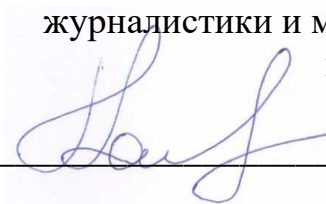


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института филологии,
журналистики и межкультурной
коммуникации



Г.Р.Ломакина

« ___ » _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению подготовки

42.04.02 – Журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Ростов-на-Дону
2020

Целью проведения вступительных испытаний является определение соответствия уровня компетенций выпускника бакалавриата минимальным требованиям для поступления в магистратуру. Абитуриент, поступающий на магистерскую программу «Журналистика в конвергентной медиасреде» должен обладать следующими **компетенциями**:

- Владеть грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации при подготовке журналистских публикаций.

- Понимать роль СМИ в системе массовых коммуникаций, основные социальные функции журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.

- Представлять специфику журналистской профессии, основные социальные роли журналиста, знать базовые характеристики профессии и структуры личности журналиста.

- Понимать смысл социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важность информационной безопасности общества.

- Знать особенности различных видов аудитории СМИ.

- Знать основные этапы истории русской и зарубежной журналистики, понимать значения их опыта для практики современных российских СМИ.

- Ориентироваться в основных типологических признаках различных видов СМИ.

- Знать основы нормативно-правовой базы функционирования системы массовой коммуникации

- Ориентироваться в главных вопросах политической повестки общества, понимать роль политики и политического знания для функционирования СМИ.

- Владеть представлениями об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений.

- Иметь представления об основных источниках журналистской информации, возможностях электронных баз данных для поиска исходной информации, владеть методами работы с ними.

- Понимать смысловую и структурно-композиционную специфику журналистского текста как результата индивидуального или коллективного журналистского творчества.

- Знать основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, плюрализм в представле-

нии мнений и т. д.).

- Владеть представлениями о современной жанровой системе СМИ.
- Уметь работать с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологиями интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), селекции и анализа.

РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

1.1. Первая часть вступительного испытания (тестирование)

Тема 1. История и теория журналистики

Основные этапы становления и развития журналистики и журналистской деятельности. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики. Особенности становления русской печати в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX века: коммерциализация и профессионализация журналистики. Эволюция государственной политики в области печати в XVIII-XIX вв. Развитие системы печати во второй половине XIX века. Журналистика СССР: особенности функционирования. Трансформация системы СМИ в конце XX - начале XXI веков.

Социальные функции журналистики. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Понятие и функции массовой коммуникации. Понятие и типы аудитории СМИ.

Законодательно-правовая база в сфере СМИ. Конституция РФ, законы «О средствах массовой информации» и «О рекламе». Деонтологическое регулирование. Большое жури. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста».

Тема 2. Практика журналистской деятельности и функционирования СМИ

Периодическая печать

Система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Тенденции развития местной, региональной и общероссийской печати. Типология периодических изданий. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка.

Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира.

Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанры и форматы современной радио-и телевизионной журналистики.

Сетевые коммуникации

Типология сетевых изданий (интернет-СМИ, интернет-портал, блог, социальная сеть). Понятие «новые медиа», «социальные медиа». Мультимедийность контента в сетевых СМИ. Понятие «гражданская журналистика».

Творческая деятельность журналиста

Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества: комплексная характеристика. Журналистский текст как понятие. Специфика журналистского текста. Выразительные возможности журналистского текста. Публицистическое творчество в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности.

1.2. Вторая часть вступительного испытания (письменная творческая работа)

В творческой работе должны быть отражены следующие проблемные поля деятельности массмедиа:

1. СМИ и общество

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации её функций (информационно-коммуникационная, функция социальной адаптации, культууроформирующая, когнитивная, гедонистическая). Взаимоотношения власти и СМИ. Ангажированность СМИ. СМИ и манипуляция сознанием.

2. Творческая деятельность журналиста

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Авторское начало и творческая индивидуальность в журналистской практике.

3. Традиционные, новые и социальные медиа: отличия, особенности функционирования, перспективы развития

Понятие «новые медиа», «социальные медиа». Особенности функциони-

рования. Роль новых и социальных медиа в системе средств массовой информации и коммуникации. Трансформация коммуникативных практик с появлением новых медиа. Влияние «социальных медиа» на массовое сознание.

4. Роль профессиональной журналистики в современном обществе

Вызовы, с которыми сталкивается современная журналистика, угрозы или возможности для дальнейшего развития. Изменение векторов внимания аудитории. Феномен «гражданской журналистики». Медиафейки и медиабезопасность в сетевой коммуникации.

5. Базовые навыки журналиста в условиях медиаконвергенции

Понятия «конвергентность» и «дивергентность». Феномен «трансмедийности» и «кросс-платформенности». Традиционные компетенции журналиста. Трансформация профессионального функционала журналиста в условиях конвергенции. Универсальный журналист. СМИ и новые медиа. Интернет-среда как пространство медийной конвергенции.

РАЗДЕЛ 2. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Список литературы для подготовки к первой части экзамена (тестированию)

История и теория журналистики

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие. Ростов н/Д, 2009.
2. Беспалова А.Г. История отечественной журналистики XX – начала XXI века: учебник. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014.
3. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
4. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018.
5. Виноградова С. М., Мельник Е. С. Психология массовых коммуникаций. М., 2014.
6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2011.
7. История мировой журналистики /Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. и др. Ростов-на-Дону, 2000.

8. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник /Под ред. Л. П. Громовой. 3-е изд., испр. и доп. СПб., 2013.
9. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004
10. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
11. Корконосенко С. Е. Введение в журналистику: учебное пособие. М., 2011.
12. МакКуэйл Д. Журналистика и общество: учебник для журналистов. М.: Медиамир, Факультет журналистики МГУ, 2014 г.
13. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011.
14. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: Изд-во МГУ, 2002.
15. Свитич Л. Е. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. М., 2011.
16. Современная зарубежная журналистика: глоколизация в практике западноевропейской журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030601 «Журналистика» /Под. общ. ред. С. Пую. Санкт-Петербургский гос. ун-т. Факультет журналистики, 2010.
17. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002.
18. Средства массовой информации России: учеб. пособие /Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2011.
19. Типология периодической печати: учеб. пособие /Под ред. М. В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2009.
20. Ученова В.В. Три грани теории журналистики. М., 2009.

Периодическая печать

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: уч. пособие. М., 2004.
2. Лукина М. Технология интервью: учебное пособие для вузов. М., 2003.
3. Массмедиа российского мегаполиса. Типология печатных СМИ. СПб., 2009.
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб., 2011.
5. Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М.: Книжный мир, 2011.
6. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика: введение в специальность. СПб., 2012.

Телерадиожурналистика

1. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М., 2010.
2. Зарва М.В. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. М., 2011.
3. Ковалев-Случевский К.П. Тележурналистика XXI века. М., 2012.
4. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 2002.
5. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М., 2012.
6. Майдурова О.Ф. Информационные жанры в региональных новостных телепрограммах: актуальные тенденции. СПб., 2011.
7. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. М., 2013.
8. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие для вузов М., 2002.
9. Радиожурналистика М., 2000.
10. Телевизионная журналистика. М., 2002.
11. Рихтер С.Г. Цифровое радиовещание. М., 2012.
12. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. М., 2013.

Сетевая коммуникация

1. Акопов А.И. Журналистика электронных сетей. Типологические признаки сетевых изданий //Филологический вестник Ростовского государственного университета. Ростов -на- Дону, 2000, № 1.
2. Антропов С. Работа блоггером, автором блога (блогер) //Kadrof.ru. 29.05.2009. <http://www.kadrof.ru/enc-author-blog.shtml>.
3. Браславец Л. Средства публикации информации в социальных сетях: все, что нужно журналисту-любителю //Relga: научно-культурологический журнал. №16 [179] 25.11.2008. <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2274&level1=main&level2=articles>
4. Дьяченко О. Методика исследования сообществ российских СМИ в социальной сети «ВКонтакте» //Меди@льманах. 2013. № 4. С. 16–23.
5. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
6. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика: учебное пособие. – М., 2010.
7. Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий //Журнал Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика Сер. 9. 2010.

Вып. 4. 2010.

Творческая деятельность журналистов

1. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Е. Корконосенко. М., 2013.
2. Мельник Г.С., Виноградова К. Е., Лисеев Р.П. Основы творческой деятельности журналиста. Конспект лекций и практикум. СПб., 2013.
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений М., 2007.
4. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста М., 2011.
5. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов /Под. ред. М.Н.Володиной. М., 2008.

Базовые навыки журналиста в условиях медиаконвергенции

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры М.: 2014.
2. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ: монография/ Под ред. Л.П. Шестеркиной, Челябинск,2012.
3. Свитч Л.Г. Изменение журналистской профессии в процессах медиаконвергенции //Вестник Челябинского государственного университета,2015, №5(360). С.406-414.

Список литературы для подготовки к творческой работе (эссе)

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М.: 2010.
2. Ильченко С.Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации// Известия Уральского федерального университета. Серия I: Проблемы образования, науки и культуры.2016. Т.153 № 22(3). С.14-18
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург, 2016.
4. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М., 2007.
5. Корнев М., Кулаков Е., Нигматуллина К., Пуля В. 5 трендов новых медиа в 2018 году //«Журналист», 2018, №11.
6. Лозовский Б.Н. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. Екатеринбург, 2001.
7. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерстваСПб.,2005.
8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и

- журналистика. СПб., 2009.
9. Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М., 2011.
 10. Николаева О. Эпидемия XXI века. Телевидение, Интернет и компьютерные игры. М., 2008.
 11. Пильгун М. А. Формирование контента в современном коммуникационном пространстве. М., 2012.
 12. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста //Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2011. Вып. 2.
 13. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М., 2005.
 14. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура воздействует на ваше сознание /пер. с англ. М., 2003.
 15. Сетевые СМИ российского мегаполиса. СПб., 2011.
 16. Стинс О., Фухт Д. Ван. Новые медиа (Пер. с англ. Н. Бергер) //Вестник ВолГУ. Серия 8. 2008. Вып. 7.
 17. Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории возникновения термина //Медиаскоп. 2011. №3.
 18. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: возникновение «четвертой волны». М., 2008.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Библиотеки

Российская государственная библиотека: www.rsl.ru

Российская национальная библиотека: www.nlr.ru

Библиотека Академии наук. URL: www.rasl.ru

Научная библиотека СПбГУ. URL: www.bio.spbu.ru/library

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru/>

Портал электронных ресурсов ЮФУ: <https://hub.lib.sfedu.ru/>

Электронные ресурсы

Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <http://vestnik.journ.msu.ru/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru/>

Nieman Foundation for journalism at Harvard: <https://nieman.harvard.edu/>

Pew Research Center. URL: <http://pewresearch.org>

Журналистика данных URL: <http://www.datadrivenjournalism.ru/>

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Форма проведения вступительного испытания: письменно

Продолжительность вступительного испытания: 60 минут

Структура и содержание вступительного испытания

Вступительное испытание по направлению «Журналистика в конвергентной медиасреде» состоит из заданий **Категории А** (тест, содержащий 20 вопросов) и заданий **Категории С** (эссе по предложенной теме)

Категория заданий	Количество заданий по вступительным испытаниям	Число баллов за правильный ответ на одно задание	Суммарное количество баллов
Категория А	20	2	40
Категория С			60
ИТОГО			100
Общее время выполнения заданий – 60 минут			

ЧАСТЬ А: 60 баллов. Время выполнения – 20 минут.
ЧАСТЬ С: 40 баллов. Время выполнения – 40 минут.
ВСЕГО: **100 баллов.** Время выполнения – 60 минут.

Задание А. *Ответьте на вопрос, выбрав один из предложенных вариантов.* Каждый правильный ответ заданий **А1-А20** равен двум тестовым баллам. Задания включают вопросы, касающиеся основных проблем истории, теории и практики журналистики.

Задание С. *Представьте эссе объемом 200-300 слов.* При отсутствии эссе поступающему выставляется только балл, полученный за выполнение задания А (до 40 баллов). Собеседование по материалам эссе не проводится.

Эссе должно быть написано на русском языке и предлагать личный взгляд на предлагаемую тему.

Цель эссе – отразить сферу интересов поступающего, степень осведомленности в избранной области журналистики, владение базовым понятийным аппаратом, подходящим для описания выбранной тематики, способность формулировать систему непротиворечивых аргументов, владение языком реализации образовательной программы.

Объем – не менее 200 и не более 300 слов.

Текст должен содержать краткое введение (в котором формулируется проблема), основная часть (содержащая пять тезисов по существу проблемы), заключение (содержащее оригинальный вывод). Список использованной литературы не требуется, так как экзаменационное эссе является полностью самостоятельным сочинением.

Текст должен отражать позицию автора и иметь непротиворечивую систему аргументов, ее обосновывающих.

В тексте должно быть продемонстрировано знание современных тенденций и проблем журналистики как предметной области, а также наиболее актуальных контекстов для понимания специфики практических аспектов будущей профессиональной сферы деятельности.

Критерии оценивания

Эссе позволяет определить качество знаний поступающего, а также оценить уровень его общей культуры, аналитических и творческих способностей, а также степень владения русским языком. Поступающий должен аргументировано, логически верно и содержательно ясно строить свой ответ; обладать культурой мышления, способностью к анализу и обобщению информации; уметь ясно, точно и грамотно излагать мысли на русском языке.

1. Соответствие формальным требованиям, предъявляемым к письменным работам – от 0 до 10 баллов:

— структурированность текста в полном соответствии с избранной темой эссе (введение в тему; основная часть, включающая пять тезисов; краткое заключение);

— отсутствие в работе плагиата (использования текста другого автора без указания на авторство или источник).

2. Понимание предмета журналистики, ее понятий, современных проблем, актуальных практик и контекстов – от 0 до 10:

— поступающий не владеет проблематикой по выбранной теме – от 0 до 3;

— поступающий имеет общее представление о теме, однако не сумел предложить верные аргументы в поддержку собственного мнения – от 4 до 7;

— поступающий полностью владеет темой, но допускает неточности – от 8 до 10.

3. Владение нормами речи на русском языке – от 0 до 10:

— поступающий не владеет языковыми нормами, в работе более 20 ошибок лексического, грамматического и стилистического характера – от 0 до 3;

— поступающий владеет письменной литературной речью, однако в работе имеется ряд нарушений языковых норм – от 4 до 7;

— поступающий полностью владеет правильной литературной речью, но допускает погрешности стилистического характера и опечатки – от 8 до 10.

4. Владение культурой речи в коммуникативном аспекте – от 0 до 10:

- поступающий не владеет навыками отбора и употребления языковых средств в связи с поставленной коммуникативной задачей, в работе более 10 случаев неточного словоупотребления – от 0 до 3;
- поступающий проявляет владение риторикой письменного высказывания, однако в работе имеется ряд недочетов, связанных с критериями точности, ясности, лаконичности – от 4 до 7;
- поступающий проявляет владение выразительной речью, строит свое высказывание логично, точно, лаконично, ясно, но его высказывание не проявляет богатства языка (количество и разнообразие языковых средств, которыми владеет поступающий) – от 8 до 10.

5. Владение базовыми установками критического мышления – от 0 до 10:

- поступающий не демонстрирует позицию хорошо информированного человека, не владеет навыками анализа, концептуализации и оценки информации, не предлагает достаточных оснований для своей аргументации – от 0 до 3;
- поступающий проявляет достаточный уровень логики и информированности при выдвижении оснований для своих аргументов, однако его суждения основаны преимущественно на бытовом опыте и повседневной коммуникации – от 4 до 7;
- поступающий демонстрирует ясную, хорошо обоснованную позицию, свидетельствующую о культуре мышления и образования, однако не проявляет открытость ума в отношении дискуссионных вопросов проблемы – от 8 до 10.

6. Способность к креативному мышлению – от 0 до 10:

- поступающий не предлагает оригинальные мысли, его ответы стандартны – от 0 до 3;
- поступающий проявляет достаточную оригинальность в трактовке темы, однако его идеи не вполне адекватны предлагаемой ситуации – от 4 до 7;
- поступающий демонстрирует способность мыслить оригинально, в полном соответствии с разрабатываемой ситуацией, его идеи ценны, однако имеются незначительные повторы (критерий разнообразия) – от 8 до 10.