



38.03.05

«Бизнес-информатика» (профиль «Digital-Маркетинг»)

Руководитель образовательной программы:
доцент кафедры МиИТ, Названова Ирина Александровна, Nazvanova@sfedu.ru

Язык обучения
русский

Форма обучения
очная

Срок обучения
4 года

Базовые курсы

Экономика фирмы, Управление проектами, Основы предпринимательства и бизнес-планирование, Информационный менеджмент

Специальные дисциплины

Электронный бизнес, ИТ-структура управления предприятием, Системы управления базами данных, Социальные медиа и WEB-дизайн, Интернет-маркетинг

Ведущие преподаватели

Алесинская Т.В, к.т.н., доцент, Калачев В.Ю.,
руководитель отдела образовательных проектов
АНО ДО ДПО «УЦ Гэндалф»,
Катаев А.В., директор ООО «АУП-Консалтинг»

Преимущества и особенности

- практикоориентированность;
- междисциплинарный подход;
- тесное взаимодействие с работодателями;
- онлайн-курсы;
- профильные дисциплины на иностранном языке

Будущая карьера

менеджер по ИТ, системный аналитик, интернет-маркетолог, руководитель проектов, руководитель маркетингового отдела

Выпускники работают

ООО «АУП-Консалтинг», ООО «Оджетто Веб», ООО «Иностудио солюшинс», ТПО «Лемакс», ПАО «Сбербанк России»

Ключевые характеристики образовательной программы

Бизнес-информатика – это системное сочетание экономики, менеджмента, информатики, математики и бизнеса, ориентированное на изучение, проектирование, оптимизацию информационных процессов, разработку, внедрение и использование информационных технологий и систем в контексте управления бизнесом и организациями

[Подать заявление онлайн](#)

16 общежитий

Военная
подготовка

Бассейн

Базы практик и
отдыха

Стипендиальные
программы и
материальное
поощрение

Международная
академическая
мобильность

Проектное
обучение

Электронное и
дистанционное
обучение

Языковая
подготовка

Науки об обществе

Присваиваемая квалификация - бакалавр
Институт управления в экономических,
экологических и социальных системах