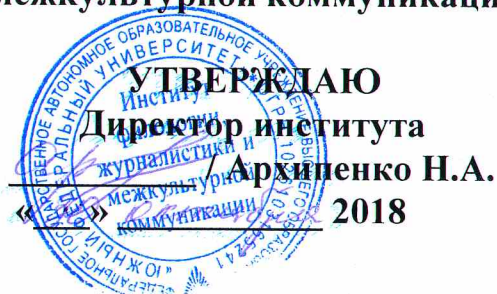


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации**



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика (бакалавриат)  
Форма обучения – очная**

**Ростов-на-Дону – 2018**

## ЭКЗАМЕН ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 42.03.02 – Журналистика

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Творческий конкурс является дополнительным вступительным испытанием творческой направленности для абитуриентов, поступающих на направление «Журналистика» (бакалавриат) Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ.

Конкурс призван выявить творческие способности абитуриента, его возможности и желание работать в СМИ. Результаты конкурса оценивают преподаватели направления подготовки «Журналистика» ЮФУ и журналисты-практики из ведущих масс-медиа Ростова-на-Дону и области.

Творческий конкурс состоит из двух туров – аудиторной письменной работы и профориентационного собеседования.

На творческий конкурс **желательно** представить:

- авторские публикации и фотоматериалы, опубликованные в газетах и журналах; теле- и радиосюжеты, выходившие в эфир телеканалов и радиостанций; авторские публикации и мультимедийные материалы, размещенные в Интернет-СМИ, а также блоги и оригинальные материалы, размещенные на публичных периодически обновляемых страницах крупнейших социальных сетей, выполняющих функции масс-медиа;
- характеристику-рекомендацию редакции (редакций), администратора группы или публичной страницы в социальной сети;
- другие документы, относящиеся к творческой и профессиональной работе в СМИ.

На конкурс принимаются оригиналы газет, журналов и др., в которых были опубликованы материалы абитуриента. Видео- и аудиоматериалы представляются в записи на цифровом носителе и расшифровываются на бумаге. **Все материалы без подписи или опубликованные под псевдонимом должны быть заверены одним из руководителей СМИ (редактором, зам. редактора или ответственным секретарем) и печатью соответствующей редакции, псевдонимы должны быть расшифрованы.** Публикации, размещенные в Интернет-СМИ, распечатываются непосредственно с сайта (с указанием электронного адреса) и заверяются. Блоги и материалы в социальных сетях принимаются только при наличии контактных данных (в том числе номера мобильного телефона) в аккаунте автора, совпадающих с контактными данными абитуриента. К творческому конкурсу не допускаются скопированные или незначительно переработанные материалы в социальных медиа, а также личные статусы в соцсетях.

**Абитуриенты допускаются к участию в конкурсе и без представления вышеперечисленных материалов.**

**Первый тур творческого конкурса** – аудиторная письменная работа.

На написание творческой работы отводится **3 часа**. Абитуриент получает задание написать текст по типу журналистского произведения на основе текстов СМИ, радио- и

телепрограмм, документальных фильмов или текст на одну из предложенных тем.

Творческая работа ориентирует экзаменуемых на проблемное видение действительности, на использование реальных жизненных фактов, проявление жизненной позиции абитуриентов, ценностных ориентаций. В работе оцениваются характеристики текста (целостность, связность, завершенность) и характеристики личности абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному мышлению, умение аналитически мыслить). Комиссия оценивает также умение пользоваться фактическим материалом, владение письменной речью, оригинальность теста. **Максимальная оценка за первый тур – 70 баллов.**

**Второй тур творческого конкурса** – профориентационное собеседование и оценка материалов, представленных абитуриентом. Испытание призвано выявить следующие компетенции поступающего: умение анализировать собственные материалы (выбор темы, выбор героя материала, работа с героем публикации, методы сбора информации и т.п.); понимание специфики работы журналиста; осознанность профессионального выбора и ориентированность в деятельности российских СМИ.

Кроме того, абитуриент должен иметь четкое представление о будущей профессии, об основных общественно-политических понятиях (в рамках школьной программы по обществознанию), интерпретировать социальные и политические явления и процессы. Абитуриенту предлагаются вопросы, призванные прояснить мотивацию поступающего; социальную ориентированность (например, вопросы о государственном устройстве России, о международных организациях и под.); выявить активность жизненной позиции, социальную зрелость; уровень общекультурного развития, широту кругозора, навыки устной и письменной коммуникации.

Во время собеседования комиссия оценивает общий кругозор абитуриента и степень владения будущим журналистом речью, структуру и фактологическое наполнение ответа. **Максимальная оценка за второй тур – 30 баллов.**

**Общее количество баллов, которое абитуриент может получить в результате участия в дополнительных испытаниях творческой направленности, определяется путем сложения баллов, набранных абитуриентом на каждом туре. Максимальное количество баллов – 100, минимальное – 70.**

## Список литературы

### Основная литература

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 2006.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. М. 2003.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. М. 1999.
4. Лари Кинг Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – Альпина Паблишер. 2011.
5. «Как новые медиа изменили журналистику» - Екб., 2016 [Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>]
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста – М., 2017.
7. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике. – М., 2000.
8. Профессия: журналист: Учебное пособие. М. 2005.
9. Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист. М.: Международный центр журналистики, 1996. – 120 с.
10. Свитич Л. Г Ученова В. В. Беседы о журналистике. М. 1985.
11. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. Ростов-на-Дону. 2007.
12. Черникова Е. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии. – Изд. Карамзин. 2017.

### Дополнительная литература:

#### Словари:

1. Ожегов С. Толковый словарь русского языка.
2. Романовский И. Масс-медиа. Словарь терминов и понятий.
3. Солганик Г. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения. Около 6000 слов и выражений.

#### Смежные дисциплины:

1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М. Университетская книга; Логос. 2006.
2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. СПб. Питер. 2006.
3. Казаков А. Поговори со мной: Что дает российским компаниям общение с прессой // Компания. – 2005. – №40(436) от 30.10.2006. (режим доступа: <http://www.sostav.ru/articles/2006/11/02/ko3>).
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2003.
5. Мальханова И.А. Деловое общение. Учебное пособие. М. Академический Проект. 2002.
6. Мельник О. Общение. СПб. Питер. 2005.

#### Периодические издания

1. Журнал «Журналист» [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)
2. Журналистика и медиарынок <http://www.jourmedia.ru>

#### Сайты, порталы, блоги:

1. Частный корреспондент <http://www.chaskor.ru/>
2. Каталог российской прессы [www.pressa.ru](http://www.pressa.ru)
3. Блог об онлайн-медиа <http://mediatoolbox.ru/blog/>
4. Лаборатория мультимедийной коммуникации Silamedia <http://sila.media/>