

38.04.02 Менеджмент **Магистерская программа «МАРКЕТИНГ»**

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Срок обучения: 2 года



Руководитель программы

Кетова Наталья Петровна

(д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой «Маркетинг и коммуникации в бизнесе»)

nketova@sfedu.ru
89034019398

Преимущества и особенности программы

- ✓ *практическая направленность программы с учетом запросов рынка труда и современных образовательных технологий;*
- ✓ *получение актуальных знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности;*
- ✓ *включение в образовательный процесс лекций, семинаров, мастер-классов от индустриальных партнеров и профессоров ведущих зарубежных вузов в области маркетинга;*
- ✓ *педагогическая поддержка личностного роста студента;*
- ✓ *признание значимости программы на рынке образовательных услуг;*
- ✓ *возможность получения стипендий и грантов российских и иностранных фондов;*
- ✓ *наличие бюджетных мест*

Менеджер программы:
Полякова Елена Юрьевна
epolyakova@sfedu.ru
89054501039

Специальные дисциплины:

Деловая игра "Обоснование стратегии и инструментария продвижения товара на рынок"

Научно-методологический семинар «Методика и организация научного исследования в сфере маркетинга»

Машинное обучение и большие данные

Цифровой маркетинг

Маркетинговое управление брендом

Потребительский интеллект

Блок дисциплин на английском языке

Маркетинговые стратегии ценообразования

Базовые дисциплины:

Современные технологии управления

Управленческая экономика

Методология исследований в менеджменте

Маркетинговая стратегия

Управление маркетингом и продажами

Маркетинговое взаимодействие с субъектами рынка

Инновационный маркетинг

Маркетинговое взаимодействие с субъектами рынка

<https://management.sfedu.ru>



Перспективы трудоустройства

Рынок труда демонстрирует устойчивый спрос на маркетологов. Основные позиции: бренд-менеджер, директор по продажам, начальник отдела по маркетингу и сбыту, начальник отдела по связям с общественностью, ведущий интернет-маркетолог, маркетолог-аналитик. Возможные пути: стартап, маркетинговое агентство, малый или средний бизнес, крупные компании. Например, представительство международного бренда, крупный ритейлер, банковская структура, учреждения здравоохранения и социальных услуг, торговые компании, учреждения культуры, спорта, туризма, транспорта и логистики, органы государственного управления.