

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южный федеральный университет»**

Утверждено на заседании
Ученого совета экономического фа-
культета (протокол № 4 от 5 июня
2020 г.)

Декан экономического
факультета


(подпись)

/Михалкина Е В/

« 5 » июня 2020 г.

Экономический факультет

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.01 – ЭКОНОМИКА**

Ростов-на-Дону – 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Междисциплинарный вступительный экзамен в магистратуру включает в себя ключевые и практически значимые вопросы по учебным дисциплинам предметной и специальной подготовки в объеме требований, предусмотренных ФГОС 3+ по направлению «Экономика».

Программа включает 20 тем, охватывающих основные проблемы микроэкономики, макроэкономики, а также теории конъюнктурных циклов, государственной экономической политики, международных экономических отношений, институциональной экономики, цифровой экономики и др.

Вступительная программа в магистратуру в целом соответствует выпускной программе бакалавриата по направлению «Экономика».

Цель вступительного междисциплинарного экзамена – это определить готовность и возможность поступающего освоить Основную образовательную программу по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика».

Задачами вступительного экзамена является выявление у экзаменуемого:

- знаний о фундаментальных законах и закономерностях функционирования и развития экономики;
- уровня понимания и свободного владения понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения экономических знаний;
- знаний о характере причинно-следственных и функциональных взаимосвязей в экономической сфере;
- глубины понимания практического применения экономических знаний как научной основы функционирования хозяйственных и производственных процессов, механизмов функционирования экономики.

Форма проведения экзамена. Экзамен будет проводиться с использованием дистанционных технологий в письменной форме (тестирование) с применением технологии идентификации личности (прокторинг).

Важным условием подготовки к вступительному экзамену в магистратуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний и ориентация на неё при подготовке к вступительным испытаниям.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Модуль 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1 Предмет и методы экономической теории.

Предмет экономической теории. Экономическая теория и ее две составляющие: микро- и макроэкономика. История развития предмета экономической теории: классическое и неоклассическое направление, марксистская политическая экономия, неокейнсианство, австрийская экономическая теория, институционально-социологическое направление, неoinституционализм. Метод экономической теории: понятие и основные методы.

Тема 2. Базовые экономические категории.

Экономические потребности, блага и ресурсы: определения и виды. Факторы производства: определение, виды и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и экономический выбор. Типы экономических систем. Экономические институты. Переходная экономика: сущность, закономерности, этапы.

МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ

Тема 3. Теория спроса и предложения.

Спрос и предложение: определения, функции, кривые. Закон спроса и закон предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Влияние налогов и субсидий на спрос, предложение и уровень цены. Эластичность спроса и предложения по цене: точечная и дуговая. Факторы, воздействующие на эластичность спроса.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги. Паутинообразная модель рынка одного товара.

Тема 4. Основы теории поведения потребителя.

Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Потребительские предпочтения. Функции полезности и кривые безразличия. Бюджетное ограничение.

Условие оптимального положения потребителя. Кривые “доход-потребление” и “цена – потребление”. Потребительский излишек.

Тема 5. Производство и издержки.

Издержки производства: их виды и функции. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственные функции и их свойства. Изокванта и изокоста. Минимизация издержек и максимизация прибыли (аналитическая интерпретация). Излишки производителя.

Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Закон убывающей предельной производительности. Производство с двумя переменными факторами.

Тема 6. Предпринимательство, его роль в развитии современной экономики.

Сущность предпринимательства: подходы Шумпетера и Кирцнера. Предпринимательские особенности. Предпринимательский доход – прибыль. Нормальная и экономическая прибыль. Формы бизнеса и их соотношение. Роль малого и большого бизнеса в современной экономике. Препятствия в развитии малого предпринимательства в России. Создание, ликвидация, банкротство и санация, слияние и поглощение фирм. Причины возникновения и распространения теневого сектора. Предпринимательство в теневом секторе.

МОДУЛЬ 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Тема 7. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доход. Максимизация прибыли фирмой

Монополия и ее признаки. Максимизация прибыли монополистом. Монопольная власть. Ценовая дискриминация и ее виды

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Определение цены и объема производства. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, реклама.

Рынок олигополии: его свойства и модели. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов.

Тема 8. Рынки факторов производства.

Рынок труда. Показатели занятости, безработицы. Номинальная, реальная и минимальная заработная плата. Уровень заработной платы.

Рынок капитала. Реальная и номинальная процентная ставка. Дисконтированная стоимость и принятие решений по инвестициям.

Рынок земельных ресурсов. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Цена земли. Арендная плата.

МОДУЛЬ 4. РАВНОВЕСИЕ, НЕСОВЕРШЕНСТВА РЫНКА

Тема 9. Теория общего равновесия и несовершенство рынка. Теория общественного выбора.

Частичное и общее равновесие: равновесие потребителя и равновесие производителя.

Естественная монополия: экономическая природа и регулирование. Асимметричность рыночной информации. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Экономические трансакции. Трансакционные издержки и теорема Коуза.

Общественные блага и общественный сектор. Функция общественного благосостояния.

МОДУЛЬ 5. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 10. Основные макроэкономические показатели.

Система национальных счетов: сущность, принципы, функции. ВВП, ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, способы их оценки. Личный и располагаемый доход.

Тема 11. Модели макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и совокупное предложение: сущность, структура. Факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Сбережения, инвестиции, их влияние на объем национального производства. Мультипликатор и акселератор инвестиций.

Функция потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Одновременное равновесие на рынке благ и денег (модель IS-LM). Включение рынка труда в модель IS-LM.

МОДУЛЬ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И ТЕОРИЯ КОНЬЮНКТУРНЫХ ЦИКЛОВ

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического развития.

Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Содержание, общие черты и виды экономических циклов. Теория больших циклов Н. Кондратьева. Государственная конкурентная политика: антитрастовое законодательство, поддержка малого бизнеса, устранение институциональных барьеров.

Тема 13. Теория денег и банки.

Природа, функции и виды денег, их ликвидность. Структура совокупной денежной массы, денежные агрегаты.

Банковская система и ее особенности в России.

Спрос и предложение денег, их эмиссия. Денежная база и денежный мультипликатор. Скорость обращения денег. Равновесие на денежном рынке.

Рынок ценных бумаг. Экономическая природа ценных бумаг и их основные виды. Курс ценных бумаг. Фондовая биржа.

Тема 14. Безработица и инфляция.

Безработица: сущность, измерение и виды. Закон А. Оукена. Социальные и экономические последствия безработицы.

Инфляция: природа, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства. Социальные и экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая О. Филлипса.

Тема 15. Экономический рост и развитие.

Экономический рост: понятие, показатели, факторы и модели. Положительные и отрицательные последствия экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

МОДУЛЬ 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Тема 16. Экономическая политика.

Государственное регулирование рыночной экономики: необходимость рыночного вмешательства, функции, направления и методы. Фискальная политика и ее виды. Налоговый мультипликатор. Кривая А. Лаффера. Государственный бюджет и способы его регулирования: доходы и расходы. Бюджетный дефицит и государственный долг. Распределение налогового бремени в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 17. Социальная политика государства

Задачи и функции социальной политики государства. Типы и модели социальной политики. Система социальной защиты населения как

инструмент управления социальными рисками. Пенсионное обеспечение населения. Социальные программы и социальное обеспечение.

Тема 18. Теория международных экономических отношений.

Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Теории международной торговли. Структура международной торговли. Платежный баланс, его структура. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Протекционизм.

Фискальная и денежная политика в условиях открытой экономики.
Модели малой и большой открытой экономики

Международная валютная система. Валютный рынок. Режимы валютных курсов. Модель Манделла - Флеминга. Девальвация и ревальвация.

Международное движение капитала. Международный кредит: сущность, функции и основные формы. Кризис задолженности.

Тема 19. Институциональная и эволюционная экономика.

Переходная (транзитивная) экономика.

Основные принципы и положения эволюционной экономической теории. Институты и коллективные действия в контексте теории Дж. Коммонса. Модель коллективных действий М. Олсона.

Теория институциональных изменений: модель Норта, зависимость от предшествующего пути развития. Институциональные изменения и группы специальных интересов.

Возникновение и эволюция переходной экономики. Экономические реформы и качество рыночных институтов в переходной экономике. Трансплантация институтов и институциональный конфликт. Особенности реализации экономической политики в переходной экономике.

Тема 20. Цифровая экономика и современная промышленная революция

Процессы технологического и экономического развития и их взаимосвязь. Инновационная составляющая экономического развития. Промышленные революции и особенности технологического развития цивилизации.

Современное технологическое развитие и цифровизация экономики: основные тенденции. Развитие аддитивных и имплантируемых технологий. Робототехника. Нанотехнологии и разработка новых материалов. Развитие информационных технологий, Интернет-вещей и создание глобального цифрового пространства. Современные управленческие технологии. Информационные массивы и создание искусственного интеллекта.

Экономические и социальные последствия развития современного технологического прогресса и процессов цифровизации. Технологии block-chain и их применение в социально-экономической и финансовой сферах. Экономика совместного потребления. Развитие технологий и экология. Электронное правительство и «цифровая демократия». Индекс Маккинси. Государственное стимулирование развития цифровой экономики.

Оценивание результатов вступительного испытания.

Критерии выставления балльной оценки по результатам испытания.

Оценивание результатов вступительных испытаний осуществляется на основе определения степени успешности прохождения вступительного испытания. Общая оценка подсчитывается по 100 балльной шкале, максимальный балл присваивается при правильном ответе на все вопросы. Категории заданий и присваиваемое количество баллов:

Спецификация заданий

Категория заданий	Количество заданий во вступительном испытании	Число баллов за правильный ответ на одно задание	Суммарное количество баллов
Категория А	15	2	30
Категория В	4	5	20
Категория С	2	25	50
ИТОГО			100

Задания категории А – Тест на выбор правильного ответа из 4-х предложенных

Задания категории В – В вопросах данного блока абитуриенту предлагается самостоятельно вписать вариант ответа.

Задание категории С – Свободный вопрос на заданную тему (необходимо подробно, опираясь на академические знания в данной предметной области, раскрыть вопрос. Приветствуется собственное мнение и анализ ситуации).

Все вопросы одной категории имеют одинаковое балльное значение, т.е. баллы распределяются равномерно и пропорционально по количеству правильно отвеченных вопросов относительно общего количества вопросов. При этом их распределение (количество баллов, присваиваемое за каждый правильный ответ) зависит от общего количества тестовых вопросов.

Соответственно, количество присвоенных по результатам вступительного испытания баллов снижается обратно пропорционально количеству неверных ответов. Претендовать на успешное прохождение вступительного испытания претенденты вправе при наборе 50 или более баллов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основная

1. Булатов А.С. и др. Микроэкономика. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014.
2. Макроэкономика /Под ред. А. С. Булатова. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014.
3. Белокрылов К. А., Белокрылова О. С. Микроэкономика. Учебник. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2016.
4. Гребенников П. И. Экономика. Учебник для академического бакалавриата. - СПб.: Питер, 2019.
5. Макроэкономика. Учебник. /Под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. - СПб.: Питер, 2018.

Дополнительная

1. Вольчик В.В. Институциональная и эволюционная экономика. – Ростов-на-Дону, Изд-во ЮФУ, 2011.
2. Гукасян Г.М. и др. Экономическая теория. – М.: Эксмо, 2011.
3. Михалкина Е.В. Экономика общественного сектора: Учебник для бакалавров. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
4. Олейник А. Н. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2012.
5. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. - М.: «Юрайт», 2012.
6. Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю. и др. Информационная экономика. - Ростов-на-Дону; Таганрог. Изд-во ЮФУ, 2018.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
3. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
6. <http://institutional.narod.ru> – источники по институциональной экономике