

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Программа утверждена на заседании

Ученого совета *Института
управления в экономических,
экологических и социальных системах*

20.10. 2020 г., протокол № 10

Программа утверждена на заседании

Ученого совета *Факультета управления*

30.09.2020 г., протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института управления в
экономических, экологических и социальных
системах*

П. В. Павлов
2020 г.

« »



УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана Факультета управления

Д.А. Шевченко

2020 г.

« »



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Уровень высшего образования: магистратура

форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Программная аннотация

Программа вступительных испытаний по менеджменту включает основные разделы, соответствующие содержанию программ базовых курсов, обязательных спецкурсов и специальных семинаров подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Программа вступительных испытаний направлена на выявление знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий и законов, умения применять эти знания для управленческого анализа и решения конкретных управленческих проблем.

Программа вступительных испытаний

Тема 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Понятие менеджмента. Менеджмент как явление. Менеджмент как система. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы управленческой деятельности. Классификация методов управления. Понятие организации. Ключевые признаки организации. Организационно правовые формы организаций. Внешняя среда организации.

Тема 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Общие законы управления. Контур управления. Функции системы управления. Место и роль принципов в теории управления. Системный подход к управлению. Понятие системы, ключевые положения теории систем. Классификация систем. Системы и организации.

Тема 3. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Классическая школа в управлении. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гантт и др. Принципы научной организации труда Ф. Тейлора. Административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Дж. Муни и др. Принципы

управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческой науки: М.Фоллет, Э.Мэйо, Ф. Герцберг и др. Школа науки управления: Р. Акофф, А. Гольдбергер, А. Рапопорт и др. Современные подходы в менеджменте. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.

Теории мотивации Д. Мак – Грегора, А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакКлеланда, Ф. Герцберга, В. Зигерта и М. Ланга. Теория справедливости Дж. Адамса. Теория ожиданий. Критерии мотивации.

Тема 4. СОЦИОФАКТОРЫ И ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Проблемы этики бизнеса. Понятие «деловая этика». Уровни ответственности деловой организации. Этика руководителя. Моральные обязательства руководителя. Этический кодекс менеджера. Деловой этикет. Основные понятия: коммуникация, общение, бизнес-коммуникация, коммуникативная компетентность. Функции коммуникации. Стили коммуникаций. Структура коммуникативного процесса. Основные функции коммуникации. Виды каналов коммуникаций. Модели коммуникационных сетей.

Тема 5. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Управленческие решения как связующий процесс. Методология управленческого решения. Методы разработки управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Классификация управленческих решений.

Анализ альтернатив и выбор стратегии. Альтернативные стратегии. Матрица возможностей. Матрица Бостонской консультативной группы. Управление реализацией стратегического плана. Контроль за выполнением стратегического плана.

Понятие организационной структуры. Формы организации системы управления. Построение организационных структур управления. Политика построения организационных структур. Анализ и формирование

организационных структур управления. Значение и задачи организационного проектирования.

Тема 6. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Эволюция методов управления организацией. Технология структуризации и описания бизнес - моделей. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. ССП. Концепция «Шести сигм» как инструмент управления изменениями. Контроллинг в организации.

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Международный бизнес. Факторы развития международного бизнеса. Концессии. Среда международного бизнеса. Культура международного менеджмента. Корпоративные интегрированные структуры. Стратегические альянсы и основные их виды. Роль знаний в эффективности международного бизнеса.

Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Управление государственными и муниципальными финансами. Управление корпоративными финансами. Управление в банковской сфере. Управление финансированием бизнеса (собственными, заёмными, привлечёнными средствами). Управление инвестированием средств в реальные и финансовые активы. Управление денежными потоками корпораций. Управление формированием и реализацией финансовой стратегии. Бизнес-планирование и управление финансовыми планами. Управление рисками. Управление инвестиционным портфелем. Управление бюджетированием. Управление финансовым состоянием. Реструктуризация и реорганизация как способы антикризисного финансового управления. Финансовый контроль как метод финансового управления.

Тема 9. МАРКЕТИНГ

Сущность маркетинга, его цели, задачи и основные направления

развития. Виды маркетинга, принципы их классификации. Эволюция теории маркетинга. Товар и товарная политика. Цена и ценообразование. Сбыт: каналы сбыта, виды стратегий сбыта. Маркетинговые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

Стратегический маркетинг: цель, задачи, функции. Виды маркетинговых стратегий.

Маркетинговые исследования: сущность и виды. Методы маркетинговых исследований.

Поведение потребителей. Управление маркетингом. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

Digital-маркетинг: сущность и виды. Сущность и структура Интернет-маркетинга. SEO. Маркетинг социальных сетей.

Рекомендованная литература:

1. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, 2019. – 112 с.
2. Бараненко С.П. Стратегический менеджмент. - М.: Центрполиграф, 2019. – 480 с.
3. Блинов А.О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 208 с.
4. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2020 – 224 с.
5. Жуков П.Е., Лукасевич И.Я. Международный финансовый менеджмент. Учебник. — М.: КноРус, 2020. – 210 с.
6. Келлер КЛ., Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. – СПб: Питер, 2018.
7. Коротков Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. – М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. – 272 с.
8. Лысоченко А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы

стратегического управления. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам подготовки бакалавров и магистров по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика». – Ростов-на-Дону: Содействие - XXI век, 2020. – 420 с.

9. Маркетинг: вопросы и ответы / под ред. Н.П. Кетовой. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 478 с.

10. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А., Чернышев М.А., Темирканова А.В., Новосельцева Л.А., Муравьева Н.Н., Новицкая А.И., Прядко И.А. Практикум / Москва, 2019.

11. Сысоева Е. Ф., Барабанов А. И., Гаврилова А. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2020. – 498 с.

12. Чараева М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016.