



38.03.05

Бизнес-информатика (профиль «Digital-Маркетинг»)

Руководитель образовательной программы:

канд. техн. наук, доцент, доцент каф. МиИТ, Алесинская Татьяна Владимировна,
tvaesinskaya@sfedu.ru

Язык обучения
русский, английский

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Базовые курсы

- Экономика фирмы
- Управление проектами
- Основы предпринимательства и бизнес-планирование
- Менеджмент

Специальные дисциплины

- Электронный бизнес
- ИТ-структура управления предприятием
- Системы управления базами данных
- Социальные медиа и WEB-дизайн
- Интернет-маркетинг

Ведущие преподаватели

- Катаев А.В., к.э.н., доцент директор ООО «АУП-Консалтинг»,
- Алесинская Т.В, к.т.н., доцент, доцент каф. МиИТ ЮФУ
- Арутюнова Д.В., к.э.н., доцент, зав. каф. МиИТ ЮФУ

Преимущества и особенности

- практикоориентированность;
- междисциплинарный подход;
- тесное взаимодействие с работодателями;
- онлайн-курсы;
- профильные дисциплины на иностранном языке

Будущая карьера

Digital-маркетолог, SMM-менеджер, IT-менеджер, SEO-специалист, контент-менеджер, руководитель проекта, продакт-менеджер, бизнес-аналитик

Выпускники работают

ООО «Иностудио солюшинс», ООО «Амбрелла Альянс»,
ООО «Оджетто Веб», ТПО «Лемакс», ПАО «Сбербанк России», ООО «АУП-Консалтинг»

Ключевые характеристики образовательной программы

Бизнес-информатика – это системное сочетание экономики, менеджмента, информатики, математики и бизнеса, ориентированное на изучение, проектирование, оптимизацию информационных процессов, разработку, внедрение и использование информационных технологий и систем в контексте управления бизнесом и организациями

7 общежитий

Военная подготовка

Международное признание

Базы практик и отдыха

Стипендиальные программы и материальное поощрение

Международная академическая мобильность

Проектное обучение

Электронное и дистанционное обучение

Языковая подготовка

Науки об обществе

Присваиваемая квалификация - бакалавр
Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах