

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»
Филиал в г. Железноводске

Приказ ЮФУ № *102-ОД*
«*01*» *07* 2011г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
072500 ДИЗАЙН

Профиль подготовки
КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения
ОЧНАЯ

Железноводск
2011

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки **072500 Дизайн** и профилю подготовки **Коммуникативный дизайн**.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки **072500 Дизайн**.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки **072500 Дизайн**.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки **072500 Дизайн**.

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин.

4.4. Программы учебной и производственной, преддипломной практик и научно-исследовательской работы.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки **072500 Дизайн**.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки **072500 Дизайн**.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложения

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Филиале Южного федерального университета в г. Железноводске по направлению подготовки 072500 Дизайн и профилю подготовки Коммуникативный дизайн

представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный вузом с учетом требований рынка труда на основе Образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования самостоятельно установленного Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» (Образовательный стандарт ЮФУ).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн.

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Образовательный стандарт ЮФУ по направлению 072500 «Дизайн» (бакалавриат).
- Нормативно-методические документы Министерства Образования и Науки России;
- Устав ЮФУ
- Положение о Филиале ЮФУ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн, профиль «Коммуникативный дизайн»

Стратегическая цель ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн, профилю «Коммуникативный дизайн» - Развитие индивидуальных творческих возможностей студентов и формирование способности концептуального осмысления и моделирования среды жизнедеятельности человека. Подготовка дизайнеров в области коммуникативного дизайна, обладающих профессиональной эрудицией, высокими интеллектуальными и нравственно-личностными качествами, способных к труду и жизни в условиях современной цивилизации. Подготовка дизайнеров, умеющих решать профессиональные задачи по созданию целостной искусственной предметно-пространственной среды жизнедеятельности человека, удовлетворяющей утилитарным и духовным потребностям человека и общества в области полиграфической и визуальной продукции.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата – 4 года

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата – 240 зачетных единиц

Структура ООП бакалавриата, профиль «Коммуникативный дизайн»

Код УЦ ОПП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения, части ООП, уровни сформированности компетенций	Трудоемкость (Зачетные един.)	Перечень дисциплин для разработки программ (примерных), а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций		
Гуманитарный, социальный и экономический цикл -33						
Б.1	Базовая –		17			
	<p>В результате освоения базовой части цикла обучающийся</p> <p>должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранный язык на уровне профессионального общения • этапы развития цивилизации, роль России в мировом историческом процессе • основные закономерности развития общества, его нормы и ценности • основы права • основы современных философских теорий • основы современных экономических теорий <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • вести дискуссию, публично представлять результаты работы • строить прогностические модели и осуществлять их анализ <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • общими представлениями о стилях коммуникации • иностранным языком на уровне профессионального общения • навыками и культурой системного мышления 		8	Иностранный язык		
			2	История		
			3	Философия		
			2	Право		
			2	Экономика		
Вариативная –						
<i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i>						
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности мышления • основы делового общения, условия формирования личности, нравственные обязанности человека, основные эстетические и этические категории и 		16			
			8			

	<p>нормы</p> <ul style="list-style-type: none"> структуру формы и методы познания действительности, их эволюцию научные, философские и религиозные картины мира основные социальные противоречия современного общества и пути их разрешения культурно-исторические типы социального неравенства <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> строить прогностические модели и осуществлять их анализ анализировать основные проблемы стратификации российского общества и взаимоотношений социальных групп <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> культурой и навыками системного мышления методикой и методами проведения 	2	Современные философские концепции	Ю-ОК-1,17 Ю-ПК-1,3,7-9,12,17 Ю-СК-1-3 Ю-СПК-1
		2	Психология и педагогика	Ю-ОК-3,8,9,12,17 Ю-ПК-9,18 Ю-СК-3
		2	Социология	Ю-ОК-1,10-12,16,18 Ю-ПК-7,9,12 Ю-СК-2
		2	Дисциплины по выбору (1 дисц.) Современные эстетические концепции	Ю-ОК-3,12,17 Ю-ПК-3,7-9,17 Ю-СПК-5
		2	Политология или (1 дисциплина из 6 групп, перечень дисциплин ежегодно объявляется вузом Группа «Философия» Группа «Культурология» Группа «Экономика» Группа «История» Группа «Психология» Группа «Искусство»)	Ю-ОК-6,11,13
	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> этапы развития цивилизации, механизмы сохранения и трансляции культурного наследия исторические региональные типы культуры, их динамику особенности культуры XX-XXI вв. источники исторического знания и методы работы с ними формы и генезис культуры основные этапы культурно-исторического развития общества <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> охарактеризовать сущность культуры, ее место и роль в жизни человека и общества использовать вербальные и невербальные языки культуры <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методами и средствами познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, 	6		
		2	Культурология	Ю-ОК-3,11 Ю-ПК-7,9,17 Ю-СК-1,2 Ю-СПК-1,5
		2	Культура межнационального общения	Ю-ОК-3,6,9,18 Ю-ПК-9

	профессиональной компетенции приемами диалектического мышления		Дисциплины по выбору (1 дисц.) История мировых религий	Ю-ОК-11,12,16,18 Ю-ПК-2,9,17 Ю-СПК-5
		2	Художественная культура Донского края или (1 дисциплина из 6 групп, перечень дисциплин ежегодно объявляется вузом Группа «Философия» Группа «Культурология» Группа «Экономика» Группа «История» Группа «Психология» Группа «Искусство»)	Ю-ОК-16,18 Ю-ПК-2,9
	<i>Дисциплины по выбору студентов</i> Знать: основные положения социально-гуманитарных дисциплин, необходимых для реализации индивидуальной образовательной траектории Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности Владеть: навыком формирования собственных методик использования полученных социогуманитарных знаний в своей профессиональной деятельности	2	Культура речи или (1 дисциплина из 6 групп, перечень дисциплин ежегодно объявляется вузом) Группа «Философия» Группа «Культурология» Группа «Экономика» Группа «История» Группа «Психология» Группа «Искусство»	Ю-ОК-4,8,9,16 Ю-ПК-3,8,12,13,16 Ю-СПК-4
Б-2	Естественно-научный цикл - 10			
	Базовая часть	5		
	Знать: Основы естественно-научной картины мира Уметь: применять знания при дизайн проектировании Владеть: Способностью корреспондировать решение дизайнерских задач с общими положениями естественно-научной картины мира	5	Основы современных концепций естествознания	Ю-ОК-11,12 Ю-ПК-5,9 Ю-СК-1 Ю-СПК-1
	Вариативная – (Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)		5	
			3	Техники графики
			2	<i>Дисциплины по выбору</i>
	Профессиональный цикл - базовая часть-			
	Допороговой уровень сформированности компетенций Владение базовыми основами профессионального мышления дизайнера и графической культуры, умение решать несложные художественно-композиционные задачи		Модули: Дизайн-проектирование; профессиональный язык и средства коммуникации; теория и история профессии; компьютерные технологии	Ю-ПК-1,10

Б.3	<p style="text-align: center;">Базовый профильный уровень сформированности компетенций</p> <p>Способность к выдвижению инновационной проектной идеи и решению задач на всех стадиях проектного процесса эскизного проекта с учетом проблематики средовых и культурно-мировоззренческих факторов, технологической составляющей</p>		<p>Модули:</p> <p>Дизайн-проектирование; материалы и технологии; профессиональный язык и средства коммуникации; теория и история профессии; компьютерные технологии; менеджмент</p> <p>Модули ООП</p>
	Модуль Дизайн-проектирование	36	
	Базовая –	22	
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы дизайн-проектирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходную информацию и разрабатывать задания на проектирование • выдвигать проектную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки дизайнерского решения • выполнять проектную документацию на всех стадиях, включая рабочие чертежи • разрабатывать дизайн-проекты с учетом решений, принимаемых специалистами – смежниками <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой дизайн-проектирования • творческими приемами выдвижения авторского композиционно-художественного замысла, стимулирования инноваций • приемами и средствами композиционного моделирования 	3	Пропедевтика
		19	Дизайн-проектирование
	Вариативная – <i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i>	34	
		9	Пропедевтика
		3	Основы композиции
		6	<p><i>Дисциплины по выбору (выбираются вместе с профилем)</i></p> <p>Техническое редактирование проектной документации</p>
		4	Типографика и создание модульных сеток
		6	Компьютерный дизайн
		3	Проектная графика

	3	Портфолио	Ю-СПК-4
Допороговой уровень сформированности компетенций Владение базовыми приемами композиционного моделирования в дизайне			
Базовый профильный уровень сформированности компетенций Способность к генерации дизайн-идеи и к ее последовательной разработке на всех этапах проектирования: от эскизно-графического поиска композиционного замысла до создания проектной документации			
Модуль Материалы и технологии	36		
Базовая – <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none">• принципы безопасности жизнедеятельности и методы их обеспечения• достижения науки и техники в области разработки новых материалов и инновационных технологий <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">• воплощать проектную идею в виде реального дизайн-продукта с учетом использования передовых современных технологий• представить готовый дизайн-продукт в форме публичной презентации <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">• методами реализации проектной идеи в материале• современными технологическими приемами создания дизайн-продукта• навыками работы с различными материалами, используемыми в соответствующей профессиональной сфере	20 18 2		
Вариативная <i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i>	16		
	6	Основы производственного мастерства: Пропедевтика	Ю-ОК-13
	5	Дисциплины по выбору (выбираются вместе с профилем) Технологии полиграфии	Ю-СПК-1,2 Ю-СК-1 Ю-ПК-6
	2	Шрифтовая композиция	Ю-СПК-1,2 Ю-СК-1
	3	Дизайн книги	Ю-СПК-1,2 Ю-СК-1,2 Ю-ПК-6
Допороговой уровень сформированности компетенций			

	<p>Владение базовыми навыками работы с материалами, используемыми в соответствующей профессиональной сфере, и несложными технологическими приемами в процессе реализации авторской проектной идеи с учетом обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственном процессе</p> <p>Базовый уровень сформированности компетенций</p> <p>Способность к воплощению проектной идеи в реальных материалах с учетом передовых достижений современной технологии, умение презентовать реализованный дизайн-проект с целью его рекламного продвижения</p>			
	<p>Модуль История и теория профессии</p>			
	<p>Базовая</p>			
	<p> знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> историю и основы теории искусств в контексте развития мировой культуры состояние, тенденции и проблемы новейшей мирового искусства и архитектуры основы цветового визуального восприятия и принципы упорядочения форм и пространств отечественные тенденции в искусстве, их истоки и значение; проблемы сохранения исторического культурного наследия, региональной и национальной самобытности, культурного разнообразия среды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать и критически оценивать опыт создания искусственной среды использовать исторические и теоретические знания в области искусства и архитектуры при разработке дизайн-проектов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа и гармонизации предметно-пространственной среды методикой искусствоведческого анализа 	<p>31</p> <p>16</p> <p>4</p>	<p>История искусств</p> <p>Цветоведение</p>	<p>Ю-ОК-1,8,10,11,16-18 Ю-ПК-1,2,7-10,12,17 Ю-СК-1,2 Ю-СПК-1,5</p> <p>Ю-ПК-1,3,10,15 Ю-СПК-3,4</p>
	<p>Вариативная</p> <p><i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i></p>	<p>11</p>		
	<p>Дисциплины по выбору (выбираются вместе с профилем)</p>	<p>2</p>	<p>История дизайна, науки и техники</p>	<p>Ю-ОК-3 Ю-ПК-1,3,7</p>
		<p>2</p>	<p>История графического дизайна и рекламы</p>	<p>Ю-ПК-3,7,9 Ю-СК-3 Ю-СПК-1,4,5</p>
		<p>2</p>	<p>Теория и история шрифта</p>	<p>Ю-ОК-5,7 Ю-ПК-2,3,6,7</p>
		<p>2</p>	<p>Коммуникативный дизайн и рекламные технологии</p>	<p>Ю-ОК-4,5,7 Ю-ПК-1,7</p>
		<p>3</p>	<p>Фотографика</p>	<p>Ю-ПК-4 Ю-СПК-4</p>
	<p>Допороговой уровень сформированности компетенций</p> <p>Умение стилистически анализировать объекты дизайна и искусства, выявлять исторические источники и прототипы планировочных, композиционных, конструктивных, образных решений объектов культурного наследия; владение методами выявления объемно-пространственных композиций, навыками выдвижения концептуального композиционного замысла дизайн-проекта</p>			

	Базовый уровень сформированности компетенций Владение методами искусствоведческого анализа, умение использовать знания по истории всемирного и регионального искусства; теоретическим и практическим проблемам дизайна умение применять на практике знания о закономерностях восприятия дизайн-объектов, об архитектурной среде как сложной системе, ассилирующей культурный, нравственный и интеллектуальный опыт создания предметно-пространственной среды			
	Модуль Профессиональный язык и средства коммуникации	22		
	Базовая	12		
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы наглядного изображения трехмерной формы и пространства • современные средства развития и выражения проектного замысла • традиции и современные стандарты проектной коммуникации • особенности восприятия проектной информации в различных ее формах дизайнером, другими специалистами и непрофессионалами <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать адекватные формы и методы изображения формы и пространства с учетом стадии проектирования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разнообразными техническими приемами и средствами современных профессиональных, межпрофессиональных и публичных коммуникаций 	9	Рисунок	Ю-ПК-1,3,10,15 Ю-СПК-3,4
		3	Живопись	Ю-ПК-1,3,10,15 Ю-СПК-3,4
	Вариативная <i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i>	10		
		2	Прикладная графика	Ю-ОК-9 Ю-СПК-1,5
		6	живопись2	Ю-ПК-1,3,10,15 Ю-СПК-3,4
		2	Дигитальная анимация и вебдизайн	Ю-ОК-9 Ю-СПК-1,5
	Допороговой уровень сформированности компетенций Владение основами рисунка, навыками стилизации и создания колористических композиций геометрических форм.			
	Базовый уровень сформированности компетенций Способность выдвигать эскизную идею в дизайне графическими и пластическими средствами, в том числе в условиях форс-мажора, моделировать эмоциональную содержательность цветовых соотношений.			
	Модуль Компьютерные технологии	14		
	Базовая	4		

	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: • современные методы и средства компьютерных технологий и систем, используемых в дизайне; • различные виды обеспечения систем, особенности Интернет-технологий; • виды компьютерной графики; • особенности растровой и векторной графики; • основы 2D и 3D моделирования, компьютерной анимации. <p>• Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать в сети; • использовать компьютерные системы и пакеты для визуализации проектной идеи; работать в различных профессиональных системах компьютерной графики <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • системой знаний об основных положениях и направлениях использования информационных систем и современных компьютерных технологий в различных аспектах профессиональной деятельности дизайнера; базовыми навыками работы в системах растровой и векторной графики, издательских и автоматизированных системах, создающих виртуальную модель объекта 	4	компьютерные технологии в дизайне	Ю-ОК-2,15 Ю-ПК-3,4,6,10,15 Ю-СПК-3,4
	<p style="text-align: center;"><i>Вариативная</i> <i>(Модули и дисциплины устанавливаются при формировании ООП)</i></p>	10		
			Компьютерная графика в дизайне	Ю-ОК-13 Ю-ПК-3,4,10,14,15 Ю-ППК-1,2 Ю-СК-3 Ю-СПК-1,2,4,5
	<p style="text-align: center;"><i>Допороговой уровень сформированности компетенций</i></p> <p>Владение средствами компьютерного моделирования, умение реализовывать эскиз-идею объекта средствами фотorealистической и иллюстративной графики</p>			
	<p style="text-align: center;"><i>Базовый профильный уровень сформированности компетенций</i></p> <p>Владение средствами 3D моделирования и анимации дизайнерской идеи; умение находить, осваивать и применять различные системы компьютерной графики для выполнения графических презентационных материалов</p>			
	Модуль Менеджмент	3		
	<p style="text-align: center;"><i>Базовая –</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • права и ответственность дизайнера при формировании здоровой, безопасной и гуманной искусственной среды • различные формы оказания дизайнерских услуг, формы договоров и другой офисной документации • основы маркетинга • авторские права и методы их защиты <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • эффективно взаимодействовать со всеми участниками проектного процесса • представлять проекты заказчику, согласующим и утверждающим инстанциям, на процедурах общественных слушаний <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • нормами профессиональной этики и основами менеджмента в дизайнерской деятельности 	3		
		3	менеджмент и маркетинг в архитектурной и дизайнерской деятельности	Ю-ОК-5,6 Ю-ПК-6,9-14 Ю-СПК-4,5

	Вариативная	нет	-	
	<i>Допороговой уровень сформированности компетенций</i> - <i>Базовый уровень сформированности компетенций</i> Владение основами менеджмента и маркетинга в дизайнерской деятельности			
Б.4	Физическая культура	2	(400 часов ауд занятий)	Ю-ОК-21
Б.5	Учебная, проектная и преддипломная практики и научно-исследовательская работа • пленерная (1 курс)-16 дней • ознакомительно-искусствоведческая (2 курс)-20 дней • проектно-технологическая (3 курс)-16 дней • преддипломная практика и научно-исследовательская работа (4 курс)-20 дней	18 4 5 4 5		Ю-ППК-1,2 Ю-СК-3 Ю-СПК-1,2,4,5
Б.6	Итоговая государственная аттестация	15		Ю-ППК-1,2 Ю-СК-3 Ю-СПК-1,2,4,5
Общая трудоемкость основной образовательной программы		240		

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для выявления творческих способностей и качественного уровня художественной подготовки абитуриентов проводятся дополнительные испытания профессионально-творческой направленности - по Рисунку, Живописи, Композиции

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн, профиль «Коммуникативный дизайн».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Коммуникативный дизайн – вид творческой деятельности, целью которого является не ограниченный предметный ряд, а подход к проектированию с акцентом на особом свойстве дизайна – его функции в отношении потребителя, значимости информативности формы в поиске выразительности и образности графического языка.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Новый подход проектной деятельности по формированию той части среды обитания человека, где размещаются информативные объекты, рекламная графическая продукция (культурная, социальная и коммерческая) а также плакаты, медиа-носители, журналы и т. п. Другая часть - «виртуальная среда», 2D и 3D анимация, Интернет и телевидение. В целом это уже современная среда цифровой визуализации динамичного и тотального развития мира коммуникаций.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

художественно-проектная; научно-исследовательская; коммуникативная; организационно-управленческая; аналитическая; педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

В области **художественно-проектной** деятельности:

- генерация проектных решений с учетом актуальных стилевых тенденций, выполнение проектной и рабочей документации;
- создание художественного образа на основе собственной философской концепции проекта, конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства; конструирования; аналоговых и цифровых технологий;

В области **научно-исследовательской** деятельности:

- участие в разработке заданий на проектирование, в проведении предпроектных исследований;

В области **коммуникативной** деятельности:

- визуализация и презентация предлагаемых идей, художественных образов, концепций, проектных решений;
- участие в защите проектных материалов и изделий перед общественностью и заказчиком;
- менеджмент творческой деятельности;

В области **организационно-управленческой** деятельности:

- совместная деятельность в команде дизайнеров и других участников проектного процесса;
- участие в администрировании дизайнерской деятельности;
- координация и управление малыми проектными и творческими коллективами

В области **аналитической** деятельности:

- участие в проведении оценки дизайнерских решений и реализованных проектов;

В области **педагогической** деятельности:

- участие в программах дизайнера образование в системе довузовской подготовки, в популяризации дизайна в обществе.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК). Выпускник должен:

- быть способным анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (Ю-ОК-1);
- уметь применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности (Ю-ОК-2);
- быть способным постоянно самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний,

непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение, обучаться «через всю жизнь» (Ю-ОК-3);

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (Ю-ОК-4);

- уметь работать в творческом коллективе, знать принципы и методы организации и управления малыми коллективами, знать основы взаимодействия со специалистами смежных областей (Ю-ОК-5);

- быть способным принимать организационно - управленические решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (Ю-ОК-6);

- уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (Ю-ОК-7);

- иметь стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, уметь ориентироваться в быстроменяющихся условиях (Ю-ОК-8);

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (Ю-ОК-9);

- уметь осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции (Ю-ОК- 10);

- уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (Ю-ОК-11);

- быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества (Ю-ОК-12);

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны; быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (Ю-ОК-13);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (Ю-ОК-14);

- владеть основными методами защиты человека от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (Ю-ОК- 15);

- быть готовым уважительно и бережно относиться к культурно-историческому наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия (Ю-ОК-16);

- осознавать значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе (Ю-ОК-17);

- быть способным к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, проявлению уважения к людям, терпимости к другим точкам зрения (Ю-ОК-18);

- быть готовым к достижению должного уровня физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (Ю-ОК-19);

Профессиональные компетенции (Ю-ПК). Выпускник должен:

в художественно-проектной деятельности:

- быть способным разрабатывать проектные идеи на основе авторской концепции и социального заказа; формулировать современные задачи и подходы для разработки дизайн-проекта (Ю-ПК-1);

- быть способным разрабатывать дизайнерские проекты с учетом средовых, функциональных, культурно-исторических, эстетических, конструктивно-технических,

экономических факторов, гармонизации и оптимизации среды (Ю-ПК-2);

- владеть навыками создания философско-творческих концепций (в том числе, в региональном контексте) и их реализации в различных формах (внедрение в производство, размещение в информационных сетях, технологическое исполнение модели) (Ю-ПК-3)

- владеть средствами дигитальной и аналоговой визуализации (Ю-ПК-4);

- быть способным применять знания смежных и сопутствующих дисциплин при разработке технических заданий смежных разделов проектов (Ю-ПК-5);

- быть способным на высоком уровне использовать современные компьютерные технологии в проектной, административной, педагогической деятельности (Ю-ПК-6);

в научно-исследовательской деятельности:

- быть способным анализировать практику дизайна в социокультурном, историческом и философском аспектах (Ю-ПК-7);

- быть способным собирать информацию, определять проблемы, осуществлять анализ и проводить критическую оценку проделанной работы на всех этапах предпроектного и проектного процесса (Ю-ПК-8);

- быть способным разрабатывать проектные задания путем определения потребностей общества, конкретных заказчиков и пользователей, проводить оценку контекстуальных и функциональных требований к предметной искусственной среде обитания (Ю-ПК-9);

в коммуникативной деятельности:

- быть способным грамотно представлять дизайнерский замысел, передавать идеи и проектные предложения, изучать, разрабатывать, формализовать и транслировать их в ходе совместной деятельности с другими участниками проектного процесса средствами устной и письменной речи, композиционного моделирования, макетирования, ручной и компьютерной графики, системного анализа (Ю-ПК-10);
- быть способным участвовать в согласовании и защите проектов в вышестоящих инстанциях, на публичных слушаниях (Ю-ПК-11);

в организационно-управленческой деятельности:

- быть готовым участвовать в организации проектного процесса, исходя из знания профессионального, финансового и законодательного контекстов, технических регламентов, интересов общества, заказчиков и пользователей (Ю-ПК-12);
- быть готовым оказывать профессиональные услуги в разных организационных формах - в качестве менеджера проекта, консультанта, проектировщика (Ю-ПК-13);
- быть способным координировать взаимодействие специалистов смежных профессий в проектном процессе с учетом профессионального разделения труда (Ю-ПК-14);
- быть способным квалифицированно осуществлять авторский надзор при реализации проектов (Ю-ПК-15);
- быть готовым к согласованию и менеджменту своих проектных решений в организациях и учреждениях, занимающихся вопросами дизайна (Ю-ПК-16).

в аналитической деятельности:

- быть способным обобщать, анализировать и критически оценивать дизайнерские решения в отечественной и зарубежной практике (Ю-ПК-17).

в педагогической деятельности:

- быть способным проводить занятия по дизайну в школах, колледжах, лицеях, в системе довузовской подготовки, а также участвовать в популяризации дизайна в обществе (Ю-ПК-18).

Профессиональные прикладные компетенции (Ю-ППК). Выпускник должен:

- быть способным выполнять проект в материале; владеть технологическими основами исполнения проекта (Ю-ППК-1);

- быть способным осуществлять контроль качества исполнения проекта в материале (Ю-ППК-2)

Системные компетенции (Ю-СК). Выпускник должен:

• быть способным к порождению новаторских идей, выдвижению самостоятельных гипотез, развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня (Ю-СК-1);

• быть способным к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации (Ю-СК-2);

• быть способным к самостояльному обучению и разработке новых методов творческого поиска, к изменению практического профиля своей деятельности (Ю-СК-3);

Специализированные компетенции (Ю-СПК). Выпускник должен:

- быть способным к дизайнерской коллективно - исполнительской и самостоятельной проектной деятельности в области коммуникативного дизайна, с учетом научных достижений, актуальных стилевых тенденций и новейших технологий дигитальной визуализации. (Ю-СПК-1);

- быть способным к практическому воплощению дизайн - проектов, владеть средствами конструктивно-технологической реализации проектной идеи. (Ю-СПК-2);

- обладать высоким уровнем изобразительной культуры и социальной ответственности в решении задач эстетизации городской среды (Ю-СПК-3);

- быть способным к проведению презентации и рекламному продвижению проектной идеи, владеть средствами профессиональной коммуникации (Ю-СПК-4);

- понимать место коммуникативного дизайна в структуре художественного творчества, его значения в мировом культурном процессе (Ю-СПК-5).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график (Приложение 1).**4.2. Учебный план подготовки бакалавра (Приложение 2)****4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3)****4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы.**

Раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и проектная практики и научно-исследовательская работа» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому виду практики определяются Филиалом ЮФУ в соответствии с профилем бакалавриата по направлению 072500 ДИЗАЙН. Аттестация по итогам практики фиксируется в форме дифференцированного зачета.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Производственная практика проводится в творческих мастерских преподавателей Филиала или на базе иных дизайнерских фирм города и края.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют

комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы учебных практик (Приложение 8).

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик:

- **пленэрная** – проводится на базе творческих дач художников, в местах общего пользования

- **обзорно-искусствоведческая** – проводится на базе художественных, исторических и этнографических музеев и памятников городов России и зарубежья

4.4.2. Программа производственной практики (Приложение 9).

- **технологическая** – осуществляется в вузе на базе проектных мастерских преподавателей кафедры Дизайнерского и архитектурного проектирования; возможно использование в качестве базы практики иных дизайнерских фирм города

4.4.3. Программа преддипломной практики и научно-исследовательской работы (Приложение 10).

обучающийся должен:

- изучать специальную литературу и другую информацию, достижения отечественной и зарубежной практики в области дизайна костюма;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме (заданию);
- принимать участие в выставках и показах коллекций одежды;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладами на конференциях.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500 Дизайн в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» Филиал в г.Железноводске.

5.1. Реализация основных образовательных программ бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной, научно-методической и практической профессиональной деятельностью, а по модулям профессионального цикла «Дизайн-проектирование», «Профессиональный язык и средства коммуникации» - творческой и проектной деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 65 процентов, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 10 процентов преподавателей, 45 процентов членов творческих союзов и лауреатов премий

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере, действительные и почетные члены, члены-корреспонденты и советники Российской академии архитектуры и строительных наук, Российской академии художеств, члены Союза архитекторов, члены Союза художников, члены Союза дизайнеров, авторы научных монографий и крупных реализованных дизайнерских проектов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. 50 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу

привлечено 15 процентов преподавателей из числа действующих руководителей (проектных мастерских, дизайнерских фирм, издательств, рекламных агентств) и работников дизайнерских организаций, предприятий и учреждений.

15 процентов от общего числа должностей для преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание замещено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей (проектных мастерских, дизайнерских фирм, издательств, рекламных агентств) или ведущих специалистов более 5 последних лет (**Приложение 11**).

5.2. Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам и модулям основной образовательной программы (**Приложение 4**). Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет (<http://www.raai.sfedu.ru/>, раздел Учебная работа/ООП) или локальной сети Университета (http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Методические указания находятся на кафедрах.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. В библиотеке имеется локальная сеть.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе для 40 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета 35 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. (**Приложение 4**)

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.3. Филиал ЮФУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации подготовки бакалавров по направлению **072500 ДИЗАЙН** перечень материально-технического обеспечения включает в себя: специально оборудованные учебные помещения: проектные студии; компьютерные лаборатории и классы; макетные мастерские; залы и студии для художественно-графических, пластических и живописных занятий; выставочные залы.

При использовании электронных изданий Филиал ЮФУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки возможностью выхода в «Интернет» (в компьютерных классах, в учебных рекреациях, в читальных залах, в проектных кабинетах и студиях).

Доступность для студентов, имеющих ноутбуки, к сетям типа «Интернет» - 100 процентов.

Университет устанавливает как обязательное требование к поступающим владение персональным компьютером (ноутбуком) с соответствующей конфигурацией и проектно-лицензионным программным обеспечением.

Филиал ЮФУ обеспечено необходимым комплектом лицензионного проектно-программного обеспечения. Программный комплекс Google SketchUp 7, Adobe Photoshop CS3 AutoDesk 3D Studio MAX, Adobe Flash CS4, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Dreaweaiver, Adobe InDesign, Autodesk AutoCAD, Graphisoft ArchiCAD, САПР Grazia.080.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Филиале ЮФУ сформирована социокультурная среда, обеспечивающая развитие личности и регулирование социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Она включает в себя следующие условия:

1. Условия для профессионального роста:

- На сайте Института размещена информация для абитуриентов о требованиях к приему и о получаемой квалификации;
- Организован Центр содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников;
- Организованы ознакомительные практики студентов в российских и зарубежных архитектурных и историко-культурных центрах;
- Организовано участие студентов в работе тематических выставок, фестивалей, конкурсов и мастер-классов.
- Ежегодно проводится Всероссийский Фестиваль дизайна, декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

2. Условия для поддержки академической активности студентов:

- Для студентов 1-2 курсов создан институт кураторства;
- Организован Совет студенческого самоуправления;
- Организована научно-исследовательская работа со студентами.

3. Условия для поддержки личностного развития студентов:

- Принята концепция воспитательной работы в Филиале ЮФУ и каждый год утверждается комплексный план ВР со студентами;
- Функционирует студенческий фото-клуб, команда КВН, вокальная группа, танцевальная группа;
- Деятельность студентов и преподавателей Филиала ЮФУ регулярно отражается в СМИ.
- Наличие системы материальной поддержки студентов.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата.

В соответствии с ОС ЮФУ по направлению подготовки 072500 «Дизайн», ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки направлению подготовки 072500 «Дизайн» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, Уставом ЮФУ и локальными нормативными документами ЮФУ:

«Положение о курсовых, экзаменах и зачетах, о порядке отчисления и восстановления студентов, о порядке предоставления академических отпусков»;

«Положение о порядке проведения письменных экзаменов»;

«Положение о выпускных квалификационных работах»;

- «Положение об организации образовательного процесса на основе кредитно-модульной рейтинговой технологии в Южном федеральном университете»;
- «Положение об электронных образовательных ресурсах Южного федерального университета»;
- «Положение об организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий в Южном федеральном университете»;
- «Положение об академических консультантах (тьюторах) в Южном федеральном университете».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП в Филиале ЮФУ созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств:

1. электронный банк тестовых заданий
2. банк аттестационных тестов
3. комплекты заданий для самостоятельной работы
4. сборники проектных заданий
5. перечни тем рефератов

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Каждый из видов выделяется по способу выявления формируемых компетенций:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так

и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться

несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ИГА);
- лабораторная работа;
- эссе и иные творческие работы;
- реферат;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС);
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

Определенные компетенции приобретаются в процессе проведения лабораторной работы, написания реферата, прохождения практики и т.п., а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данных работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Формы письменного контроля

Письменные работы (ПР) могут включать:

- тесты (ПР-1),
- контрольные работы (ПР-2),
- эссе (ПР-3),
- рефераты (ПР-4),
- курсовые работы (ПР-5),
- научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6),
- отчеты по НИРС (ПР-7).

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.
[\(\[http://www.raai.sfedu.ru/Uchtnaja_rabota/GOC_1.pdf\]\(http://www.raai.sfedu.ru/Uchtnaja_rabota/GOC_1.pdf\)\)](http://www.raai.sfedu.ru/Uchtnaja_rabota/GOC_1.pdf)

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

По данной ООП разработаны:

8. 1. Графическая модель ООП (Приложение 5).
8. 2. матрицы компетенций (Приложение 6).
8. 3. Паспорт компетенций (Приложение 7).

В Филиале ЮФУ с 2009 г. действует Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания. ООП принята на Ученом совете ИАрхИ ЮФУ 27.01.2011г.

Руководитель ИАрхИ

Колесник В.А.



