

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

04.08. 2009 г.

№ 3312

г. Ростов-на-Дону

Об антикризисной программе
Южного федерального университета

Для предупреждения проявления кризисных процессов в Южном федеральном университете п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить «Программу антикризисных мероприятий Южного федерального университета на период 2009 – 2011 гг.» (Приложение);
2. Считать программу обязательной для исполнения всеми подразделениями университета (отв. руководители подразделений);
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Ректор



В.Г. Захаревич

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Южного федерального университета

Захаревич В.Г.
2009 года

**ПРОГРАММА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
НА ПЕРИОД 2009 – 2011 ГГ.**

<i>Мероприятие</i>	<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Ответственные</i>
Организационная структура Совершенствование системы менеджмента и оптимизация структуры управления университетом	Сокращение персонала АУП, уменьшение затрат, создание более оптимальной структуры, формирование учебно-научно-инновационных комплексов	Ректорат
Введение стандартов построения организационных единиц АУП (например, отдел не менее 4 человек), приведение структуры в соответствие со стандартами	Сокращение расходов, оптимизация структуры	Проректоры, Гладкая Л.Д., Гапоненко Н.В.
Централизация и объединение однотипных структур	Сокращение расходов, оптимизация структуры, сокращение кадров	Проректоры, Гладкая Л.Д., Гапоненко Н.В.
Передача ряда функций в аутсорсинг (уборка, обслуживание информационных технологий, общественное питание)	Повышение эффективности ведения хозяйства университета	Проректоры
Введение электронного документооборота	Снижение расходов ускорение документооборота	Ректорат
Осуществление мероприятий по переходу в автономное учреждение	Диверсификация источников дохода	Ректорат, руководители структурных подразделений
Кадровая политика Приглашение перспективных ученых и преподавателей, способных, в частности, работать по дополнительным программам и выполнять НИОКР, востребованные	Увеличение программ дополнительного образования и исследований	Проректоры, зав. кафедрами, декань, директора

Бизнесом		НИИ и КБ
Трудоустройство в университете выпускников аспирантуры	Целевая подготовка кадров.	Зав. кафедрями, деканы, директора НИИ и КБ, Черников Б.А.
Формирование кадрового резерва	Выдвижение молодых перспективных руководителей подразделений	Мисник А.Г.
Постоянное повышение квалификации сотрудников университета: освоение новых технологий в образовательных и научных сферах	Повышение производительности труда	Мостовая И.В.
Стимулирование работников		
При поступлении предложений по экономии средств – выплата разового поощрения в размере до 10% от достигнутой в итоге экономии за квартал	Снижение расходов	Боровская М.А.
Увеличение зарплаты учебных и научных подразделений университета, занявших лидирующее положение в университетском рейтинге (не менее, чем на 10% в 2009 г. за счет перераспределения фонда стимулирования)	Повышение эффективности научно-инновационной и образовательной деятельности подразделений. Оптимизация фонда оплаты труда.	Боровская М.А.
Внедрение системы индивидуального стимулирования ППС и научных сотрудников в подразделениях университета	Повышение эффективности научно-инновационной и образовательной деятельности сотрудников. Оптимизация фонда оплаты труда.	Боровская М.А.
Материальное поощрение руководителей подразделений в зависимости от результата деятельности подразделений	Адекватная оценка труда руководителей, повышение эффективности их деятельности	Боровская М.А.
Учебный процесс		
Реформирование малочисленных учебных групп. Сокращение количества направлений подготовки с учетом потребности рынка труда	Повышение экономической эффективности учебного процесса. Приведение ППС и УВС в соответствии с существующими нормативами	Узнародов И.М.
Расширение присутствия на рынке краткосрочных	Формирование базы данных по читаемым	Деканы,

<p>образовательных программ. Активное привлечение выпускников к проведению программ</p>	<p>курсам. Оперативное реагирование на потребности рынка. Увеличение доходов. Повышение имиджа университета</p>	<p>Мостовая И.В.</p>
<p>Развитие системы дополнительных образовательных услуг для школьников</p>	<p>Увеличение доходов и уровня предоставляемых услуг</p>	<p>Деканы</p>
<p>Предоставление дополнительных образовательных услуг студентам: факультативов, курсов дополнительного профобразования (сверх установленных учебным планом дисциплин)</p>	<p>Увеличение доходов вуза. Реализация студентами возможностей получить более глубокие и практические знания по специальности</p>	<p>Деканы</p>
<p>Повышение эффективности работы со школьниками и, в частности, с одаренными детьми (ДАНЮИ и пр.)</p>	<p>Повышение качества контингента абитуриентов университета</p>	<p>Деканы, Пономарева С.В.</p>
<p>Интеграция в международный образовательный процесс за счет взаимодействия с партнерами в рамках Европейского консорциума инновационных университетов</p>	<p>Увеличение количества иностранных студентов, повышение эффективности и конкурентоспособности образовательного и научно-инновационного процессов</p>	<p>Узародов И.М. Айдаркин Е.К. Дюжиков С.А.</p>
<p>Наука и инновации</p>		
<p>Создание на основе аутсорсинга Центра подготовки проектов для научных программ и фондов</p>	<p>Рост количества выигранных грантов</p>	<p>Сорока Н.Г.</p>
<p>Координация фундаментальных, прикладных и инновационных разработок и образовательного процесса с целью повышения эффективности внедрения и коммерциализации интеллектуальной собственности</p>	<p>Рост количества выигранных грантов, малых предприятий, рабочих мест аспирантов и студентов</p>	<p>Кучинский Л.Ф.</p>
<p>Привлечение студентов и аспирантов к выполнению ЕЗН, грантов, хозяйственных договоров в университете и малых предприятиях технопарков</p>	<p>Получение студентами навыков практической работы. Пополнение научных кадров за счет активных студентов</p>	<p>Пономарева С.В.</p>
<p>Формирование в рамках технопарков сектора малых предприятий с долей уставного капитала университета</p>	<p>Коммерциализация интеллектуальной собственности, повышение доходов университета</p>	<p>Кучинский Л.Ф.</p>

Создание Центра прикладных гуманитарных исследований	Коммерциализация интеллектуальной собственности, повышение доходов университета	Деканы, директора НИИ
Организация мониторинга расходования ресурсов по национальному проекту	Повышение ответственности за выполнение задач развития ЮФУ в соответствии с национальным проектом	Ректорат, деканы, директора НИИ, КБ, Исполнительная дирекция
Дополнительные платные услуги:		
Создание Центров коллективного пользования дорогостоящим аналитическим и технологическим оборудованием, оказывающих услуги вузам, НИИ, КБ, малым, средним и промышленным предприятиям ЮФО	Повышение доходов, увеличение количества грантов, выполняемых сотрудниками университета	Ректорат, деканы, директора НИИ, КБ
Организация Центра экспортного контроля ЮФО, обеспечивающего услугами вузы ЮФО	Повышение доходов	Кучинский Л.Ф.
Создание Центра метрологии, оказывающего услуги вузам, НИИ, КБ, малым, средним и промышленным предприятиям ЮФО	Повышение доходов	Симоненко А.А.
Создание Центра ландшафтного дизайна на базе Ботанического сада и ИАрХИ, оказывающего услуги предприятиям и населению	Повышение доходов	Агарков Ю.В. Колесник В.А.
Хозяйственная деятельность		
Сдача помещений в аренду.	Загрузка простаивающих площадей. Получение дополнительных доходов	Озеров А.А.
Повышение экономической эффективности эксплуатации спортивно-оздоровительных лагерей университета	Получение дополнительных доходов	Озеров А.А. Семигук В.М.
Внедрение энергосберегающих технологий при эксплуатации зданий и объектов университета	Снижение материальных затрат	Озеров А.А.
Развитие инновационных технологий в учебном процессе		
Создание и развитие образовательного портала	Повышение качества образовательных	Карапетянц А.Н.

	услуг Сокращение расходов на печатную продукцию и на выпуск дисков	
Создание электронных банков программ, материалов, курсов	Расширение образовательных возможностей, снижение расходов	Карапетянц А.Н.
Введение единых стандартов закупки и обслуживания средств вычислительной техники, формирование единой организационной системы эксплуатации	Экономия ресурсов, оптимизация структуры, сокращение обслуживания персонала.	Карапетянц А.Н.
Стандартизация и унификация использования средств программного обеспечения. Внедрение специализированного программного обеспечения для оптимального управления средствами вычислительной техники и программными комплексами и для обеспечения управленческой и хозяйственной деятельности.	Экономия ресурсов, оптимизация структуры, сокращение обслуживания персонала.	Карапетянц А.Н.
Комплекс мер по оптимизации штатного расписания подразделений, отделов, лабораторий, задействованных в сфере информационных технологий в структурных подразделениях (факультетах, институтах, основных структурных подразделениях, центрах)	Экономия ресурсов, оптимизация структуры, сокращение обслуживания персонала.	Карапетянц А.Н. Мисник А.Г. Гапоненко Н.В.
Библиотечно-информационный комплекс		
Изучение дополнительных возможностей по использованию бесплатных ресурсов; продвижение использования электронных ресурсов среди студентов, слушателей, преподавателей	Расширение возможностей, снижение затрат	Карапетянц А.Н. Бондаренко С.А.
Финансы		
Повышение эффективности работы Экономической комиссии, включая оперативное подведение промежуточных итогов подразделений и корректировку планов	Бюджетная дисциплина, оперативное реагирование на изменение ситуации в тех или иных областях деятельности университета	Боровская М.А.
Продолжение практики детальной «защиты» средств, запрашиваемых на договоры возмездного оказания услуг	Четкая проверка отсутствия дублирования функционала с	Ректорат, деканы, директора НИИ,

<p>Планирование командировок на основании анализа результатов от командировок в предшествующие периоды</p>	<p>существующими подразделениями, осознанное несение затрат по договорам возмездного оказания услуг</p>	<p>КБ Ректорат, деканы, директора НИИ, КБ</p>
<p>Продолжение практики формирования и защиты Плана закупок (с выделением приоритетов, обоснованием потребности, проверкой рыночности заявленной цены). Исползование средств только на неотложные нужды и на перспективные направления</p>	<p>Рациональное использование имеющихся средств для финансирования наиболее приоритетных проектов</p>	<p>Проректоры, Айдаркин С.К.</p>
<p>Аудит Финансовый аудит структурных подразделений университета</p>	<p>Сокращение затрат при улучшении качества работы</p>	<p>Якобсон В.В.</p>
<p>Аудит обращения оборудования в университете, списание вышедшего из строя оборудования Анализ недвижимого имущества и возможностей его использования для получения дополнительного дохода университета</p>	<p>Сокращение расходов, получение дополнительных доходов</p>	<p>Якобсон В.В. Озеров А.А. Озеров А.А.</p>
<p>Спонсорство Эндаумент</p>	<p>Увеличение доходов фонда. Рациональное использование средств</p>	<p>Боровская М.А.</p>
<p>«Народный контроль» Контроль со стороны студенческих организаций, профсоюзов, открытость в работе всех подразделений университета</p>	<p>Повышение эффективности планирования, оптимизация расхода средств</p>	<p>Семигук В.М.</p>
<p>Выпускники Вовлечение в жизнь университета: информирование о событиях университета, услугах, продуктах, возможностях через ассоциации выпускников и прямыми рассылками Воспитание связей между поколениями «студенты –</p>	<p>Расширение взаимных возможностей Расширение взаимных возможностей</p>	<p>Пихида А.С. Муратова Г.В. Мостовая И.В.</p>

<p>выпускники». Студенты развешивают и интервьюируют выпускников по заданному формату (наполнение базы выпускников и создание «живой истории» университета). Возможно расширение акции – интервью с преподавателями, партнерами, работодателями. Возможность пользования ресурсами. Установление персональных скидок для выпускников, получающих в университете дополнительное образование</p>		<p>Пхида А.С. Муратова Г.В.</p>
<p>Организации-партнеры (работодатели и т.п.) Формирование централизованной структуры и продуманной работы с организациями-партнерами университета</p>	<p>Расширение взаимных возможностей, увеличение доходов</p>	<p>Проректоры</p>
<p>Бренд и маркетинг Централизованное планирование и бюджетирование расходов на рекламу</p>	<p>Оперативное и наиболее удачное использование рекламного пространства (в т.ч. СМИ), приобретенного на средства, выделенные на рекламу</p>	<p>Мисник А.Г.</p>