



Институт филологии, журналистики и массовой коммуникации

42.04.01.- Реклама и связи с общественностью и 42.04.02- Журналистика / Бренд-коммуникации в журналистике, рекламе и PR

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Срок обучения: 2 года



Руководитель образовательной программы: д.ф.н., зав. кафедрой ТуПМК ИФЖиМКК **Е.В.Ширина** (shirinalena007@yandex.ru, evshirina@sfnu.ru; тел.: +7 9282266575)



Междисциплинарная программа по двум направлениям подготовки;
Впервые на Юге России;
В реализации программы участвуют ведущие специалисты вузов в области журналистики, рекламы и PR, работодатели;
Выравнивающие курсы;
Универсальные компетенции в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций;
Онлайн курсы от ведущих университетов страны;
Учебные курсы преподавателей-практиков;
Тренинги, мастер-классы, ролевые игры, проектные работы при участии работодателей;
Востребованность на рынке труда новых профессий: бренд-журналист, контент-менеджер

Специальные дисциплины: Креативные технологии в коммуникационном маркетинге, Медиаметрия и медиатренды в массовой коммуникации, Брендформирующие жанры и форматы; Продвижение в социальных сетях (SMM), Медиапроизводство в журналистике, рекламе и PR; Рекламный менеджмент; Правовое регулирование в коммуникативной сфере, Современные стратегии мультимедийного сторителлинга; Бренддинг в туризме и сервисе; Сервисная журналистика; Тренинг эффективной коммуникации с клиентом; Практическая журналистика: как работать с текстом, чтобы его читали и другие

Базовые дисциплины: 1.Бренд-журналистика. 2. Корпоративные СМИ.3. Теория бренда.4. Современные теории коммуникации.5. Технологии управления общественным мнением

Перспективы трудоустройства: СМИ и СМК, Пресс-служба, Рекламное агентство, Частный бизнес, Бренд-журналист.
Средний уровень зарплаты: 45 тысяч рублей

