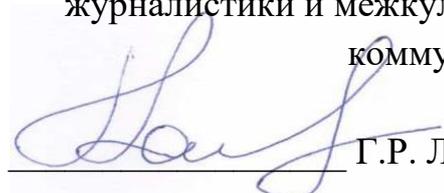


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института филологии,
журналистики и межкультурной
коммуникации



Г.Р. Ломакина

« 9 » июня 2020 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ
по направлению 42.06.01
**«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-
БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»**

Направленность (профиль) 10.01.10 «Журналистика»

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Составители: проф. Е.В. Ахмадулин, доц. А.Г. Беспалова, доц. Е.В. Ширина.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительного экзамена при приеме в аспирантуру по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (профиль 10.01.10 «Журналистика») является определение:

- соответствия уровня и качества подготовки экзаменуемого, наличия у него профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) магистратуры (специалитета) по направлению (специальности) «Журналистика»;

- степени готовности экзаменуемого к продолжению обучения по основной образовательной программе подготовки аспиранта по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (профиль «Журналистика»).

Задачами вступительного экзамена служат выявление у экзаменуемого:

- степени сформированности комплексной системы знаний о фундаментальных концепциях медиа;

- уровня свободного владения понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия и усвоения филологических знаний;

- умения связывать общие и частные вопросы, касающихся СМИ, оперировать примерами из данной дисциплинарной области и других областей знания;

- уровня усвоения основных методических знаний и умений, профессиональных умений применять дидактические и методические знания в процессе обучения дисциплинам цикла;

- качества теоретической и профессиональной подготовки соискателя, знание им общих концепций и методологических вопросов современной науки о журналистике и СМИ, истории их развития, основных теоретических и прикладных проблем, а также владение научной литературой и современными методами исследований;

- наличия устойчивых навыков работы с информацией, необходимой для научного исследования.

Процедура проведения вступительного экзамена

Условием подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием тем и вопросов, выносимых на экзамен, а также ознакомление с требованиями, предъявляемыми к экзамену.

В структуру экзаменационного билета включены два вопроса. Дополнительные вопросы задаются членами предметной комиссии в рамках программы вступительного экзамена.

Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии. Оценка определяется в результате открытого голосования простым большинством.

Результаты оцениваются по стобалльной системе.

Критерии оценки ответов на экзаменационные билеты:

- полнота раскрытия тем, соответствующих вопросам билетов;
- четкая структура и логичность ответов;
- точность в формулировании теоретических положений, определений, использованных понятий;
- владение необходимой терминологией и фактическим материалом;
- полнота представлений о базовых историко-теоретических концепциях, ведущих научных школах в области журналистики.

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

История отечественной и зарубежной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Сатирические журналы Новикова. Альманах декабристов «Полярная звезда»; литературное обозрение А.Бестужева. Пушкин – журналист и редактор. Журналистская деятельность Герцена. Сатирический журнал «Искра». Демократические журналы «Современник» и «Русское слово». Журнал «Отечественные записки» 1868 – 84 гг. Гиляровский – репортер. «Остров Сахалин» Чехова: замысел и воплощение. Издательский концерн А.С.Суворина и газета «Новое время». Газета «Русское слово» И.Д.Сытина; участие в газете В.М.Дорошевича. Печать социал-демократов в начале XX века. Система печати России после Манифеста 17 октября 1905 года. Российская пресса в годы первой мировой войны (особенности системы печати, тематика и проблематика). Борьба большевиков с демократической прессой в 1917 – 1920-х годах. Журналистика Советской России и «белого движения» в годы Гражданской войны (система, тематика, формы и методы работы). Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны (на примере творчества 2-3 авторов). Основные тенденции развития системы отечественной журналистики в годы «оттепели», ведущие публицисты периода. Журналистика 1970-80-х годов как отражение «застойных» явлений в жизни советского общества: содержание, формы и методы работы. Творчество выдающихся отечественных публицистов 1970-90-х годов. Отечественная журналистика периода перестройки: изменения в системе СМИ, особенности тематики и проблематики. Основные тенденции развития современных российских СМИ.

Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет. Значение Английской буржуазной революции для развития европейской журналистики. Предпосылки возникновения и особенности развития европейской журнальной периодики в XVIII веке. Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. Эволюция

зарубежной журналистики как социального института на рубеже XIX-XX веков. Особенности становления радиовещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания. Предпосылки возникновения и особенности развития новейших средств массовой коммуникации зарубежных стран.

Теория журналистики

Специфика журналистской профессии. Социальные факторы и журналистика. Типология журналистики. Основные типформирующие факторы изданий, теле-, радиопрограмм. Функции журналистики: понятие и общая характеристика. Журналистика как система и ее элементы (понятия и структура). Система жанров в современных СМИ. Общероссийские и региональные СМИ как различные формы коммуникации. Качественная и массовая пресса: критерии различия. Концепции свободы журналистики в XX веке. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты). Технологии и процессы производства в системе журналистики (от источника информации до формирования общественного мнения). Проблемы мировой цивилизации и журналистика. «Средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» (структура и понятия). Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и концепции развития. Журнал в системе СМИ; типы современных журналов, их классификация и роль в общественной и литературной жизни. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).

Влияние процесса коммерциализации на развитие отечественного телевидения. Основные этапы подготовки телевизионных программ. Современное радиовещание: состояние, тенденции развития. Функции телевизионного продюсера, редактора, корреспондента. Понятия: звук, частота, диапазон; основные средства радиосвязи. Жанры телевизионной критики и специфика работы над ними. Новейшие средства массовых коммуникаций (НСМК); проблемы внедрения. Преимущества и недостатки массового телевидения. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.

Комплексное моделирование и организация производства периодического издания: моделирование издания, сетевой график, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления.

Социологические методы исследования журналистики; характеристика основных групп. Изучение аудитории СМИ; разновидности опросов. Контент-аналитические исследования (анализ документов) как средство повышения эффективности деятельности редакции. Факторы, влияющие на восприятие материалов СМИ. Прямое и косвенное внушение, форма и методы их использования в СМИ.

Методы и способы журналистского творчества. Журналистская информация: понятие, виды и методы сбора.

Характеристика газетно-публицистического стиля. Логические качества текста (основные законы логики; ошибки, возникающие при их нарушении). Система доводов и риторических приемов в публицистических текстах.

Международное гуманитарное право и СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания, анализ основных статей. Журналист и герой публикации (этический аспект взаимоотношений); проблемы беллетризации материала.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых газет.
2. Первая русская газета «Ведомости».
3. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
4. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
5. Журналистика Советской России и «белого движения» в годы Гражданской войны (система, тематика, формы и методы работы).
6. Журналистика СССР в годы Великой отечественной войны.
7. Отечественная журналистика периода перестройки: изменения в системе СМИ, особенности тематики и проблематики.
8. Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики.
9. Эволюция зарубежной журналистики как социального института на рубеже XIX-XX веков.
10. Журнал в системе СМИ; типы современных журналов, их классификация и роль в общественной и литературной жизни.
11. Предпосылки возникновения и особенности развития новейших средств массовой коммуникации зарубежных стран.
12. Качественная и массовая пресса: критерии различия.
13. Роль информационных агентств и служб в системе СМИ.
14. Современное радиовещание: состояние, тенденции развития.
15. Основные тенденции развития телевидения зарубежных стран.
16. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.
17. Общероссийские и региональные СМИ как различные формы коммуникации.
18. Процесс коммерциализации в современных СМИ: преимущества и недостатки.
19. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).
20. «Средства массовой информации» и «Средства массовой коммуникации» (структура и понятия).
21. Типология журналистики. Основные типформирующие факторы изданий, теле- и радиопрограмм.
22. Методы изучения аудитории СМИ: опросы и рейтинги.

23. Система жанров в современных СМИ.
24. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты).
25. Методы и способы журналистского творчества.
26. Журналистская информация: понятие, виды и методы сбора.
27. Факторы, влияющие на восприятие материалов СМИ.
28. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
29. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания, анализ основных статей.
30. Особенности языка СМИ.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П.* История отечественно журналистики XX века. Учебник для академического бакалавриата. 2-е изд. – М., 2016
- Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд. – М., 2016.
- Ахмадулин Е.В., Станько А.И.* Региональная печать Дона и Северного Кавказа XIX - начала XX вв. – Ростов-на-Дону, 2014.
- Беспалова А.Г.* История отечественной журналистики XX – начала XXI века: учебник. – Ростов-на-Дону, 2014.
- Бусленко Н. И.* Журналистика: социологические, правовые, политологические измерения. Избранные труды (1970 – 2013). – Ростов-на-Дону, 2013.
- Вартанова Е. Л.* Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.
- Вырковский А. В.* Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
- Жирков Г. В.* Журналистика России: от золотого века до трагедии. 1900 – 1918 гг. – Ижевск, 2014.
- Жирков Г.В.* Журналистика сталинской эпохи: 1928—1950-е годы. — М., 2016.
- Захарова М. В.* Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.
- История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.
- Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
- Кирия И. В., Новикова А. А.* История и теория медиа. – М., 2017.
- Колесниченко А. В.* Настольная книга журналиста. – М., 2013.
- Коломиец В. П.* Медиа социология: Теория и практика. – М., 2014.
- Кузьмина Н.А.* Современный медиатекст. – М., 2014.
- Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества. – М., 2012.

- Лебедева Т. В.* Жанры радиожурналистики. – М., 2012.
- Лукина М. М.* Откуда берутся новости. – М., 2013.
- МакКуэйл Д.* Журналистика и общество. – М., 2014.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2015.
- Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2014.
- Панкеев И. А.* Авторское право для журналистов. – М., 2014
- Свитич Л. Г.* Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М., 2015.
- Смирнов С. С.* Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.
- Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2016.
- Станько А. И.* История отечественной журналистики XVIII-XIX вв. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону, 2013.
- Тертычный А. А.* Жанры периодической печати. – М., 2014.
- Усилия эпохи модерна: от Клейста до Чехова. Публицисты Германии и России 19 века. Под ред. Х. Петткера и А. Станько. – Кельн, 2016.
- Фомичева И. Д.* Социология СМИ: учеб. пособие. 3-е изд. – М., 2012.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Авраамов Д.С.* Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
- Аполлонова Л.П.* Журналистика как социальный институт. Учеб. пособие. Ростов-на-Дону, 2010.
- Ахмадулин Е.В.* История российской журналистики начала XX века. Учебник. – Ростов-на-Дону, 2009.
- Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Пётткер Х.* (ред.) Немецкие и российские жанры журналистики. – Кёльн, 2011.
- Блэк С.* Паблик Рилейшнз: что это такое? – М., 1990.
- Бове К., Аренс У.* Современная реклама. – Тольятти, 1996.
- Бусленко Н.И.* Донская земля: немецкий след. – Ростов-на-Дону: Росиздат, 2008.
- Вартанова Е.* Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Викентьев И.Л.* Приемы рекламы и Паблик Рилейшнз. – СПб., 1998.
- Власть и пресса. К истории правового регулирования отношений. 1700–1917. – М., 1999.
- Ворошилов В.В.* Журналистика. – СПб., 2001.
- Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2005.
- Гордеева М.М.* Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2011.
- Грабельников А.А.* Работа журналиста в прессе. – М., 2001.

- Грабельников А.А., Минасова О.Д.* История русской периодической печати (1703–2003). – М., 2004.
- Гринберг Т.Э.* Политические технологии: PR и реклама. – М., 2005.
- Гуревич С.М.* Газета вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.
- Гуревич С.М.* Номер газеты. – М., 2002.
- Гуревич С.М.* Редакция газеты: структура, организация работы. – М., 2000.
- Гуревич С.М.* Экономика отечественных СМИ. – М., 2004.
- Дизайн периодических изданий. – М., 2001.
- Дэннис Э., Мэррил Дж.* Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
- Евстафьев В.А., Ясонов В.Н.* Введение в медиапланирование. – М., 1998.
- Есин Б.И.* История русской журналистики (1703–1917). – М., 2001.
- Есин Б.И.* История русской журналистики XIX века. – М., 2003.
- Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999.
- Журналистика и социология. – М., 1995.
- Законодательство РФ о средствах массовой информации. – М., 1999.
- Засурский И.И.* Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
- Зверинцев А.Б.* Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера ПР. – СПб., 1997.
- Землянова Л.М.* Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
- Информационное общество: информационные войны, информационное управление, информационная безопасность. – СПб., 1999.
- Ильясов Ф.* Политический маркетинг. – М., 2000.
- История мировой журналистики. – Ростов н/Д, 2003.
- Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М.* Паблик Рилейшнз. Теория и практика. – М., 2000.
- Ким М.Н.* Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
- Ким М.Н.* Новостная журналистика. – СПб., 2005.
- Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
- Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. – М., 2001.
- Королько В.Г.* Основы Паблик Рилейшнз. – М. – К., 2000.
- Кривоносов А.Д.* PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.
- Кузнецов И.В.* История отечественной журналистики (1917–2000): Учеб. пособие, хрестоматия. – М., 2002.
- Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
- Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. – М., 2008.
- Ламбет Э.Б.* Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998.
- Лацук О.Р.* Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
- Лукина М.М.* Технология интервью. – М., 2004.
- Махонина С.Я.* История русской журналистики начала XX века. – М., 2004.
- Михайлов С.А., Мостов А.Т.* Спортивная журналистика. – М., 2005.
- Музыкант В.Л.* Теория и практика современной рекламы: В 2 ч. – М., 1998.
- Назайкин А.* Рекламный текст в современных СМИ. – М., 2007.
- Накорякова К.М.* Литературное редактирование. – М., 2004.

- Овсеян Р.П.* В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М., 2000.
- Овчинникова Л.В.* Русская литература и журналистика XVIII века. – М., 2004.
- Основы медиабизнеса.* М., 2009.
- Основы творческой деятельности журналиста.* – СПб., 2000.
- Панасюк А.Ю.* Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – М., 1998.
- Почетцов Г.Г.* Коммуникативные технологии двадцатого века. – М., 1999.
- Почетцов Г.Г.* Паблик Рилейшнз. – М., 1998.
- Пронина Е.Е.* Психологическая экспертиза рекламы. – М., 2002.
- Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. – М., 2002.
- Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М., 2001, 2003, 2005.
- Прохоров Е.П.* Журналистика и демократия. – М., 2004.
- Пруцков Г. В.* История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М., 2010.
- Пруцков Г. В.* История зарубежной журналистики: 1929-2011. – М., 2011.
- Реклама: внушение и манипуляция: Хрестоматия.* – Самара, 2001.
- Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. – М., 1999.
- Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. – М., 2008.
- Свитич Л.Г.* Социология журналистики. – М., 2005.
- Сиберт Ф., Шрам У., Пирерсон Т.* Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Система средств массовой информации России.* – М., 2005.
- Ситников А., Гундарин М.* Победа без победителей. – М., 2003.
- Смеюха В.В.* Издания для прекрасных дам: женские журналы России. – Ростов-на-Дону, 2009.
- Смирнов В.В.* Служение. Библиографический сборник. – Ростов-на-Дону: Книга, 2009.
- Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации.* – СПб., 2000.
- Социология журналистика.* – М., 2004.
- Татарина Л.Е.* Русская литература и журналистика XVIII века. – М., 2001.
- Тертычный А.А.* Расследовательская журналистика. – М., 2002.
- Трыков В.П.* Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
- Уилкокс Д.* Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М., 2004.
- Ученова В. В.* Социальная реклама. – М., 2006.
- Ученова В.В и др.* Реклама: палитра жанров. – М., 2004.
- Ученова В.В.* История отечественной рекламы. 1917–1990. – М., 2004.
- Ученова В.В.* Реклама и массовая культура: служанка или госпожа? – М., 2008.
- Ученова В.В.* Философия рекламы. – М., 2003.
- Ученова В.В., Шомова С.А.* Полифония текстов в культуре. – М., 2004.
- Федотов М.А.* Правовые основы журналистики. – М., 2001.
- Федотова Л.Н.* Социология рекламы. – М., 1999.
- Феофанов О.А.* Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2000.
- Хэйвуд Р.* Все о Паблик Рилейшнз. – М., 1999.

Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М., 2000.
Шомова С.А. Политические шахматы: Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра. – М., 2003.
Шостак М. Жанры художественной публицистики. – М., 2000.
Шостак М.И. Аналитическая публицистика: методы и жанры. – М., 1999.
Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
Шостак М.И. Оперативная журналистика. – М., 2000.
Шостак М.И. Работа обозревателя. – М., 2005.
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Вестник СПбУ. Серия 9. Филология.
ВМУ. Серия 10. Журналистика.
Журналист.
Известия ЮФУ. Филологические науки.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Гуманитарная on-line библиотека <http://e-lingvo.net/>
Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/biblio/>
Библиотека научной литературы <http://elibrary.ru/>
Российская государственная библиотека www.rsl.ru
Зональная научная библиотека ЮФУ www.library.sfedu.ru
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЮРАЙТ www.biblio-online.ru.

