



43.04.02 Туризм

Организация и технологии деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Руководитель образовательной программы:

к.э.н., доцент, доц.каф. Пшеничных Ю.А., ypshenichnyh@sfedu.ru,
89185311577, 89381241071

**Язык обучения –
русский**

Форма обучения - очная

**Продолжительность
2 года**

Базовые курсы:

Теория и методология исследований и преподавания в туризме; Информационные технологии в туризме; Менеджмент и маркетинг современных предприятий индустрии туризма; Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства; Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства

Известные преподаватели и выпускники

Образовательная программа, в рамках реализации которой курсы читают авторы научных изданий и учебников по туризму, изданных в центральной печати, в том числе: Горяйнова Т.В., Жертовская Е.В., Ивлиева О.В., Якименко М.В. Выпускники ЮФУ, получившие образование в сфере туризма, являются руководителями и ведущими сотрудниками российских и зарубежных гостиничных и ресторанных предприятий, туристских организаций.

Трудоустройство:

Туристско-гостиничные комплексы; гостиничные предприятия; туроператорские и турагентские организации; предприятия общественного питания; организации санаторно-курортного лечения и отдыха; органы государственной и муниципальной власти, связанные с развитием туристского комплекса и проектированием туристского продукта и др.

Специальные дисциплины:

Экономика и организация деятельности гостиниц и ресторанов; Управление качеством на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; Управление развитием туристского комплекса территориальных образований; Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта и др.

Направления научно-исследовательской деятельности:

1. Совершенствование туристской политики на региональном и муниципальном уровнях; Экономика впечатлений.
2. Разработка концепций маркетинга туристских дестинаций в условиях цифровой трансформации;
3. Цифровая трансформация в туризме: переход на курс «Туризм и гостеприимство. 4.0»;
4. Тенденции развития рынков НТИ для сферы туризма и гостеприимства (рынки EnergyNet (внедрение технологий Smart tourist city), FoodNet («умные» сервисы для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса и др.), NeuroNet (нейромаркетинг в туризме).

Будущая карьера:

Организационно-управленческая, проектная, научно-исследовательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

16 общежитий

Военная
подготовка

Бассейн

Базы практик и
отдыха

Стипендиальные
программы и
материальное
поощрение

Международная
академическая
мобильность

Проектное
обучение

Электронное и
дистанционное
обучение

Языковая
подготовка

Образовательная деятельность реализуется в сетевой форме, осуществляется с использованием ресурсов университета-партнера «Сочинский государственный университет».

В рамках академической мобильности по образовательной программе магистры могут осваивать часть модулей дисциплин в вузе – партнере.

Науки об обществе
Присваиваемая квалификация - магистр

Высшая школа бизнеса