

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АКАДЕМИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВ



УТВЕРЖДАЮ:
Директор Академии
архитектуры и искусств ЮФУ
(Чемерисова Н.В.)
«15» июня 2020 г.

ПРОГРАММА
ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих в Южный федеральный университет
на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам ассистентуры-стажировки
по специальности **54.09.03 «ИСКУССТВО ДИЗАЙНА (ПО ВИДАМ)»**

г. Ростов-на-Дону,
2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа **профильного вступительного испытания** для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)» сформирована в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

Вступительное испытание соответствует профилю программы ассистентуры-стажировки по творческо-исполнительской специальности «Искусство дизайна (по видам)».

Цель и задачи вступительного испытания:

Цель вступительного испытания состоит в выявлении из числа поступающих, наиболее способных и подготовленных к освоению программ ассистентуры-стажировки по направлению 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)».

Задачи вступительного испытания заключаются в выявлении наиболее перспективных и талантливых претендентов.

Основные требования к уровню подготовки поступающих:

Поступающий должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовность участвовать в комплексных научных разработках;
- вести преподавательскую работу в области методики и практики дизайн-технологий и проектной деятельности;
- демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта;

- демонстрировать навыки композиционного формообразования, различных видов изобразительного искусства и проектной графики;
- выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;
- планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна;
- разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования и др.

Содержание профильного вступительного испытания

Профильное вступительное испытание по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)» включают в себя два задания:

1-я часть – представление и защита творческого портфолио. Эта часть профильного вступительного испытания в процессе собеседования позволяет оценить творческий потенциал и оценить профессиональное развитие поступающего.

Абитуриенты, поступающие по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна).

Портфолио абитуриента должно давать достаточное представление о его творческой подготовленности, наличии навыков проектной работы, полученных на предыдущем уровне образования (магистратура или специалитет) и предполагающих способность продолжения обучения в ассистентуре-стажировке по выбранному профилю.

Требования к портфолио поступающего:

Портфолио включает 15-20 учебных, творческих, проектных работ на выбор конкурсанта. В содержании указываются даты создания работ в хронологическом порядке, начиная с последней. Портфолио включает графические изображения, названия и аннотации (около 1000 печатных знаков) к каждой работе. Папка

творческих работ представляется в виде одного файла в формате pdf размером не более 50 Мегабайт.

В состав портфолио могут быть включены следующие работы: разработка фирменного стиля, типография, дизайн полиграфической продукции, упаковки, сувенирной продукции, наружной рекламы, рекламное сопровождение мероприятий, визуализация интерьеров и экстерьеров, разработка графических элементов для формирования пространства интерьера, 3D-модели, книжная и печатная графика, многостраничные издания, иллюстрации и фотографии, а также иные творческие работы.

Также абитуриент может предоставить выпускную квалификационную работу по УГСН 54.00.00 (уровень подготовки – магистр/специалист), так как обучение в ассистентуре-стажировке предполагает сохранение преемственности между различными уровнями высшего образования.

2-я часть – собеседование по теоретическим вопросам. В билете содержится два вопроса, которые имеют приблизительно одинаковую сложность и составлены так, чтобы максимально проверить уровень подготовки абитуриента для поступления в ассистентуру-стажировку.

Процедура, особенности и правила проведения вступительного испытания с использованием дистанционных технологий

1) Профильное вступительное испытание по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)» проводится с использованием дистанционных технологий.

2) Допуск к сдаче профильного вступительного испытания осуществляется на основе заявления поступающего.

3) Информирование поступающих о допуске к соответствующим вступительным испытаниям осуществляется Приемной комиссией ЮФУ посредством размещения списков допущенных к ДВИ на официальном сайте Университета.

4) Единой площадкой проведения ДВИ Университета является портал <https://exams.sfedu.ru>.

5) Каждому поступающему после размещения списков допущенных к вступительным испытаниям необходимо осуществить процедуру первичной регистрации на платформе <https://exams.sfedu.ru>, создав учетную запись, и записаться на курс, соответствующий наименованию вступительного испытания (С главной страницы портала перейти в раздел «**Экзамены**» → «**Ассистентура-стажировка**» → «**Ассистентура-стажировка - Специальные дисциплины**» → «**54.09.03 - Искусство дизайна**» → «**Записаться на курс**»).

6) Общая структура курса «54.09.03 Искусство дизайна» на платформе <https://exams.sfedu.ru> содержит:

– информацию о дате и времени проведения консультации перед вступительным испытанием с указанием ссылки для подключения к трансляции через приложение Microsoft Teams;

– списки поступающих;

– ссылку для подключения к трансляции через приложение Microsoft Teams;

– элемент курса «**Портфолио**», предназначенный для загрузки портфолио, выполненного абитуриентом (открыт с момента регистрации до 12-00 первого дня экзамена по профильному вступительному испытанию);

7) Поступающий должен обеспечить соответствие оборудования рабочего места для участия во вступительном испытании с учетом следующего требования:

– Наличие настольного персонального компьютера (ПК) или переносного ПК (ноутбук, нетбук) с операционной системой Windows 10/8.1/7/Vista/XP для поддержания постоянной видеотрансляции через Microsoft Teams;

8) Перед профильным вступительным испытанием предусмотрена консультация в Microsoft Teams согласно утвержденному расписанию, размещенному на сайте университета.

9) В первый день проведения профильного вступительного испытания поступающие авторизуются в личном кабинете на портале <https://exams.sfedu.ru>, заходят в элемент курса «**Портфолио**» и загружают подготовленное заранее портфолио.

10) Во второй день проведения профильного вступительного испытания поступающие занимают подготовленные рабочие места, авторизуются в личном кабинете на портале <https://exams.sfedu.ru> и подключаются к трансляции в Microsoft Teams по предложенной ссылке.

11) При переходе по ссылке абитуриенту следует выбрать «Присоединиться в веб-приложении», и далее, в поле «Введите имя» указать свои ФИО полностью (пример: Иванов Иван Иванович). Проверив включение флажков камеры и микрофона, поступающий нажимает кнопку «Присоединиться сейчас».

12) Регистрация участников осуществляется с **8:30 – 9:00**.

13) После присоединения поступающего в канал трансляции производится идентификация личности поступающего по фото в документе, удостоверяющем личность (паспорте). Абитуриент демонстрирует на веб-камеру страницу паспорта с фото для визуальной идентификации и сравнения.

14) После завершения процедуры регистрации председатель экзаменационной комиссии предупреждает о ведении видеозаписи во время проведения вступительного испытания.

15) Затем председатель экзаменационной комиссии оглашает очередность предоставляющих свое портфолио абитуриентов и описывает процедуру проведения экзамена в формате онлайн-видео-конференции.

16) Доклад абитуриента по презентации по регламенту включает выступление до 20 минут, в котором он рассказывает об основных творческих работах, о выставках и конкурсах, в которых участвовал, а также говорит о том, какие творческие планы и задачи перед собой ставит.

17) По окончании выступления абитуриента члены экзаменационной комиссии задают ему вопросы по спорным и недостаточно раскрытым в докладе сторонам, могут попросить вновь продемонстрировать ту или иную часть портфолио. Абитуриенту необходимо выполнить данное обращение.

18) Заслушиваются мнения, оценки и выступления отдельных членов экзаменационной комиссии.

19) Собеседование в виде ответа по вопросам **«История дизайна, науки и техники»** начинается с выбора экзаменационного билета, после чего

абитуриент готовится к ответу на задание, далее отвечает устно членам экзаменационной комиссии на вопросы экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы по ним.

20) Продолжительность подготовки к ответам на вопросы составляет 60 минут, продолжительность устной части экзамена составляет 15 минут.

21) В процессе прохождения испытания запрещается пользоваться сотовыми телефонами/ смартфонами, компьютерами, плеерами/ диктофонами и другими техническими средствами, также не разрешается пользоваться справочниками и другой вспомогательной литературой или материалами.

22) На протяжении подготовки к ответам на вопросы у абитуриента должны быть включены веб-камера и микрофон. Камера устройства (мобильного телефона, планшета, ноутбука, стационарного компьютера и т.д.) должна быть установлена таким образом, чтобы тестотехник мог видеть самого абитуриента и его рабочее место.

23) В помещении, в котором находится абитуриент, не должно быть никаких посторонних лиц.

24) При обнаружении факта отсутствия (прерывания) видеонаблюдения поступающий обязан принять меры к восстановлению видеонаблюдения, в противном случае процедура прохождения экзамена будет аннулирована.

25) При возникновении технического сбоя в период проведения вступительного испытания, иных проблем по независящим от поступающего причинам и невозможности устранить возникшие проблемы в течение 5 минут, поступающий подает на имя Ответственного секретаря Приемной комиссии заявление о переносе процедуры прохождения ДВИ в резервный день с указанием причин.

26) После завершения собеседования по Истории дизайна, науки и техники всеми испытуемыми, экзаменационная комиссия удаляется на совещание (абитуриенты временно выходят из MS Teams), обсуждают результаты экзаменов, выставляют оценки, после чего тестотехник приглашает абитуриентов вновь подключиться в MS Teams и председатель комиссии оглашает результаты экзаменов.

Оценка результатов вступительного испытания

Полнота и качество исполнения задания оценивается членами экзаменационной комиссии.

Максимальный балл по первому разделу (портфолио) составляет **70 баллов**:

Критерии оценки:

От 70 до 60 баллов – представленные работы свидетельствуют о высоком профессиональном уровне подготовки поступающего в области графического дизайна. Портфолио позволяет полноценно оценить творческие способности поступающего; демонстрирует нестандартное, креативное мышление в области графического дизайна; полностью соответствует направленности обучения по данному профилю в ассистентуре-стажировке.

От 59 до 50 баллов – представленные работы свидетельствуют о достаточно высоком профессиональном уровне подготовки поступающего в области графического дизайна. Портфолио дает общее положительное представление о характере и уровне подготовки поступающего, демонстрируют креативное мышление в области графического дизайна и, в целом, отвечает направленности обучения по данному профилю в ассистентуре-стажировке.

От 49 до 30 баллов – представленные работы свидетельствуют о наличии профессионального уровня подготовки поступающего, обладающего достаточными знаниями и навыками в области графического дизайна. Однако портфолио не дает полного представления о характере и уровне подготовки поступающего в области графического дизайна и не в полной мере соответствует направленности обучения по данному профилю в ассистентуре-стажировке.

От 29 до 0 баллов – представленные работы свидетельствуют о низком профессиональном уровне подготовки поступающего в области графического дизайна. Портфолио не позволяет оценить творческие возможности поступающего. Абитуриент не обладает знаниями, достаточными для освоения образовательной программы по данному профилю в ассистентуре-стажировке.

Максимальный балл по второму разделу (ответ на вопросы по истории дизайна науки и техники) составляет **30 баллов**:

От 30 до 25 баллов проставляется в случае, если абитуриент показал глубокие, систематизированные научные знания, прочное усвоение материала программы дисциплины, ориентацию в общенаучных источниках и специализированной литературе, а также проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании материала при решении профессиональных задач, умеющему обобщать информацию, аргументировано и практически без ошибок ответившему на все вопросы.

От 24 до 15 баллов проставляется поступающему лицу, продемонстрировавшему достаточно полные научные знания, способному делать самостоятельные выводы, комментировать предложенную ситуацию, ориентироваться в общенаучных источниках, оперировать специализированными понятиями и категориями, систематизировать информацию, но допустившему негрубые ошибки и недочеты.

От 14 до 8 баллов проставляется в случае, если абитуриент показал уровень знаний программы дисциплины в объёме, минимально необходимом для решения поставленных задач, показал недостаточно глубокие знания по отдельным темам, допускал нечеткие формулировки при ответе, не достаточно хорошо оперирует научными понятиями и категориями.

От 7 до 0 баллов проставляется поступающему, если он не знает значительной части программы научной дисциплины, допускает принципиальные ошибки при применении знаний, которые не позволяют ему приступить к решению научно-профессиональных задач, не владеет специализированным аппаратом, демонстрирует отрывочные знания, которые носят бессистемный характер.

Результаты профильного вступительного испытания оцениваются по 100-балльной системе, которая затем переводится в 5-балльную шкалу для выставления итоговой оценки в экзаменационную ведомость.

Итоговая оценка по экзамену выставляется как среднее арифметическое оценок всех членов комиссии.

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

Шкала оценивания профильного вступительного испытания

Баллы	85-100	71-84	60-70	Ниже 60
Оценка	«5» Отлично	«4» Хорошо	«3» Удовлетворительно	«2» Неудовлетворительно

Примерные вопросы для собеседования:

История дизайна, науки и техники

1. Этический аспект профессии дизайнера. Дизайн и визуальная экология современных городов. Специфика и влияние фирменного стиля, графического, рекламного дизайна на облик городской и интерьерной среды.
2. Книга как целостное произведение и культурная ценность. Основные элементы книги.
3. Виды книжных изданий и особенности книжной графики. Виды художественно-графических техник.
4. Композиция в системе профессионального мышления дизайнера. Виды композиции как фиксированные визуальные характеристики формы. Фронтальный, объемный и объемно-пространственный вид композиции.
5. Графический дизайн и реклама. Сравнительный анализ (функция, общие черты и особенности).
6. Основные виды рекламы. Классификация рекламы (по целевой аудитории, по функциям и целям, по средствам передачи и др.).
7. Виды, особенности наружной рекламы и основные предъявляемые к ней требования. Эргономические параметры: «точка обзора» и «угол зрения» и др. Световая реклама.
8. Телевизионная и Интернет реклама. Рубричная и дисплей-реклама.
9. Основные этапы и особенности развития советской книжной графики. Конструктивизм. Наборная графика и фотомонтаж. Творческие эксперименты в книжной графике Эля Лисицкого, Александра Родченко, Густава Клуциса и др.
10. Российская визуальная реклама и графический дизайн в XIX - начале XX века. Рекламная символика: товарные знаки, марки, эмблемы, знаки-символы (пиктограммы) в советской рекламе.

11. Использование физиологической оптики при решении графического дизайна. Явление иррадиации. Закономерности и способы увеличения контраста.
12. Конструктивизм в графическом и полиграфическом искусстве. Киноплакаты А. Родченко, В. и Г. Стенбергов, и др.
13. Творческое наследие. Вклад в развитие графического дизайна участников ведущих школ дизайна XX века. Баухауз и ВХУТЕМАС.
14. Основные тенденции и стилевые направления в сфере современного графического дизайна и рекламы.
15. Фирменный стиль в дизайне. Разработка и внедрение фирменного стиля. Петер Беренс. Основные визуальные элементы фирменного стиля (знак, логотип, др.)
16. Хранители традиций и новаторы. Вклад в типографику известных мастеров. Творчество Яна Чихольда, Герберта Байера, Александра Мурона и др.
17. Особенности плаката конца XIX – начала XX века. Плакатное искусство А. Мухи, Т. Лотрека и др. Соединение графики модерна с литографией.

Рекомендуемая литература:

1. Агитмассовое искусство Советской России. Материалы и документы. В 2-х тт./Под ред. В.П.Толстого. М.: Искусство, 2002
2. Васильева Н.В. Реклама для всех. - Мн., «ТЕСЕЙ», 2003г., 222с.
3. Воронов Н. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 2 М: СДР, 2001
4. Глазычев В.Л. О дизайне. М: 2001
5. Катернюк А.В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама. - Ростов-на-Дону, «Феникс», 2001г., 312с.
6. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М. 2006
7. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1. М, 2000
8. Михайлов С.М. История дизайна. Том 2. М, 2003
9. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. М: СДР, 2002
10. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М, «Евразийский регион», 1998г., 397с.
11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: АСТ: Астрель, 2005

- 12.** Огилви Д. Огилви о рекламе. - М.: Изд. Эксмо, 2004., 232с
- 13.** Ромат Е.В. Реклама. - СПб., «Питер», 2002г., 168с.
- 14.** Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна М., 2001.