



Российское информационное
агентство науки и технологий

РИА НАУКА

описание проекта

Текущая ситуация

+

Высокая заинтересованность общественности в информации из мира науки и технологий

-

Отсутствие российских компаний и корпораций, научных организаций на российском и мировом информационном пространстве

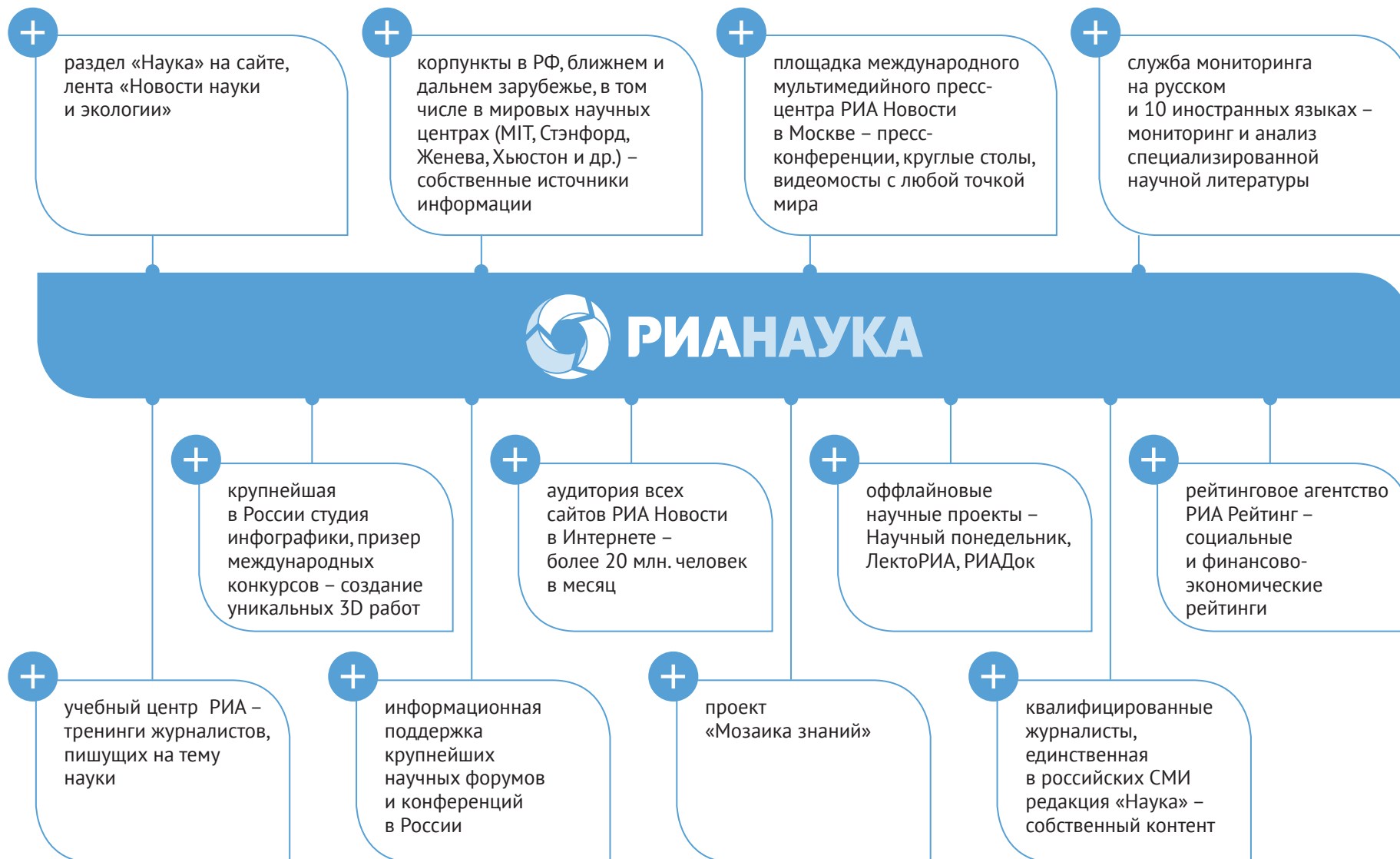
-

Отсутствие информационных связей между российскими исследовательскими, научными и инновационными структурами

-

Отсутствие у ведущих российских СМИ специализированных редакций, профессионально и регулярно освещающих ситуацию в фундаментальной и прикладной науке

Предпосылки создания РИА Наука



РИА Наука сегодня



Уникальные пользователи

от 1,1 до 1,8 млн. человек
в месяц



Посетители

4,5 – 5,2 млн. человек в месяц



Более 5500 материалов

за 8 месяцев текущего года
(новости, публицистика,
аналитика)



Ежедневно

40–50 материалов

Задачи проекта



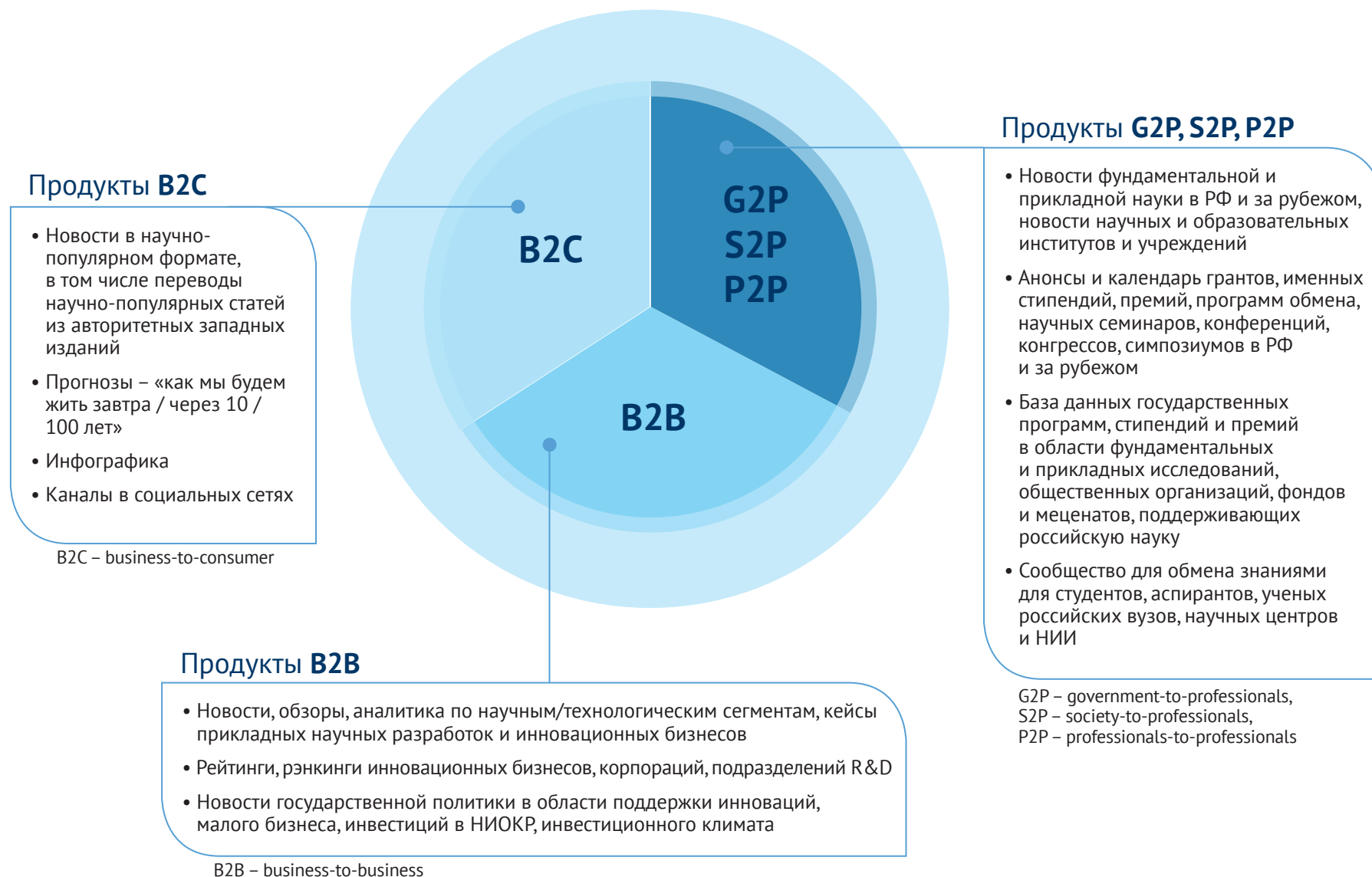
наполнение российского информационного поля качественной, достоверной и интересной информацией о российской и мировой науке

представление достижений российской науки в мировом информпространстве

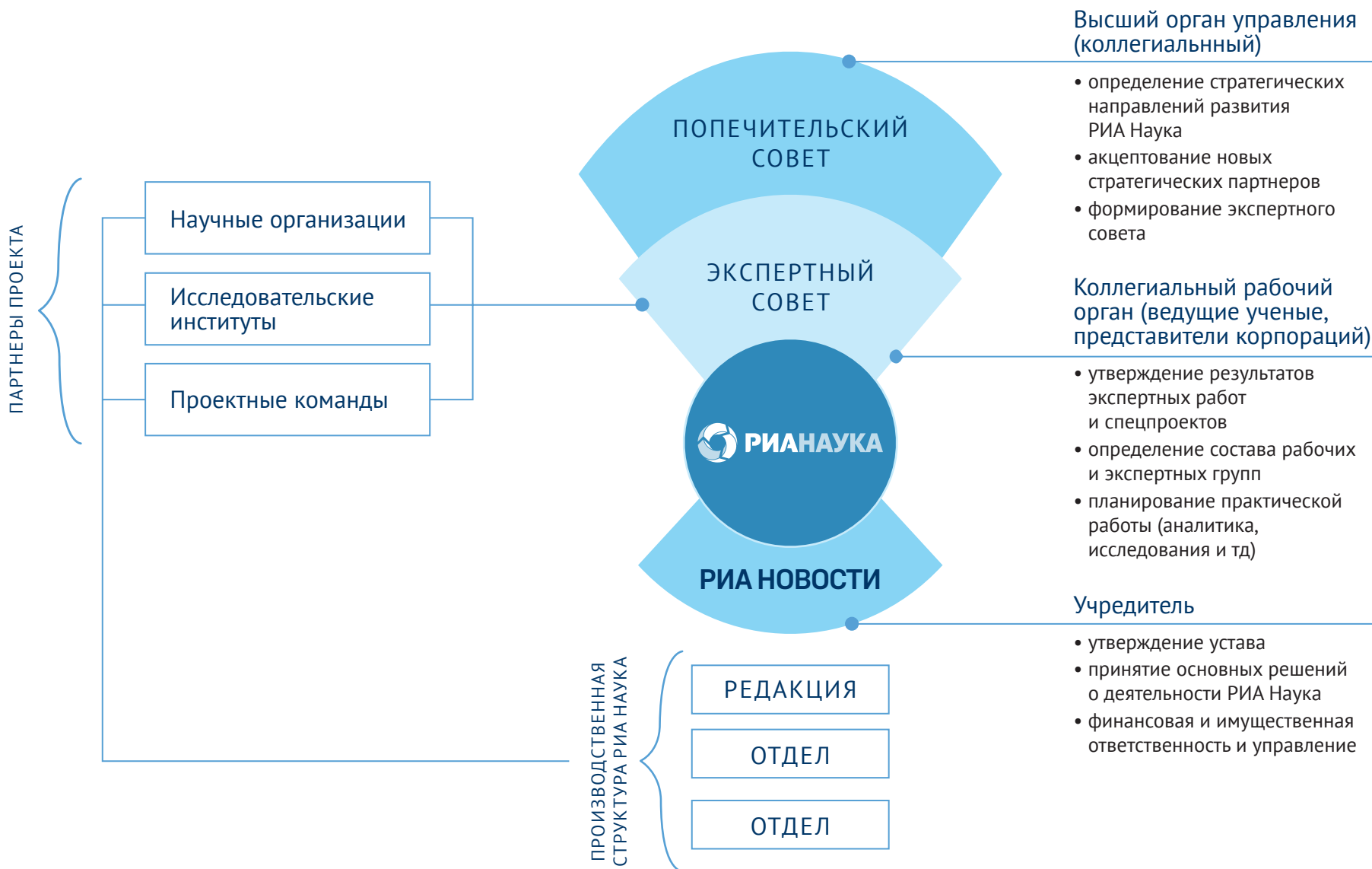
Охват проекта – области науки и технологий



Направления и продукты



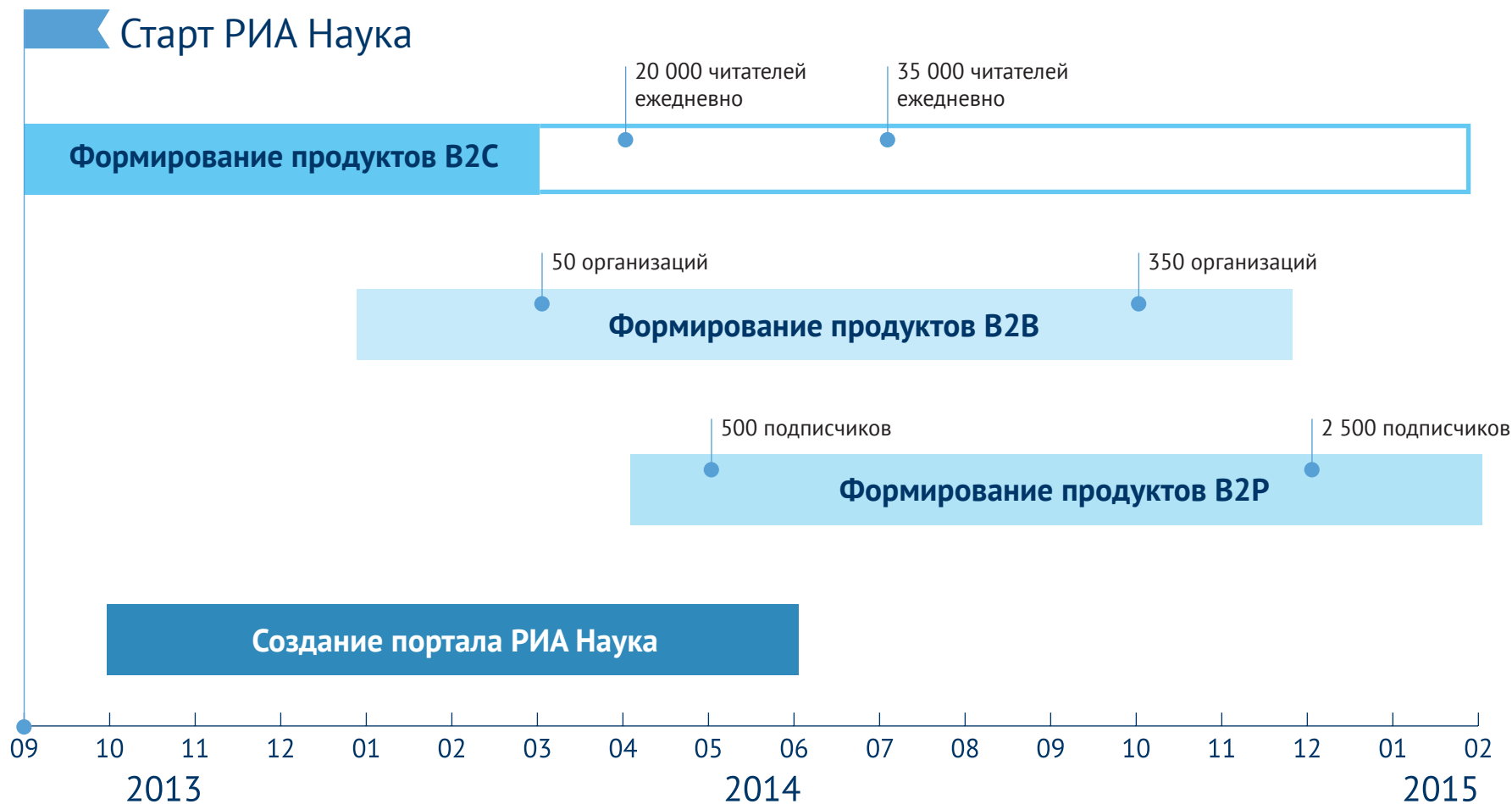
Структура проекта



Организационная структура РИА Наука



План график реализации проекта



Результаты проекта

- + Единая информационно-коммуникативная среда российской науки
- + Специализированный портал достоверной информации в области науки и технологий riascience.ru
- + Специализированные продукты (аналитика, дайджесты, экспертизы) для профессионалов в области науки и технологий
- + РИА Новости – социально-ответственное информационное агентство
- + Лидирующая позиция среди научных интернет-СМИ
- + Сообщество профессионалов в области науки и технологий
- + достоверная информация о достижениях российской науки на российском и зарубежных информационных пространствах
- + подготовленные специалисты в области медиа-технологий в российских научных организациях