



# Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

## 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Срок обучения: 4 года

**ЕГЭ: Обществознание, Русский язык, История или Иностранный язык**

**Руководитель образовательной программы: д.ф.н., зав. кафедрой речевой коммуникации и издательского дела Овруцкий Александр Владимирович +79185576265**



### Преимущества программы:



- ✓ Междисциплинарность;
- ✓ Практическая направленность;
- ✓ Уникальность;
- ✓ Бюджетные места;
- ✓ Привлечение ведущих учёных-практиков и практиков;
- ✓ Поддержка профессиональных общественных организаций (Ассоциация рекламных агентств, Клуб пресс-секретарей при Союзе журналистов России);
- ✓ Проведение ежегодной научно-практической конференции «Технологии социального маркетинга»;
- ✓ Возможность зарубежных стажировок;
- ✓ Высокий уровень конкурентоспособности выпускников на национальном и международном рынке труда.

### Специальные дисциплины:

Теория и практика спичрайтинга  
Медиапланирование и SMM  
Креатив в коммуникационной сфере  
Рекламный дизайн  
Психология маркетинговых коммуникаций  
Управление общественным мнением  
Бренд-менеджмент и Международный протокол (на английском языке)

### Базовые дисциплины:

Теория и практика рекламы  
Теория и практика связей с общественностью  
Основы маркетинга и маркетинговые исследования  
Виды рекламы  
Технологии работы пресс-службы  
Психология маркетинговых коммуникаций



### Перспективы трудоустройства:

- рекламные, маркетинговые, -PR и коммуникативные отделы и агентства;
- пресс-службы государственных и коммерческих предприятий;
- СМИ;
- некоммерческие организации (НКО).

