

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Преимущества программы в сочетании университетского образования и практико-ориентированных дисциплин, участия студентов в научно-исследовательской работе и социальном проектировании, формировании компетенций в области рекламы и связей с общественностью в социальной сфере.**

### Специальные дисциплины:

- Социальная реклама
- Брендменеджмент (на английском языке)
- Креатив в рекламе и связях с общественностью
- SMM
- Рекламный дизайн
- Копирайтинг
- Технологии работы пресс-службы
- Тренинг коммуникативной компетентности и креативности

Форма обучения – очная

Язык обучения – русский

Срок обучения – 4 года

### Базовые дисциплины:

- Психология маркетинговых коммуникаций
- Сейлс промоушн и директ-маркетинг
- Теории коммуникации
- Практическая журналистика
- Менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью
- Интегрированные маркетинговые коммуникации

### Перспективы трудоустройства

Большинство студентов начинает свою практическую деятельность еще на старших курсах обучения в университете, а работодатели с удовольствием берут наших выпускников. Чаще всего выпускники образовательной программы работают в области SMM, в рекламных и PR -агентствах, рекламных и PR-отделах государственных и коммерческих организаций, открывают собственный бизнес.

**Руководитель образовательной программы – д.ф.н., Овруцкий Александр Владимирович**

+7-918-55-76-265

[alexow@mail.ru](mailto:alexow@mail.ru)

<https://vk.com/alexow>



Проектное обучение

Языковая подготовка

Базы практик

Военная подготовка

Стипендиальные программы