

Наименование дисциплин (модулей/разделов) программы	Количество акаде- мических часов/ зачетных единиц	Оценка
Сущность цифрового маркетинга и участники digital-рынка	10 час.	зачтено
Исследования в области цифрового маркетинга	12 час.	зачтено
Контекстная реклама на поиске и в рекламных сетях (РСЯ и КМС)	12 час.	зачтено
SMM и таргетированная реклама в социальных сетях	12 час.	зачтено
Рекламные сервисы сотовых (телекоммуникационных) операторов	12 час.	зачтено
Веб-аналитика и performance-маркетинг	12 час.	зачтено
Итоговая аттестация	2 час.	зачтено
Всего:	72 час.	

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

ПК 102504 0003788

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**Дальневосточный федеральный
университет**
(ДВФУ)

Удостоверение является документом установленного образца
о повышении квалификации



Регистрационный номер 1У-1093
Город Владивосток дата выдачи 26.11.2020

УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

Дрокина

(фамилия)

Кристина

(имя)

Владимировна

(отчество)

с 02 ноября 2020 г. по 25 ноября 2020 г.

Прошел(-а) обучение по программе «Цифровой
маркетинг и медиа»

(проблемы, темы)

(дополнительной)

(профессиональной программы)

В объеме 72 академических часа /2 зачётных единицы

(количество часов/зачётных единиц)

Прошел(-а) стажировку в (на) не предусмотрена

(наименование предприятия,

организации, учреждения)

Выполнил(-а) итоговую работу на тему не предусмотрена

(наименование темы)



Содержание и результаты освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации приведены на обороте

Ректор (директор) [Подпись]

Секретарь [Подпись]