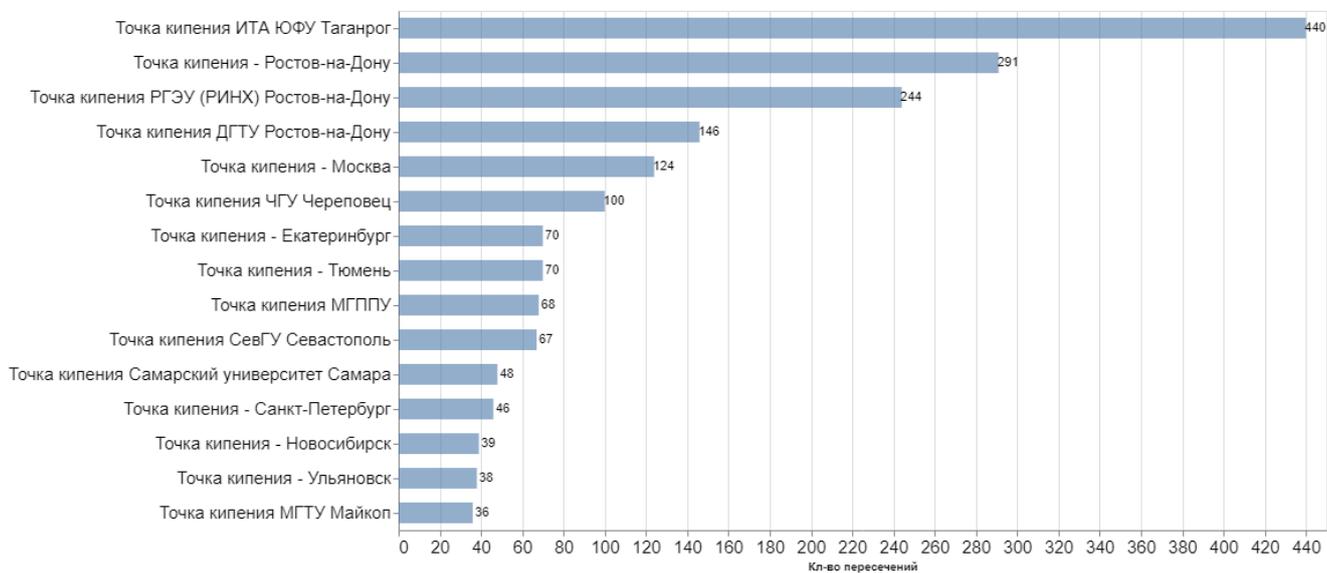
Распределение посетителей ТК по населенным пунктам.

Основной населенный пункт посетителей: Ростов-на-Дону - **5333** чел. (74.9% от всех посетителей ТК)

¹⁰ На основе информации из профилей пользователей на Leader-ID

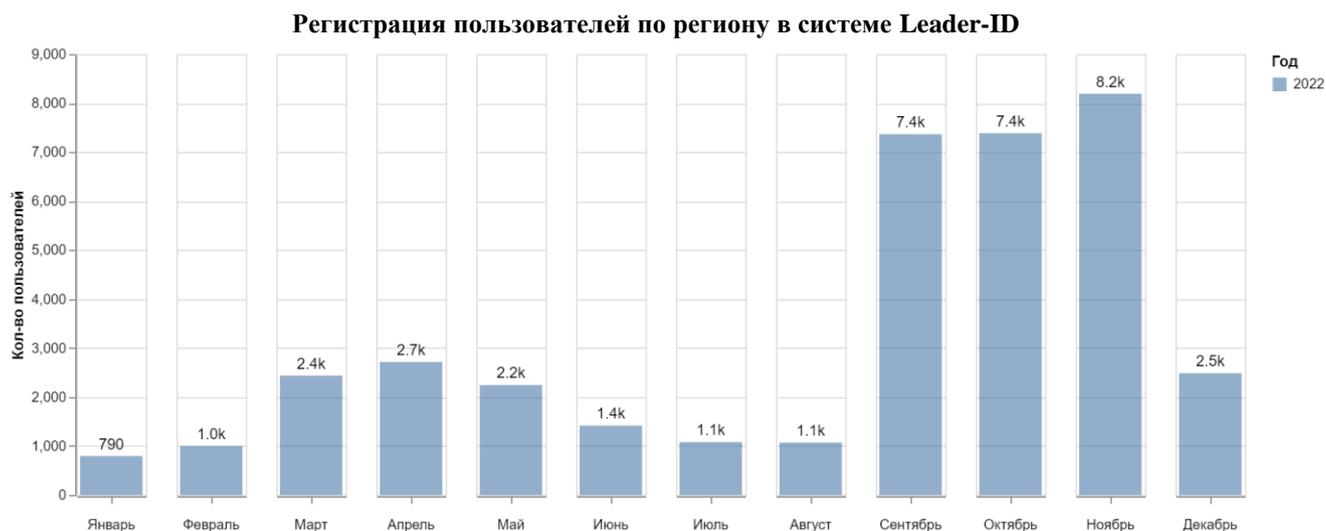


Пересечение уникальной аудитории между ТК



Справочная информация.

- Пользователей Leader-ID в регионе:¹¹
 - Ростовская обл — 129562 чел.
 - Ростов-на-Дону — 79932 чел.
 - 3.09% населения региона зарегистрировано в системе Leader-ID



Данные Точки Кипения

Отчет по площадке: Точка кипения ЮФУ - Ростов-на-Дону (далее ТК).

Отчетный период: 01.01.2022 - 30.12.2022

Дата формирования отчета: 30.12.2022

Дата открытия ТК: 21 мая 2019

Возраст ТК (в последний день отчетного периода): 3 года 7 месяцев 9 дней

Возраст ТК (в день формирования отчета): 3 года 7 месяцев 9 дней

Регион – Ростовская обл.

Население региона – 4197821 чел.¹²

Заявленная ТК повестка. (отредактировать повестку можно в карточке ТК в Leader-ID.
<https://admin.leader-id.ru/spaces/1020>)

¹¹ По данным, указанным пользователями в профиле Leader-ID, на дату окончания отчетного периода.

¹² По данным Федеральной службы государственной статистики
(<https://www.gks.ru/storage/mediabank/Popul2020.xls>) на 1 января 2020 года

Образование и профессии будущего
Предпринимательство
Акселерационные программы и сопровождение команд
Кружковое движение
EnergyNet
HealthNet
NeuroNet
TechNet
EduNet

Состав команды:

Позиция	Фино	Id
Лидер точки кипения	Труфанов Станислав Алексеевич	114107
Программный директор	Солдатова Ирина Анатольевна	82367
Администраторы Точек кипения	Землина Екатерина Михайловна	326455
Администраторы Точек кипения	Пец Наталья Савельевна	326449
Администраторы Точек кипения	Вишнинецкий Андрей Александрович	536298
nan	Муханов Евгений Леонидович	50851