



Форма обучения: **очная**

Язык обучения: **английский**

Срок обучения: **2 года**



**Руководитель
образовательной
программы**

**Павлов Павел
Владимирович,**

доктор экономических наук,
доктор юридических наук,
профессор, директор ИУЭС
ЮФУ

e-mail: ppavlov@sfnu.ru
телефон для вопросов по
набору: 89185562645

Преимущества программы:

- **сетевая форма** реализации образовательной программы с **Римским университетом Ла Сапиенза (программа двойных дипломов)**;
- реализация программы **на английском языке**;
- овладение **профессиями будущего** (рынки НТИ);
- **практикоориентированность**: участие в образовательном процессе представителей бизнес-сообщества и зарубежных визит-профессоров;
- участие в программах **академической мобильности, летних и зимних школах**

Базовые дисциплины:

- **Modern Management Technologies / Современные технологии менеджмента**;
- **Research Methodology in Management / Методология исследований в менеджменте**;
- **Managerial Economics / Управленческая экономика**

Специальные дисциплины:

- **Legal regulation of the professional activities / Правовое регулирование профессиональной деятельности**;
- **Creative Leadership / Креативное лидерство**;
- **International Business / Международный бизнес**;
- **Main Trends in International Marketing and Advertising / Основные тренды в международном маркетинге и рекламе**

Магистерская программа направлена на овладение профессиями будущего, что обусловлено привлечением к учебному процессу представителей профессионального сообщества, включением в учебную программу модулей Университета НТИ 20.35 и формированием у выпускников компетенций с учетом разработанного «Атласа новых профессий».

Возможности трудоустройства: руководителями международных проектов и процессов, руководителями внешнеэкономических подразделений, координаторами программ развития сообществ, координаторами производств в распределенных сообществах, менеджерами по кросс-культурной коммуникации.

Компании: на предприятиях различных секторов экономики; в государственных корпорациях и учреждениях; быть владельцами собственного бизнеса; работать в сфере науки и образования; в межправительственных, государственных и муниципальных организациях и органах власти