

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

 2018 г.

№ 

г. Ростов-на-Дону

**Об утверждении Положения о порядке организации и проведения
конкурса портфолио для поступающих в магистратуру Южного
федерального университета в 2018 году по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

В рамках исполнения распоряжения от 18 декабря 2017 г. № 1103-р «О формировании содержания достижений, входящих в «Портфолио» по направлениям подготовки магистратуры для проведения конкурса среди поступающих в магистратуру Южного федерального университета в 2018 году», на основании выписки из протокола заседания Ученого совета факультета управления № 1 от 24 января 2018 года п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить:

Положение о порядке организации и проведения конкурса портфолио для поступающих в магистратуру Южного федерального университета в 2018 году по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение № 1);

состав конкурсной комиссии по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», для проведения Конкурса портфолио среди поступающих в магистратуру Южного федерального университета в 2018 году (Приложение № 2).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор по образовательной деятельности -
ответственный секретарь приемной комиссии


Г.Ф. Домакина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу Южного федерального
университета
от « 11 » 05 . 2018 г. № 844
УТВЕРЖДАЮ
Проректор Г.Р. Ломакина

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации и проведения Конкурса портфолио для поступающих в магистратуру Южного федерального университета в 2018 году по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает перечень достижений, входящих в «Портфолио», соответствующие им критерии оценивания (баллы) по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Нормативные документы:

2.1. Приказ от 1 декабря 2017 г. № 1935 «Об утверждении Правил проведения конкурса портфолио для поступающих в магистратуру ЮФУ в 2018 году.

2.2. Распоряжение от 18 декабря 2017 г. № 1103-р «О формировании содержания достижений, входящих в «Портфолио» по направлениям подготовки магистратуры для проведения конкурса среди поступающих в магистратуру Южного федерального университета в 2018 году»

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. К конкурсу допускаются выпускники высших учебных заведений (конкурсанты), получившие или получающие в текущем году диплом государственного образца о высшем образовании бакалавра, специалиста или магистра.

3.2. Для участия в конкурсе конкурсанты должны:

– заполнить заявку для участия в конкурсе (приложение 1) и оформить в соответствии с требованиями портфолио (приложение 2-5);

– подписанную конкурсантами заявку, портфолио и документы, подтверждающие индивидуальные достижения, необходимо в отсканированном виде загрузить в личный кабинет.

3.3. Заявка может быть подана не более чем на 3 направления подготовки в магистратуре.

3.4. Для оценивания результатов портфолио создается конкурсная комиссия по направлению магистерской подготовки 38.04.02 «Менеджмент», состав которых утверждается приказом ЮФУ.

3.5. Конкурсная комиссия оценивает каждый раздел портфолио. Суммарная оценка за портфолио выставляется путем суммирования баллов по каждому из четырёх разделов. Максимальное количество баллов за портфолио составляет 100.

3.6. Структура портфолио и содержание:

Структурный элемент портфолио	Максимальный балл
Мотивационное письмо	15
Эссе	15
Учебные достижения	40
Профессиональные и научные достижения	30
Итого	100

Раздел 1. Мотивационное письмо (Приложение 2)

Раздел 2. Эссе (Приложение 3)

Раздел 3. Учебные достижения (Приложение 4)

Раздел 4. Профессиональные и научные достижения (Приложение 5)

3.7. Победителями конкурса портфолио считаются конкурсанты, набравшие от 85 до 100 баллов.

3.8. Участники Конкурса портфолио с результатом 50 баллов и более по соответствующему направлению подготовки вправе использовать данный результат при поступлении в Южный федеральный университет в соответствии с п. 10.4 Правил приема 2018 г. Южного федерального университета (приказ от 29 сентября 2017 года № 1536).

3.9. Документы на конкурс принимаются в период с 1.05.2018 по 30.05.2018. Документы, оформленные с нарушением требований и предоставленные в Приемную комиссию ЮФУ позже установленного срока к рассмотрению, не принимаются.

3.10. Победители конкурса портфолио утверждаются приказом ЮФУ не позднее 15 июня 2018 года.

3.11. Участие в конкурсе бесплатное.

3.12. При необходимости экспертная комиссия вправе затребовать оригиналы документов, подтверждающие индивидуальные достижения, заявленные в Приложении 4 и в Приложении 5 к настоящему Положению.

В случае отказа со стороны абитуриента предоставить оригиналы документов, подтверждающие индивидуальные достижения, заявленные в Приложении 4 и в Приложении 5, результат по данному виду индивидуального достижения не засчитывается.

3.13. Апелляция не проводится

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПОРТФОЛИО

Конкурсант _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Высшее учебное заведение, которое окончил или заканчивает в текущем году (полное название) _____

Год окончания _____

Присвоенная квалификация по диплому (бакалавр, специалист, магистр, дипломированный специалист) _____

Специальность/направление подготовки по диплому _____

Контактная информация конкурсанта:

телефон _____

электронная почта _____

Прошу принять моё портфолио на конкурс для поступления на направление магистерской подготовки 38.04.02 «Менеджмент»)

Приложение: портфолио на _____ листах;

копия диплома или справки об обучении в вузе и выписки из учебной карточки студента;

копии документов, подтверждающих индивидуальные достижения на _____ листах.

Подпись конкурсанта _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Дата _____

Раздел 1. Мотивационное письмо.

Мотивационное письмо должно отражать:

- цели профессионального развития кандидата, краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций, понимание целей и особенностей магистерской подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент, которые, по мнению кандидата, помогут ему восполнить дефицит, а также будут способствовать достижению поставленных целей;
- необходимо сформулировать интересующую кандидата проблему, которую он хотел бы исследовать, учась на магистерской программе по направлению 38.04.02. Менеджмент;
- необходимо отразить ответы на вопросы: в чем состоит выбранная кандидатом проблема? почему кандидат считает, что эта проблема достойна исследования? Кому и чем интересно решение этой проблемы? Как кандидат сможет использовать решение этой проблемы в практической деятельности?

Структура мотивационного письма:**1. Автобиографический блок**

Констатация проблемы; Интересная цитата; Описание интересного впечатления из вашей жизни; Факт из вашей биографии, повлиявший на направление образования

2. Академический блок

Почему выбираю именно это направление подготовки? (опыт, желаемые профессиональные перспективы и т.д.); почему именно этот ВУЗ? Почему Вы? (уникальность, достижения, опыт)

3. Карьерный блок

Карьерные ожидания; Отрасль/сфера деятельности; План управления карьерой/тип построения карьеры

Требования к оформлению:

Раздел 1. Мотивационное письмо начинается с новой страницы.

Максимальное количество знаков 3500 (без пробелов) или не более 2 страниц.

Поля страницы: левое - 3 см., правое – 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 кегль.

При цитировании в сносках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы.

Сноски располагаются под чертой внизу страницы. Нумерация сносок является сквозной для всей работы

Оформление сносок:

а) Один автор: Иванов С.Е. Название: тип (например, монография, учеб. пособие, учебник, дисс., автореф. дис. ... к.э.н. либо д-ра э.н.) Место, год издания. С. 0–00.

б) Несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название: тип / С.Е. Иванов, Л.А. Грух. Место, год издания. С. 0–00.

в) Без автора: Название: тип / Под ред. С.Е. Иванова. Место, год издания, С. 0–00. г) Статья в сборнике / книге: Иванов С.Е. Название статьи // Автор(ы) сборника / книги (если есть). Название сборника: тип / книги. Место, год издания. С. 0–00.

д) Статья в журнале: Иванов С.Е. Название статьи // Название журнала. Год. Номер. С. 0–00.

е) Статья в журнале / сборнике / книге, несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название статьи // Название журнала, сборника, книги. Далее - в соответствии с пп. (г, д).

ж) Электронный ресурс: Иванов С.Е. Название [Эл. ресурс]: тип и т.д. Режим доступа: ... з) Электронный ресурс на иностранном языке: см. п.

(ж), но вместо [Эл. ресурс] – [Online].

и) Источники на иностранном языке оформляем так же, как и на русском. Слова (и др.) оформляются: на англ. – et al., на нем. – u.a.; (вып.) – Vol.; (С.) – P.; (редактор(ы)) – ed., eds.

Примечание. Москва – М.; Санкт-Петербург – СПб.; Ленинград – Л.; Ростов-на-Дону – Ростов н/Д; Нижний Новгород – Н.Новгород. Остальные города – полностью.

Критерии оценивания мотивационного письма	Максимум баллов - 15	
Мотивация на обучение	9	<ul style="list-style-type: none"> – Аргументация мотивации на обучение отсутствует - 0 – Представленная аргументация формальна и неубедительна - 3 – Представленная аргументация недостаточно развернута и содержательна -6 – Представлена развернутая содержательная аргументация в пользу обучения на магистерской программе - 9
Способность последовательно излагать точку зрения	3	<ul style="list-style-type: none"> – Последовательность в изложении авторской точки зрения отсутствует - 0 – Последовательность в изложении авторской точки зрения представлена прослеживается неубедительно - 1 – Представлена последовательная, логически выстроенная точки зрения -3
Лексическая и стилистическая грамотность ответов	3	<ul style="list-style-type: none"> – Лексическая и стилистическая грамотность отсутствует, автором допущено более двух лексических и/ или стилистических ошибок-- 0 – Лексическая и стилистическая грамотность выражена неубедительно, автором допущено не более двух лексических и/ или стилистических ошибок-1 – Автором демонстрируется лексическая и стилистическая грамотность -3

Раздел 2. Эссе

Эссе — это самостоятельная письменная работа по заданной тематике, не реферативного характера, отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Цель эссе состоит в демонстрации навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Главное - доказать, что вы обладаете достаточно широким кругозором, логическим мышлением и мотивацией обучаться в магистратуре.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включить самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Для выполнения данного задания необходимо выбрать только одну тему из представленных ниже.

Темы эссе для поступающих на обучение в ЮФУ на магистерские образовательные программы высшего образования в 2018 году по направлению 38.04.02. Менеджмент

1. «Бренд для компании как репутация для человека» (Джеффри Престон)
2. «Бренды получают все больше и больше влияние на общество» (Томас Гэд)
3. «Восприятие сильнее реальности» (Джек Траут, Эл Райс)
4. «Всегда помните, что ваши клиенты – сообразительные люди, иначе у них не было бы денег, на которые вы рассчитываете» (Денис Каплунов)
5. «Если в команде нет человека, принимающего решения, то решения никогда не будут приняты» (Питер Друкер)
1. «Если вы не можете стать первым в категории, создайте новую категорию, в которой вы сможете быть первым» (Джек Траут)
2. «Есть три секрета управления. Первый секрет, это иметь терпение. Второй, быть терпеливым. И третий самый важный секрет, это терпение» (Чак Таннер)
3. «Задача маркетинга в том, чтобы свести к минимуму усилия по продажам. В идеале, маркетинг должен создавать готового к покупке потребителя» (Питер Друкер)
4. «Знание – главный инструмент управления». (Билл Гейтс)
5. «Диверсификация и глобализация являются ключом в будущем» (Фудзио Митараи, генеральный директор Canon)
6. «Инновации – вот что отличает лидера от его последователей» (Стив Джобс, основатель компании Apple).
7. «Искусство делегировать задачи — один из ключевых навыков, которые должен развить предприниматель». (Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group).
8. «Лидерство — это искусство давать людям возможность воплотить свои идеи в жизнь» (Сет Годин)
9. «Лучше быть первым, чем быть лучше» (Джек Траут)
10. «Маркетинг и инновации – вот что создает прибыль. Все остальное – затраты» (Питер Друкер)
11. «Маркетинг – это интеллектуальная основа продаж» (Ицхак Адизес)
12. «Менеджмент -- это искусство делать вещи правильно. Лидерство — это искусство делать правильные вещи». (Питер Друкер).
13. «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов» (Терри Александр Гибсон)
14. «Мне хочется, чтобы все наши сотрудники считали, что работают в лучшем агентстве в мире. Чувство гордости творит чудеса» (Дэвид Огилви)

15. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Франсуа Ксавье Жозеф. Дроз)
16. «Обратная связь с потребителем значит, что любая жалоба является подарком для вас» (Джек Траут, Стив Ривкин)
17. «Пока Вы не сможете управлять своим временем, вы не сможете управлять ничем другим» (Питер Друкер).
18. «Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи» (Питер Друкер)
19. «Правильное решение, принятое с опозданием, является ошибкой» (Ли Якокка)
20. «Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти». (Джастин Менкес)
21. «Самая важная задача наших руководящих кадров - это развивать управленческие способности в других людях» (Генри Форд)
22. «Самого большого успеха добивались те, кто, поняв проблему, превращали ее в возможность» (Джозеф Шугерман, владелец AS&S)
23. «Сильной компанию делает не ее продукт или услуга, а то положение, которое она занимает в сознании потребителей» (Джек Траут)
24. «Стремиться стать самым крупным брендом — бессмысленно. Гораздо важнее стать самым уважаемым брендом». (Ричард Брэнсон)
25. «Упаковка важна так же, как и продукт. Иногда даже важнее» (Джек Траут)
26. «Управлять – это заставить верить» (Н. Макиавелли)
27. «Управлять - значит вести предприятие к его цели, извлекая максимум возможностей и имеющихся ресурсов» (А.Файоль)
28. «Хороший руководитель должен всегда знать, что происходит в компании. Нельзя оставаться изолированным в своем кабинете» (Джек Траут)
29. «Человек должен быть достаточно сильным, чтобы признать свои ошибки, и достаточно умным, чтобы получить прибыль от них, и исправить их» (Джон Максвелл, главный исполнительный директор компании Джон Максвелл)
30. «Я никогда не говорю: «Мне нужно, чтобы вы это сделали». Я говорю: «Мне интересно, сумеете ли вы это сделать» (Генри Форд)

Структура эссе:

1. - введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);
2. - основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала; формулирование собственной точки зрения по поводу высказывания);
3. - заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе (не менее двух аргументов).
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

При оценивании работы учитывается следующее:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
- понимание участником проблемы, содержащейся в выбранной им теме;

- соответствие эссе выбранной теме;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме);
- аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт;
- внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
- эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
- соответствие формальным требованиям (оформление эссе, оформление ссылок, количество страниц / слов);
- результаты проверки в системе «Антиплагиат».

Требования к оформлению эссе

Раздел 2. Эссе начинается с новой страницы.

Объем эссе – не менее 3 и не более 5 страниц без учета списка источников. Оформление текста: Редактор Word, расширение файла doc, docx. Формат: 210x297 мм (А4). Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт: Times New Roman. Кегль: 14. Отступ: 1,25 см. Межстрочный интервал: одинарный. Выравнивание текста: по ширине. Сноски: концевые. Сноски не входят в общий объем эссе. Нумерация страниц: автоматическая, номер страницы – внизу, справа. Первая страница не нумеруется. Печать – одна страница на листе, только с одной стороны листа.

Оформление списка литературы:

1. Список литературы должен содержать только те источники, на которые автор ссылается в эссе.

Ссылка на источники оформляется как концевая ссылка и выступает в качестве списка литературы, в котором авторы указываются не по алфавиту, а по мере упоминания.

Оформление источников в тексте концевой ссылки.

а) Один автор: Иванов С.Е. Название: тип (например, монография, учеб. пособие, учебник, дисс., автореф. дис. ... к.э.н. либо д-ра э.н.) Место, год издания. С. 0–00.

б) Несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название: тип / С.Е. Иванов, Л.А. Грух. Место, год издания. С. 0–00.

в) Без автора: Название: тип / Под ред. С.Е. Иванова. Место, год издания, С. 0–00. г) Статья в сборнике / книге: Иванов С.Е. Название статьи // Автор(ы) сборника / книги (если есть). Название сборника: тип / книги. Место, год издания. С. 0–00.

д) Статья в журнале: Иванов С.Е. Название статьи // Название журнала. Год. Номер. С. 0–00.

е) Статья в журнале / сборнике / книге, несколько авторов: Иванов С.Е. и др. Название статьи // Название журнала, сборника, книги. Далее – в соответствии с пп. (г, д).

ж) Электронный ресурс: Иванов С.Е. Название [Эл. ресурс]: тип и т.д. Режим доступа: ... з) Электронный ресурс на иностранном языке: см. п.

(ж), но вместо [Эл. ресурс] – [Online].

и) Источники на иностранном языке оформляем так же, как и на русском. Слова (и др.) оформляются: на англ. – et al., на нем. – u.a.; (вып.) – Vol.; (С.) – P.; (редактор(ы)) – ed., eds.

Примечание. Москва – М.; Санкт-Петербург – СПб.; Ленинград – Л.; Ростов-на-Дону – Ростов н/Д; Нижний Новгород – Н.Новгород. Остальные города – полностью.

Критерии оценки.

15 баллов – тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Материал изложен последовательно. Данные

и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального текста более 50 % (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

10 баллов - тема эссе раскрыта не полностью; выводы сформулированы; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Данные и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального более 50% и более (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

5 баллов - тема эссе раскрыта не полностью; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Данные и источники тщательно продуманы, имеются ссылки на используемую литературу. Оформление работы соответствует требованиям. Доля оригинального более 50% и более (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

0 баллов – тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов. Данные и источники недостаточны или не соответствуют тематике. Ссылки на используемые источники отсутствуют. Имеются недостатки по оформлению работы. Работы с долей оригинального текста менее 50 % (в том числе по результатам проверки в системе «Антиплагиат»).

Раздел 3. Учебные достижения (максимально 40 баллов)					
Критерии оценивания					
№	Вид достижения	Критерий оценки	Количество баллов	Ограничения (если нужны)	Подтверждающие документы
1.	Средний балл по диплому	Средний балл по всем оценкам приложения к диплому выше 4,5	5		Диплом, приложение к диплому. Выпускники текущего года предоставляют справку из деканата
2.	Оценка «отлично» за курсовую работу (курсовой проект),	Оценка 5 «отлично»	2	Учитывается результат при соответствии тематики курсовой работы (курсового проекта) направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление Учитывается результат за последние 2 года (2016-2017; 2017-2018 учебный год)	Диплом, приложение к диплому. Выпускники текущего года предоставляют справку из деканата
3.	Наличие грамот, дипломов, сертификатов за призовые места в олимпиадах, конкурсах и иных мероприятиях, направленных на выявление учебных достижений студентов	Международный (проводимый за пределами РФ) Всероссийский Региональный/	10 7 5 3	Учитываются результаты за 2017-2018 учебный год при их соответствии и направлениям укрупненной группы специальностей	Грамоты, дипломы, сертификаты Документы, подтверждающие очное участие

		ЮФУ/внутр и вузовский		тей 38.00.00 – Экономика и управление. Суммарно не более 15 баллов	
4.	Победители и призеры олимпиады для студентов «Я – профессионал» по направлению «Менеджмент», «Экономика», «Государственное муниципальное управление»	Победитель (1 место) Призеры (2,3 место) Участники	20 10 5	Учитываются результаты за период двух лет, предшествующих конкурсу.	Грамоты, дипломы, сертификаты
5.	Победители и призеры Кубка по менеджменту среди студентов «Управляй!»	Победитель (1 место) Призеры (2,3 место) Участники	20 10 5	Учитывается результат период двух лет, предшествующих конкурсу.	Грамоты, дипломы, сертификаты
6.	Наличие именных стипендий:	Стипендия Правительс тва Российской Федерации Стипендия Губернатор а Ростовской области Стипендия Оксфордско го Российског о Фонда Стипендия Фонда целевого капитала «Образован ие и наука ЮФО» и ПАО КБ «Центр- инвест»	10 10 5 5	Учитываются результаты за период двух лет, предшествующих конкурсу. Суммарно не более 20 баллов	Приказ, сертификат
7.	Наличие сертификата по владению иностранным языком	Уровень В2 и выше	5	При наличии сертификато в по владению нескольким	Сертификат

				и иностранными языками, результат суммируется, но не более 10 баллов	
8	<p>Прохождение обучения онлайн курсов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» на ресурсе одного окна:</p> <p>1.Маркетинг-менеджмент https://online.edu.ru/ru/courses/item/?id=504 Национальный исследовательский университет <Высшая школа экономики></p> <p>2.Менеджмент https://online.edu.ru/ru/courses/item/?id=131 Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого</p> <p>3.Основы менеджмента https://online.edu.ru/ru/courses/item/?id=193 Университет ИТМО</p>	<p>Прохождение курса без получения сертификата</p> <p>Прохождение курса с получением сертификата</p>	<p>20</p> <p>40</p>	<p>Учитывается прохождение одного курса за 2018 год</p>	<p>Подтверждение о прохождении курса, сертификат</p>

Требования к оформлению:

Документы, подтверждающие индивидуальные достижения, необходимо в отсканированном виде загрузить в личный кабинет.

Раздел 4. Профессиональные и научные достижения

Критерии оценивания

Раздел 4. Профессиональные и научные достижения (максимально 30 баллов)

№	Вид достижения	Критерий оценки	Количество баллов	Ограничения (если нужны)	Особые отметки, пояснения
1.	Научные публикации в журналах	индексируемых в базе данных РИНЦ из перечня ВАК индексируемых в базе Scopus или Web of Science WoS (BIOSIS, ZR), ADS, CA(pt), Springer, PubMed, AGRIS, MathSciNet, ZbMath, WoS (ESCI), Geo-Ref, CA(core), Chemical Abstr, Astrophis. Data System	3 10 15	Учитываются публикации по тематике, соответствующей направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление Учитываются публикации за период двух лет, предшествующих конкурсу. Учитывается не более двух публикаций по каждому уровню. Одна публикация учитывается только в одном показателе (ВАК, Scopus/Web of Science и др.) и только один раз, независимо от наличия англоязычного перевода издания	Обязательно наличие подтверждения о публикации (изданный номер журнала, ссылка на публикацию в интернете). Если на момент подведения итогов конкурса портфолио, издание исключено из РИНЦ, то данная публикация не будет засчитана
2.	Монография, прошедшая необходимое рецензирование, опубликованная в ЮФУ или в издательстве, размещающем информацию в РИНЦ	Количество соавторов не более 3 Количество соавторов 4 и более	10 3	Учитываются монографии по тематике, соответствующей направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление Учитываются публикации за период двух лет,	Опубликованная монография, размещенная в базе данных РИНЦ При отсутствии сведений о монографии в РИНЦ необходимо подтверждение размещения (скан-копия соответствующей страницы монографии).

				предшествующих конкурсу Учитывается не более 2 монографий. Суммарно не более 20 баллов Объем монографии не менее 4 п.л.	ссылка на сайт издательства)
3.	Участие в программах дополнительного профессионального образования	Программа 72 часа и более	10	Учитываются программы дополнительного профессионального образования, реализуемые следующими структурными подразделениями ЮФУ: -факультет управления; -Институт управления в экономических, экологических и социальных системах Учитываются программы дополнительного профессионального образования за период двух лет, предшествующих конкурсу Суммарно не более 20 баллов	Удостоверение/диплом о переподготовке Для обучающихся, не имеющих диплом о высшем образовании предоставляется справка об окончании программы
4.	Выписка из трудовой книжки, подтверждающая стаж трудовой деятельности, соответствующий направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление		5	Учитывается стаж от 1 года и более на момент подачи портфолио, при соответствии области трудовой деятельности направлениям укрупненной группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление	Ксерокопия трудовой книжки, заверенная отделом кадров организации
5.	Участие в грантах по тематике, соответствующей направлениям укрупненной	РФФИ, РГНФ, Роснаука и др.) Внутренние	15	Учитывается участие в грантах за период двух лет, предшествующих	Приказ на руководство грантом (для руководителя)

	группы специальностей 38.00.00 – Экономика и управление	гранты ЮФУ	10	конкурсу Суммарно не более 25 баллов	Официальный список исполнителей Служебная записка руководителя гранта с указанием ФИО, должности и места работы исполнителя
--	--	------------	----	--	--

Требования к оформлению:

Документы, подтверждающие индивидуальные достижения, необходимо в отсканированном виде загрузить в личный кабинет.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу Южного федерального
университета
от «11.05» 2018 г. № 844
УТВЕРЖДАЮ
Проректор А.Р. Ломакина

СОСТАВ
конкурсной комиссии
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
для проведения Конкурса портфолио среди поступающих в
магистратуру Южного федерального университета в 2018 году

№ п/п	ФИО	Должность, место работы
1.	Темирканова Алла Васильевна	Доцент, факультет управления
2.	Лазарева Елена Иосифовна	Профессор, факультет управления
3.	Задорожня Елена Константиновна	Доцент, институт управления в экономических, экологических и социальных системах
4.	Полякова Елена Юрьевна	Доцент, факультет управления
5.	Сергиенко Елена Сергеевна	Доцент, факультет управления