



# Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

## 45.03.01 Отечественная филология

Форма обучения:  
очная

Язык обучения:  
русский

Срок обучения: 4 года

### Преимущества программы:


1. Навык работы с разными видами текстов (практикум по ортологии, стилистике, корректуре и основам редактирования текста, основы создания текста и информационные технологии в профессиональной деятельности, основы академического письма),
2. Языковая составляющая обеспечивается интенсивным изучением основного иностранного языка для академических и профессиональных целей: достижение уровня В2, который позволит слушать лекции на иностранном языке и участвовать в мероприятиях международной мобильности
3. Изучается второй иностранный язык (по выбору японский / китайский / корейский/арабский) Изучение восточного языка и культуры сейчас очень востребовано, так как происходит активное взаимодействие стран,
4. Изучение славянского языка (по выбору сербский / польский)
5. Изучение древних языков (латинского и греческого) и исторических дисциплин (проект Министерства образования РО с дальнейшим созданием образовательного центра по типу Сириуса (СУНЦ)),
6. Курс кадрового и архивного делопроизводства в организации
7. Основы предпринимательства и разработка бизнес-планов.

### Специальные дисциплины:

*стилистика и риторика,  
введение в теорию коммуникации,  
старославянский язык,  
история русского языка,  
славянские языки и диалекты,  
история русской литературной критики,  
практикум по корректуре и редактированию*

### Базовые дисциплины:

*основы филологии,  
современный русский язык,  
общее языкознание, теория литературы,  
история русской литературы,  
история мировой литературы,  
цифровые технологии в гуманитарной сфере,  
иностраннный язык*



Руководитель  
образовательной  
программы – Козакова  
Александра Алексеевна,  
к.ф.н., доцент кафедры  
общего и сравнительного  
языкознания  
ИФЖиМК ЮФУ

Выпускники, успешно освоившие программу, могут работать:

- в пресс-службах и информационно-аналитических департаментах;
- в редакциях газет и журналов;
- в книжных издательствах;
- в рекламных и PR-агентствах;
- в кадровой службе сфере менеджмента персонала предприятий, учреждений и организаций (в том числе и в сфере образования);
- в научных и библиографических отделах библиотек;
- в отделах культуры музеев – в качестве сотрудников, реализующих собственно коммуникационное и научно-филологическое обеспечение функционирования вышеперечисленных предприятий, учреждений, организаций. Они могут продолжать обучение с целью стать преподавателем или научным работником.