

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Утверждено
На заседании
Ученого совета экономического факультета
(протокол № 4 от 5 июня 2020 г.)**

Декан экономического факультета

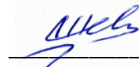


/Е.В. Михалкина/

« 5 » июня 2020 г.

**Утверждена на заседании
Ученого совета факультета управления
(протокол № 7 от 11 июня 2020 г.)**

Ио декана факультета управления



/Шевченко Д.А./

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.06.01 «ЭКОНОМИКА»**

РОСТОВ-НА-ДОНУ 2020

Программа вступительных испытаний (экзамена) составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ,
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного Приказом Минобрнауки от 30.07.2014 № 898 (с изменениями и дополнениями от 20.04.2015),
- Устава ФГУОУ ВО «Южный федеральный университет»,
- Правил Приема в Южный федеральный университет в 2020 г.

Данная программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» и основывается на базовых знаниях и умениях, полученных в ходе обучения по программам магистратуры и специалитета в сфере экономики по следующим разделам: экономическая теория, финансы и кредит, менеджмент, мировая экономика, бухгалтер и аудит, математические и инструментальные методы экономики.

Программа содержит характеристику основных тем названных разделов, список литературы, примерный перечень вопросов, критерии оценки ответа.

Цель вступительного испытания – отбор наиболее подготовленных и мотивированных абитуриентов для обучения по программе аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

Форма проведения экзамена. Экзамен будет проводиться с использованием дистанционных технологий в письменной форме (тестирование) с применением технологии идентификации личности (прокторинг).

Критерии выставления балльной оценки по результатам испытания.

Экзаменационный тест состоит из двух частей А и С. Задания категории А – Тест на выбор правильного ответа из предложенных. Задание категории С – Свободный вопрос на заданную тему (необходимо подробно, опираясь на академические знания в данной предметной области, раскрыть вопрос; приветствуется собственное мнение и анализ ситуации).

Оценивание результатов вступительных испытаний осуществляется на основе определения степени успешности прохождения вступительного испытания. Общая оценка подсчитывается по 100 балльной шкале, максимальный балл присваивается при правильном ответе на все вопросы. Категории заданий и присваиваемое количество баллов:

Спецификация заданий

Категория заданий	Количество заданий во вступительном испытании	Число баллов за правильный ответ на одно задание	Суммарное количество баллов
Категория А	20	2	40
Категория С	2	30	60
ИТОГО			100

Все вопросы одной категории имеют одинаковое балльное значение, т.е. баллы распределяются равномерно и пропорционально по количеству правильно отвеченных вопросов относительно общего количества вопросов. При этом их распределение (количество баллов, присваиваемое за каждый правильный ответ) зависит от общего количества тестовых вопросов.

Содержание разделов:

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Основы экономической теории.

Экономика («экономические отношения») как предмет экономической науки. Политическая экономия как экономико-теоретическое направление развития экономической науки. Классический и неоклассический подход в теоретических исследованиях экономики. Микро- и макроэкономика: особенности предмета и метода исследований. Особенности понимания предмета экономической теории в кейнсианстве, австрийской экономической теории, марксистской политической экономии, неолиберальном и институционально-социологическом направлениях экономической науки, монетаризме, неинституционализме. Неоклассический синтез как мейнстрим современной экономической теории: основные предпосылки и допущения экономического анализа.

Понятие и классификация экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы. Традиционная экономика (натуральное хозяйство). Сущность и условия возникновения рынка. Товарное хозяйство. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Командная экономика. Национальные модели экономики: американская, японская, германская, скандинавская (шведская), французская, итальянская, китайская, южнокорейская. Постиндустриальная экономика. Российская модель переходной экономики. Исходные экономические и социальные условия. Сложившиеся черты российской модели переходной экономики.

Сущность собственности: экономическая и правовая трактовка понятия. Подходы к спецификации прав собственности. Права владения, пользования и распоряжения. Пучок правомочий прав собственности: классификация А. Оноре. Частная, коммунальная и государственная формы собственности. Цели, способы, методы и модели приватизации. Особенности проведения российской приватизации: этапы её проведения и основные итоги, последствия.

2. Основы микроэкономики.

Сущность предпринимательства: подходы Шумпетера и Кирцнера. Предпринимательские особенности. Предпринимательский доход – прибыль. Нормальная и экономическая прибыль. Формы бизнеса и их соотношение. Роль малого и большого бизнеса в современной экономике. Препятствия в развитии малого предпринимательства в России. Создание, ликвидация, банкротство и санация, слияние и поглощение фирм. Причины возникновения и распространения теневого сектора. Предпринимательство в теневом секторе.

Понятие «институт» («экономический институт») в трактовках Коммонса, Норта, Уильямсона. Нормы и правила, элементы нормы. Роль институтов в функционировании институтов. Формальные и неформальные институты. Роль государства в создании институциональной структуры экономики. Институциональный конфликт.

Положительные и отрицательные внешние эффекты, причины их возникновения. «Налог Пигу» и частное урегулирование споров по поводу возникновения внешних эффектов. Виды трансакций. Определение трансакционных издержек, их классификация, проблемы измерения. Теорема Р. Коуза-Стиглера.

3. Основы макроэкономики.

Макроэкономическое равновесие: его сущность, факторы, условия достижения - классическая и неоклассическая интерпретации. Модель IS-LM. Особенности взаимодействия двух рынков. Кейнсианская модель совокупного спроса и предложения (AD-AS). Факторы совокупного спроса и совокупного предложения.

Понятие системы национальных счетов (СНС), её сущность и структура. Добавленная стоимость. Макроэкономические показатели как системная характеристика экономики, их измерение и тенденции. Методы подсчёта ВВП (по отраслям, по использованию, источникам доходов). Чистый внутренний продукт и национальный доход. Макроэкономические индикаторы.

Потребление, личное и производственное потребление как экономическая функция и фаза воспроизводственного цикла. Функция потребления Д.М. Кейнса. Совокупное потребление, совокупное сбережение и их функции. Взаимосвязь потребления и сбережения. Автономное потребление. Гипотеза постоянного дохода М. Фридмена и модель жизненного цикла Ф. Модильяни.

Накопление и инвестирование. Взаимосвязь сбережения и инвестирования. Мультипликатор и акселератор инвестиций. «Золотое» правило накопления капитала. Развитие инвестиционных процессов в переходной экономике, основные препятствия и проблемы, направления их решения.

1. Типы рыночных структур.

Модель совершенной (свободной) конкуренции: её предпосылки и ограничения. Спрос и предложение фирмы, объём выпуска в условиях совершенной конкуренции. Случаи максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия фирмы при соответствующих уровнях рыночной цены. Эффект масштаба, его объяснение. Особенности равновесия фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Паутинообразная модель рынка одного товара. Устойчивость и единственность рыночного равновесия в концепции Л. Вальраса и А. Маршалла.

Отличительные характеристики рынков монополистической конкуренции и олигополии. Особенности формирования цены и объёмов производства в условиях монополистической конкуренции. Модель дуополии Курно. Модель Нэша и её игровая иллюстрация: дилемма заключённого. Барьеры входа и выхода (в отрасли), их виды. Равновесие отрасли с несовершенной конкуренцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Возможности рыночного сговора и условия возникновения картелей. Антимонопольная политика как составляющая государственной конкурентной политики, её цели и инструменты.

Особенности чистой монополии как разновидности рыночной структуры. Формирование предельного и валового дохода фирмы – чистой монополии. Влияние эластичности спроса по цене на рыночное равновесие. Показатели измерения монопольной власти: индексы Лернера, Герфиндаля. Преимущества и недостатки монополизации рынков. Понятие и особенности естественной монополии. Условие максимизации прибыли монополиста.

2. Теория поведения потребителя. Теория поведения производителя.

Ценность как полезность. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Ординалистский подход к анализу полезности, его аксиомы. Кривые безразличия и их свойства. Условие равновесия (оптимума) потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Особенности потребительского выбора в условиях риска и неопределённости.

Факторы производства и их производительность (средняя, предельная). Закон убывающей пре-

дельной производительности. Замещаемость факторов производства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Типы технического прогресса. Технически эффективная область производства. Производственная функция и её свойства. Функция Кобба-Дугласа.

Виды издержек: явные и неявные, прямые и косвенные, постоянные и переменные. Функции издержек и дохода: соотношение между общими, средними и предельными параметрами. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Изокоста. Эффект масштаба и причины его возникновения.

3. Трудовые, информационные и природные ресурсы, рынок труда и его регулирование.

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы и человеческий капитал. Понятие рабочей силы. Рынок труда как рынок фактора производства. Простая модель спроса и предложения труда. Монополия, монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Производительность труда, её измерение.

Знание и информация как экономический ресурс, причины формирования экономики знаний. Роль науки и образования в современной экономике. Научно-технический прогресс (НТП) и научно-техническая революция (НТР), их влияние на изменение качества современного экономического развития. Особенности функционирования рынка знаний. Современная система образования. Инновационная экономика. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и её охрана.

Заработная плата как равновесная цена труда: причины её дифференциации в современной экономике. Теория эффективной заработной платы. Мотивация труда и трудовые отношения (современная практика). Модели дискриминации на рынке труда. Минимальная заработная плата и минимальный прожиточный уровень жизни, их особенности в переходной экономике.

Безработица в современной экономике: причины, виды, показатели. Государственное регулирование рынка труда: основные направления современной политики занятости. Институциональная структура системы регулирования занятости: биржи труда, рынок посредников (рекрутинга). Особенности регулирования рынка труда в переходной экономике.

Природные ресурсы как фактор производства. Экономическая рента и квазирента. Рынок земельных ресурсов, земельная и горная рента, факторы их формирования. Взаимосвязь цены на землю, ренты и процентной ставки. Особенности аграрных отношений и аграрная реформа в переходной экономике.

4. Основы государственной экономической политики.

Несовершенства («фиаско») рынка как причины вмешательства государства в экономику. Роль и функции государства в экономике. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Политика твердого курса и политика свободы действий политиков. Особенности эволюции государственного регулирования и государственной экономической политики в условиях переходной экономики.

Фискальная политика: её цели, инструменты. Влияние государственных расходов на национальное производство (модель кейнсианского креста). Составляющие государственных расходов. Финансовая система. Государственный бюджет: его структура и сбалансированность. Бюджетный дефицит, основные его последствия, способы регулирования. Инфляционный налог. Эффект Танзи - Оливера. Основные проблемы межбюджетных отношений в переходной экономике (на примере

России).

Распределение, его место и роль в экономической системе. Распределение доходов в рыночной экономике. Дифференциация доходов населения. Социальная государственная политика защиты населения. Социальные пособия, льготы. Практика реформирования сферы социальной защиты в переходной экономике, политика «монетизации» льгот.

5. Экономический рост и цикличность развития.

Экономический рост: сущность, факторы, типы и его оценка и измерение. Экономический рост и экономическое развитие: общее и особенное. Показатели экономического роста и развития. Теории экономического роста (неокейнсианские, неоклассические). Модели Р. Харрода и Е. Домара. Модель Р. Солоу, её отличительные характеристики. Особенности современного экономического роста в переходных экономиках.

Цикличность экономического развития: причины (краткосрочных и долгосрочных циклов), их механизм воспроизводства. Экономические циклы, их типология. Фазы цикла. Теория экономического цикла (модели Самуэльсона-Хикса, Тевеса, Фишера, Фридмана). Длинные волны экономической динамики Н.Кондратьева. Эволюция экономических циклов. Антициклическая(стабилизационная) политика государства.

Открытая экономика. Условие равновесия открытой экономики. Модель внутреннего и внешнего равновесия (диаграмма Свона). Воздействие протекционистской политики на национальное производство, импорт, реальный обменный курс. Модели малой и большой открытой экономики. Модель достижения двойного равновесия при фиксированном и плавающем валютных курсах. Модель Манделла-Флеминга.

6. Денежный рынок и монетарная политика.

Деньги и понятие ликвидности. Функции денег. Основы современной денежной системы. Денежная масса. Основные монетарные показатели (агрегаты).Спрос на деньги и предложение денег. Модель LM – равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Количественная теория денег. Монетаристская версия количественной теории денег. Теоретические аспекты монетарной политики. Модель AD – AS. Особенности монетарной политики в переходной экономике.

Инфляция: причины, виды, измерение, её проявления. Механизм инфляции спроса и инфляции предложения. Дефляция: причины и негативные последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Антиинфляционная политика, особенности её проведения в развитых странах и в переходных экономиках.

Основная литература

1. Базиков А. А. Макроэкономика: продвинутый уровень: теоретико-практические и учебно-методические разработки / А.А. Базиков - М.|Берлин:Директ-Медиа, 2016. - 236 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446536>
2. Булатов А. С. и др. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2014. Гл. 14. С. 339 – 359.
3. Василенко Н.В. Институциональная экономика: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2019. - 254 с.
4. Васильцова В. М., Тертышный С. А. Институциональная экономика. – СПб.: Питер, 2013. Гл. 1 - 3. С. 8 – 27, 55 – 51, 70 – 88.

5. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Уч. / Г.П. Журавлева Н.А. Поздняков Ю.А. - М.: Инфра-М, 2019. - 160 с
6. Зюляев Н. А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 368 с.
7. Макроэкономика / Под ред. Т. Бродской. - СПб.: Питер, 2018. - 368 с.
8. Макроэкономика /Под ред. А. С. Булатова. – М.: Юрайт, 2014. Гл. 6. С. 189 – 217.
9. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2018. -
10. Носова С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение. Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2019. - 350 с.
11. Нуреев Р.М. Микроэкономика: Пос.для семинар.занятий / Р.М. Нуреев. - М.: Норма, 2017. - 192 с.Макроэкономика /Под ред. А. С. Булатова. – М.: Юрайт, 2014. Гл. 6. С. 189 – 217.
12. Экономическая теория - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 527с.
с..<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

Дополнительная литература

1. Германова О. Е. Микроэкономика. – Ростов-н/Д.: ЮФУ, 2010. С. 11 – 25.
2. Олейник А. Н. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2012.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.

1. Организация как объект управления.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Миссия организации и цели менеджмента. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

Структуры управления организацией. Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Типы организационных структур управления. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Принципы формирования организационных структур управления. Эффективность функционирования организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Принципы корпоративного управления. Тенденции развития корпоративного управления в России.

2. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.

Целеполагание и планирование в управлении организацией. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации цели, «дерево целей». Целевое и программно-целевое управление.

Понятие «управленческое решение». Особенности и классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент.

Сущность и принципы контроля. Виды контрольных функций. Этапы контроля. Виды управленческого контроля. Контроллинг. Организация внешнего и внутреннего контроля. Самоконтроль. Управленческое консультирование.

3. Стратегическое управление.

Сущность понятия «стратегический менеджмент». Особенности стратегического управления фирмой и его отличие от оперативного управления. Цели и задачи стратегического управления. Процесс, методы и этапы разработки и реализации стратегии. Уровни стратегического управления. Классификация стратегий управления.

Внешняя и внутренняя среда организации. Анализ макроокружения, непосредственного окружения (конкурентов, покупателей поставщиков и т.п.) и внутренней среды фирмы. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Бизнес – план предприятия. Развитие форм стратегического партнерства.

Конкурентоспособность бизнеса. Анализ конкурентоспособности и его роль в выработке эффективной стратегии фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

4. Управление персоналом организации.

Персонал, как объект управления. Понятие и цели управления персоналом организации. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Классификация методов управления персоналом.

Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Кадровая политика: направления и механизм работы и реализации. Этапы кадрового менеджмента.

Мотивация и стимулирование труда персонала. Теории мотивации. Эффективность труда персонала.

Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.

5. Эффективность управления.

Понятие, сущность и содержание эффективности управления. Критерии, методы и показатели оценки эффективности менеджмента. Социально-экономическая эффективность менеджмента. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность.

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

6. Коммуникации в управлении.

Понятие и роль коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Модели коммуникаций.

Эффективность коммуникации, проблемы измерения эффективности. Барьеры на пути эффективного обмена информацией. Основы переговорного процесса.

Коммуникационный процесс. Коммуникационные стили в управлении. Невербальная коммуникация. Управление коммуникационными процессами. Направления совершенствования коммуникаций.

Информационные подразделения и их место в структуре организации. Организация распространения информации. Тенденции развития информационных ресурсов организации.

7. Организационное поведение и организационная культура.

Социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления.

Понятие «организационная культура». Содержание организационной культуры. Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры. Стили управления.

Руководство и лидерство в организации. Понятия «менеджер» и «руководитель». Понятие «лидерство». Природа лидерства. Типы и модели лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Понятие конфликта. Типы и уровни конфликтов в организации. Методы управления конфликтом. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

8. Сущность и содержание менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». Управленческие отношения как особый вид общественных отношений. Сущность и особенности управленческой деятельности. Менеджмент как наука и искусство. Принципы менеджмента. Соотношение науки и практики менеджмента. Менеджмент как научная дисциплина и область исследований. Менеджмент как процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Эволюция управленческой мысли. Условия и факторы возникновения и развития теории управления. Классификация теорий управления. Понятие научной школы менеджмента. Классическое направление в менеджменте: школа научного управления, административная школа, школа бюрократии. Гуманистическое направление в менеджменте: школа человеческих отношений и бихевиористская школа. Развитие управленческой науки в России.

9. Региональная экономика и управление

Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система. Устойчивость и сбалансированность регионального развития.

Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. - М.: Экономист, 2014
2. Управление знаниями. Теория и практика : учебник под ред. А. И. Уринцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Мескон М. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./ Мескон М. и др.- М.: Вильямс, 2017.
4. Резник С.Д. Организационное поведение. М: ИНФРА-М, 2017.
5. Томсон А. А., Стрикленд А.Дж. Искусство разработки и реализации стратегии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015
6. Управление организацией: Учебник./ Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. – 4-е изд-е, перераб. и доп. М.: ИНФРА – М, 2016.

7. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии: [Михалкина Е. В. и др.]/ Под ред. Михалкиной Е. В. – 2-е изд. перераб. и доп.; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2013. Управление качеством: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопад, Э.А. Андреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
8. Региональная экономика : учебник / Т.А. Селищева. — М. : ИНФРА-М, 2017.
9. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — М. : Издательство Юрайт, 2017

Дополнительная литература.

1. Самраилова Е. К. Анализ эффективности использования персонала в организации: учебное пособие-практикум / Е.К. Самраилова; С.А. Шапиро; А.Б. Вешкурова - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 210 с. [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428382](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428382)] ([Перейти к ресурсу](#))
2. Шапиро С. А. Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации / С.А. Шапиро - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 172 с. [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272155](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272155)]
3. [Кияев В. ИТ в современном менеджменте / В. Кияев; О. Граничин - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429049](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429049)]
4. [Смирнова Е. В. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Е.В. Смирнова; В.М. Воронина; О.В. Федорищева; И.Ю. Цыганова - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 166 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722)]
5. [Торхова А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова - Изд. 3-е, стер. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 104 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319)]
6. [Шаховой В. А. Мотивация трудовой деятельности / В.А. Шаховой; С.А. Шапиро - 4-е изд. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 425 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272218](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272218)]
7. [Количественные методы в экономических исследованиях / Ю.Н. Черемных - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441)]
8. [Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования / Н.Б. Сафронова; И.Е. Корнеева - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102)]
9. [Красина Ф. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ф.А. Красина - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 126 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760)]
10. [Балдин К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин; С.Н. Воробьев; В.Б. Уткин - 8-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 495 с.](#) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520)]
11. [Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 271 с.](#)([Перейти к ресурсу](#)) [[Электронный ресурс biblioclub: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150)]

12. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 343 с.: табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5[Электронный ресурс].URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008> (09.05.2017).
13. Семенова, И.И. История менеджмента : учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 199 с.: схемы - Библиогр. в кн. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>.
14. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. – М.:Юнити –Дана, 2015. 623с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117473&sr=1
15. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент. М.: Юнити Дана, 2015. -364с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012&sr=1
16. Маркетинг: учебное пособие / Н.И Гавриленко. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 194 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=273611
17. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - Москва : Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0070-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779>
18. Анцупов А.Я. Стратегическое управление. М.: Техносфера, 2015 . – 344с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444848&sr=1

Интернет-ресурсы

1. Бизнес-планирование - www.probrp.ru,
2. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
3. Вопросы предпринимательства - www.oooip.ru
4. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
5. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
6. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
7. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
8. Маркетинг. Менеджмент – www.mgmt.ru
9. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
10. HR-Менеджмент – www.hrm.ru

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Система мирового хозяйства и МРТ.

Соотношение понятий «мировая экономика» (МЭ) и «мировое хозяйство» (МХ). Признаки МЭ как системы. Международное производство как основа МХ. Этапы эволюции МЭ. Объективные предпосылки и факторы формирования и развития МЭ. Субъектный состав и механизм функционирования современного мирового хозяйства.

Международное разделение труда (МРТ) - содержание, формы, факторы, современные тенденции развития. Факторы, обуславливающие структурные сдвиги в международном разделении труда. Новые формы международного разделения труда в глобальной экономике. Место России в между- народном разделении труда.

Основные тенденции развития МЭ. Интернационализация, либерализация, постиндустриализация, финансиализация, инновационное развитие, международная экономическая интеграция, глобализация. Последствия глобализации. Глобальная проблема отсталости и модернизации. Глобальная проблема международных экономических дисбалансов. Глобальная демографическая проблема и международная трудовая миграция. Глобальные проблемы природопользования.

2. Основные субъекты мировой экономики.

Методика экономической типологизации стран и регионов мира. Цели и критерии группировки стран (экономические, отраслевые, финансовые, внешнеэкономические, социальные). Характерные черты экономического развития развитых стран. Развивающиеся страны: экспортный критерий классификации, финансовый критерий. Страны с переходной экономикой или страны с формирующимся рынком. Новые индустриальные страны: роль, факторы, этапы формирования. Роль стран с высокими темпами роста – БРИКС, НИС. Национальные хозяйства в мировой экономике и их национальные интересы. Изменение современной роли государства. Неформальные группы стран: G-20, G-7(8), N-11 и другие.

Международные корпорации как субъекты МЭ и мирового воспроизводственного процесса, их роль в мировой экономике, признаки, последствия. Современные конкурентные стратегии ТНК и их влияние на формы МЭО. Изменения во взаимоотношениях между государством и ТНК. Транснационализация российского бизнеса и его интеграция в мировое хозяйство. Влияние иностранных ТНК на российскую экономику.

Международные организации. Причины, предпосылки и этапы формирования межгосударственного регулирования МЭО. Международные организации, их признаки и классификация. Основные инструменты регулирования. Роль ООН в регулировании международных экономических отношений. Цели экономической деятельности ООН. Структура организаций и институтов ООН, основные направления их деятельности и специфика: МВФ, Группа Всемирного банка, ЮНКТАД, ЮНИДО, ФАО и др. ОЭСР в системе межгосударственного регулирования экономических отношений. Проблемы и пределы регулирования международных экономических отношений. Региональные международные организации.

Сущность региональной экономической интеграции; показатели интенсивности интеграционных связей в региональных интеграционных объединениях; формы интеграции, классификация региональных интеграционных групп. Взаимосвязь и противоречия глобализации и регионализации экономики. Новые тенденции в развитии МЭИ. Этапы формирования, институциональная система и финансовые ресурсы ЕС. Основные посткризисные проблемы ЕС и пути их решения. НАФТА: особенности функционирования. Основные проблемы и современные тенденции. История формирования интеграционных процессов в Южной Америке. Общая характеристика латиноамериканской интеграции. Особенности МЕРКОСУР, его роль в латиноамериканской интеграции. СНГ. Единое экономическое пространство Таможенного союза Беларуси, Казахстана, России: этапы формирования, экономические характеристики, проблемы.

3. Формы международных экономических отношений (МЭО).

Сущность МЭО. Этапы эволюции и специфика МЭО на разных этапах развития мировой экономики. МЭО как система. Институты, инструменты, инфраструктура МЭО. Факторы и тенденции развития МЭО. Участие РФ в международных экономических отношениях.

Современные теории международной торговли; место международной торговли товарами в системе международных экономических отношений, структура и динамика международной торговли товарами. Формы международной торговли: экспорт и импорт, их виды. Географическая и товарная структуры международной торговли товарами и услугами. Проблемы участия РФ в МТТиУ и пути их решения. Роль ГАТТ/ВТО в многостороннем регулировании и либерализации

внешней торговли. Особенности внешнеторговой политики развитых и развивающихся стран. Основные формы внешнеторговой политики. Протекционизм, его сущность и цели. Обоснование протекционизма. Селективный, отраслевой, скрытый протекционизм. Характеристика тарифных барьеров. Таможенный тариф. Функции и виды таможенных пошлин. Виды и формы нетарифных барьеров: административные и экономические. Сравнительный анализ тарифных и нетарифных ограничений.

Понятие услуги как объекта международных экономических отношений. Специфика рынка услуг, динамика его развития. Средства прямого и скрытого регулирования торговли услугами. Государственное и многостороннее регулирование рынка услуг в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Россия на мировом рынке услуг.

Международная миграция капитала (ММК): сущность, причины, формы, тенденции развития. Международная классификация капитала, пересекающего национальную границу государств (долгосрочный, краткосрочный, прочий); особенности его воздействия на экономику принимающей страны. Тенденции и формы движения капитала в условиях глобализации экономики. РФ в системе ММК. Новые формы движения и функционирования (слияния и поглощения, соглашения о партнерстве, производственные соглашения и др.) капитала.

Миграция рабочей силы как форма МЭО. Эволюция процесса миграции рабочей силы за последние 50 лет: основные географические направления миграции рабочей силы; характеристика миграционных потоков по профессиональному признаку мигрантов. Особенности регулирования миграционных потоков на национальном, региональном и глобальном уровнях. Характеристика миграционных процессов России.

Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) как форма МЭО. Основные формы передачи технологий. Аутсорсинг. Лицензионная торговля. Лицензионное вознаграждение. Франчайзинг, как разновидность лицензионной торговли. Лизинг, инжиниринг, консалтинг, как формы МНТС. Проблемы технологической зависимости в мировом хозяйстве. Современные тенденции международного научно-технического сотрудничества. Государственное регулирование передачи технологии. Международное регулирование в области передачи технологии. Многостороннее соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Эволюция международных валютно-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации. Валютная система: виды, элементы. Валютный курс, факторы, влияющие на него. Виды валютных курсов. Влияние валютных курсов состояние внешнеэкономической деятельности и МЭО. Валютно-финансовые условия контракта: валюта цены и платежа и факторы, влияющие на их выбор. Валютные риски и их виды. Защитные оговорки: значение и виды. Прямая и косвенная валютные оговорки. Валютные и мультивалютные оговорки. Банковские гарантии и фьючерсные валютные операции как способы страхования валютных рисков. Способы платежа. Формы платежа, их преимущества и недостатки для экспортера и импортера. Механизм исполнения документарного аккредитива, инкассо, банковского перевода.

Основная литература

1. Даниленко Л.Н. Мировая экономика / Л.Н. Даниленко. - М.: КноРус, 2019. - 352 с.
2. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные эконом. отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
3. Мировая экономика - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 519 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>

4. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учебное пособие / И.А. Спиридонов. - М.: Риор, 2018. - 250 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения -Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 242 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>
6. Щегорцов В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль / В.А. Щегорцов; В.А. Таран - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 528 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118332>
7. Ломакин В. К. Британия в мировой экономике / В.К. Ломакин - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 407 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114756>

Дополнительная литература

1. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. М.: Проспект, 2012
2. Платонова И.Н. Валютно-финансовые условия модернизации и повышения конкурентоспособности российской экономики./ Внешнеэкономические аспекты модернизации и конкурентоспособности в мировой экономике. Под ред. И.Н. Платоновой – М.: МГИМО-Университет, 2012. –С. 9-19
3. Фаминский И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики М.: Магистр, 2009. –Гл. 1.
4. Кузнецов А. Транснациональные корпорации стран БРИКС. Мировая экономика и международные отношения. 2012. - №3

Интернет-ресурсы

5. www.oecd.org
6. www.imf.org
7. www.worldbank.org

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

1. Государственные и муниципальные финансы.

Государственный кредит как категория, объединяющая черты финансовых и кредитных отношений. Функции и принципы государственного кредита.

Понятие государственного и муниципального долга. Соотношение понятий «государственный кредит» и «государственный долг».

Бюджет как экономическая категория как финансовый план страны, как форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Функции бюджета: распределительная, контрольная и регулирующая.

Бюджетная система и бюджетное устройство: федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации; бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; местные бюджеты, в том числе: бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга; бюджеты городских и сельских поселений.

Бюджетный процесс, его организационное и правовое регулирование. Бюджетный период. Сущность и принципы бюджетного федерализма. Основные понятия бюджетного федерализма: бюджетное регулирование, бюджетный процесс, межбюджетные отношения, межбюджетное выравнивание, вертикальная и горизонтальная сбалансированность бюджетов. Особенности российского бюджетного федерализма: политико-административные и социально-экономические. Этапы развития бюджетного федерализма в России. Создание многоуровневой бюджетной системы, «стихийная» децентрализация, застой межбюджетных отношений и кризис региональных финансов.

2. Налоги и налогообложение

Понятие налоговой системы и ее элементы. Принципы формирования налоговых систем. Факторы, определяющие структуру налоговой системы.

Принципы налогообложения: организационные, юридические, экономические.

Структура налоговой системы РФ. Федеральные, региональные и местные налоги: состав и законодательный порядок установления. Отличие налогов от сборов.

Специальные режимы налогообложения. Общая характеристика упрощенной системы налогообложения, патентной системы, единого налога на вмененный доход и единого сельскохозяйственного налога.

Состав обязательных неналоговых платежей. Роль таможенных пошлин в доходах бюджета. Характеристика системы взносов на обязательное страхование. Обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования: назначение, роль, целевой характер использования.

Взаимосвязь налоговой системы, налоговой политики и налогового механизма. Основные направления налоговой политики РФ в современных условиях. Нормативные и организационные аспекты налогового регулирования в РФ.

Деление налогов на прямые и косвенные: критерий. Понятие и состав косвенных налогов. Порядок включения косвенных налогов в цены. История возникновения и взимания акцизов, НДС и таможенных пошлин.

3. Деньги и денежное обращение

Понятие денежной системы. Типы денежных систем. Виды денег: товарные деньги как результат развития формы стоимости, металлические, бумажные. Кредитные деньги: вексель, банкнота, чек. Система металлического обращения. Биметаллизм и его разновидности. Монометаллизм, разновидности золотого монометаллизма: золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт и золото девизный стандарт (золотовалютный) стандарт. Понятие современной денежной системы: денежная единица; масштаб цен; виды денег; эмиссионная система; государственный или кредитный аппарат. Подлинность денежных знаков. Степени защиты денежных знаков. Развитие денежной системы России.

Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации.

Валютные операции. Понятие валютной операции. Классификация банковских валютных операций. Валютная позиция банка. Кассовые валютные сделки. Срочные валютные операции. Опционные сделки. Операции своп. Хеджирование валютных рисков. Арбитражные операции.

4. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты. **Понятие, структура, классификация финансовых рынков по видам финансовых инструментов: денежный рынок, кредитный рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок, рынок золота.**

Характеристика основных функций финансового рынка. Характеристика организационной структуры финансового рынка, включающего различные финансовые институты (финансово-банковские учреждения, страховые компании).

Классификация банковских операций (сделок). Основные и дополнительные операции банков.

Пассивные операции банка: общее понятие. Формирование собственного капитала банка. Привлечение банком вкладов и депозитов. Другие способы привлечения денежных средств.

Активные операции банка: общее понятие. Качество активов банка. Ликвидность банка и ее регулирование.

Риски банковской деятельности: понятие, классификация, методы расчета, управление. Надежность банка: понятие, определяющие факторы, виды и управление.

Экономическое содержание рынка ценных бумаг, отличие рынка ценных бумаг от других секторов финансового рынка (кредитный рынок, валютный рынок, рынок драгоценных металлов). Общерыночные и специфические функции рынка ценных бумаг.

Особенности институциональных инвесторов по сравнению с индивидуальными инвесторами. Классификация институциональных инвесторов. Цели институциональных инвесторов.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Институты коллективного финансирования. Инвестиционные компании и фонды.

Понятие производных финансовых инструментов, их виды и предназначение. Права на подписку и warrants: понятие и оценка. Опционы. Форвардные и фьючерсные контракты: определение, общие черты и особенности. Доходность фьючерса. Операции с фьючерсами. Своповые контракты.

Страховой рынок. История зарождения и развития страхования в России и за рубежом. Сущность страхования и его функции. Классические принципы страхования. Схема страхования как финансовой услуги.

5. Финансовый менеджмент

Понятие финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в общей системе управления предприятием. Цель и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Объекты и субъекты финансового менеджмента.

Функции финансового менеджмента: как управляющей системы и как специальной области управления предприятием.

Механизм финансового менеджмента как система основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. Структура механизма финансового менеджмента (основные элементы).

Базовые концепции финансового менеджмента (10 концепций): денежного потока, временной ценности, компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, эффективности рынка, агентских отношений, альтернативных затрат или затрат упущенных возможностей, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования.

Концепция оценки стоимости денег во времени. Базовые понятия оценки стоимости денег во времени. Процентная ставка и её классификация. Классификация видов процентной ставки. Концепция учета фактора риска. Влияние риска на хозяйственную деятельность предприятия. Взаимосвязь показателей доходности и риска. Базовые понятия учета фактора риска. Видьрисков. Финансовый риска и его уровень. Методы оценки финансового уровня. Дифференциация методических подходов к учёту фактора риска: методический инструментарий оценки уровня финансового риска, методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учётом фактора риска, методический инструментарий оценки стоимости денежных средств с учётом фактора риска.

Основная литература

1. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон. - М.: Academia, 2019. - 271 с.
2. Ковалёва Т.М. Финансы и кредит. - М.: КноРус, 2019. - 528 с.
3. Бобошко Н. М. Финансово-кредитная система / Н.М. Бобошко; С.М.Проява - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446477>
4. Деньги, кредит, банки. - М.: КноРус, 2018. - 560 с.
5. Лаврушин, О.И. Финансы и кредит (для ссузов). - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
6. Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. М. – Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 230 с.
7. Креативная экономика - Москва: Креативная экономика, 2016. - 116 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447040>
8. Финансы/ учебник/ С.А.Белозерцев и др./ Отв. Ред. В.В.Ковалев. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2016. – 936 с.
9. Финансы и кредит: учебное пособие / под ред. В.А. Алешина. – М.: Вузовская книга, 2012. 472 с.
10. Янин О.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник. - М.: Академия, 2019. - 320 с.

Дополнительная литература

1. Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / В.С. Боголюбов. - М.: Academia, 2018. - 672 с.
2. Бондаренко Т.Г. Финансовый менеджмент / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю.С. Церцеил. - М.: Русайнс, 2018. - 126 с.
3. Голодова Ж. Г. Финансы и кредит. Учебное пособие / Ж.Г. Голодова. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 448 с.
4. Давыдов Я. В. Финансы / Я.В. Давыдов. - М.: Приор-издат, 2017. - 284 с.
5. Дадашев А.З. Налоговый контроль в Российской Федерации. Учебное пособие / А.З. Дадашев. - М.: КноРус, 2015. - 419 с.
6. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015. - 378 с.