

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации**



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ  
Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика  
Форма обучения – очная**

**Ростов-на-Дону – 2016**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Направление 42.04.02 Журналистика (Программы «СМИ и медиатехнологии», «Социальные медиа: онлайн и офлайн»)

**Целью** проведения вступительного экзамена является выявление у выпускников бакалавриата необходимых компетенций для поступления в магистратуру. Абитуриент, поступающий в магистратуру по направлению «Журналистика» должен обладать следующими **компетенциями**:

- Владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.
- Понимание роли СМИ как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ.
- Понимание специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и структуры личности журналиста.
- Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества.
- Знание основных этапов истории русской и зарубежной журналистики и понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ.
- Ориентация в главных чертах различных видов и типов СМИ, их базовых типологических признаках.
- Ориентация в главных вопросах политики и политической жизни общества, понимание роли политики и политического знания для функционирования СМИ.
- Знание системы источников информации, возможностей электронных баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними.
- Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смысловой и структурно-композиционной специфики журналистского текста как результата индивидуальной или коллективной творческой журналистской работы в условиях ее высокой технологичности.
- Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, плюрализм в представлении мнений и т. д.).

- Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ и др.
- Умение работать с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т. п.), селекции и анализа.
- Готовность к научно-аналитической деятельности, применению прикладных методов исследовательской и конкретно-социологической деятельности в информационной сфере.

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ**

### *Первая часть вступительного экзамена (тестовые задания)*

#### **Тема 1. Теория журналистики и массовой коммуникации**

Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики.

#### **Тема 2. История отечественной и зарубежной журналистики**

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX века: коммерциализация и профессионализация журналистики. Развитие системы печати во второй половине XIX века. Журналистика СССР: особенности функционирования. Трансформация системы СМИ в конце XX-начале XXI веков.

Становление и развития журналистики в странах Западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII—XVIII вв. Становление и развитие информационных агентств. Развитие радиовещания и телевидения в странах Западной Европы и США. Становление телевидения как средства массовой информации (на примере освещение событий мирового масштаба второй половины XX века). Уотергейтское дело и пресса. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, ФРГ, Франции) на современном этапе.

## **Вторая часть вступительного экзамена представляет собой написание творческой работы (эссе)**

В эссе должно быть предложено свое понимание базовых отношений и проблем, в которые вовлечены СМИ, особенностей функционирования современных массмедиа в одном из предложенных аспектов (по выбору абитуриента из трех вариантов). Основными критериями оценки эссе являются умение раскрыть тему, привлечь дополнительный материал, выстроить аргументацию, связать тему с актуальными проблемами современности. Оцениваются также композиция и логика высказывания.

### **1. СМИ в отношениях между властью, обществом и бизнесом**

Роль СМИ в отношениях между основными институтами. Особенности отношений с каждым из них. Возможности и опасности роли СМИ. Миссия и ответственность журналистики.

### **2. Профессиональная этика журналиста: понимание ключевых развилок**

Ситуации, в которых этика журналиста отличается от общечеловеческой. Анализ примеров, в которых журналист должен делать выбор. Влияние социальных сетей и интернета на этику журналиста. Современные аспекты проблемы.

### **3. Интернет и СМИ: новые и традиционные медиа**

Влияние интернета на СМИ. Эволюция человеческих коммуникаций. Взрыв социальных сетей. Появление «новых медиа», эволюция традиционных. Новые возможности и вызовы для СМИ.

### **4. Перспективы развития современных массмедиа.**

Вызовы времени: угрозы или возможности для дальнейшего развития журналистики. Изменение векторов внимания аудитории. Распространение новостей в социальных сетях и социальных медиа. Верификация фактов, этика и объективность в современной журналистике.

### **5. Особенности функционирования медиа в условиях конвергенции.**

Понятия «конвергентность» и «дивергентность». Новые жанры мультимедийной журналистики. Феномен «трансмедийности» и «кросс-платформенности». Трансформация профессионального функционала журналиста в условиях конвергенции. Интернет-среда как пространство медийной конвергенции.

## 2. ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

### Список литературы для подготовки письменного ответа

#### История и теория журналистики

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие. Ростов н/Д, 2009.
2. Баранова Е.А. Конвергентная редакция. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2015.
3. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
4. Виноградова С.М., Мельник Е.С. Психология массовых коммуникаций. М., 2014.
5. История мировой журналистики: учеб. Пособие / авт.: А.Г.Беспалова, Е.А.Корнилов, А.П.Короченский, Ю.В.Лучинский, А.И.Станько. 3-е изд., доп. и испр. Ростов н/Д, 2003.
6. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Громовой. 3-е изд., испр. и доп. СПб., 2013.
7. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
8. Корконосенко С. Е. Введение в журналистику: учебное пособие. М.,2011.
9. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Е. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М.,2013.
10. Свитич Л. Е. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие. 3-е изд. испр. и доп. М.,2011.
11. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. М.,2011.
12. Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.,2009.
13. Ученова В. В. Три грани теории журналистики. М.,2009.

#### Список литературы для подготовки к творческой работе (эссе)

- Алексеева А.О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества: Автореферат диссертации. М., 2010.
- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
- Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М.,2005.
- Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Изд. 2-е., перераб. СПб., 2009.
- Николаева О. Эпидемия XXI века. Телевидение, Интернет и компьютерные игры. М., 2008.
- Пильгун М. А. Формирование контента в современном коммуникационном

пространстве / Под общ. ред.: Т. Исупова, Г. Шендрик. М. : Издательство РГСУ, 2012.

- Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2011. Вып. 2.
- Папакостас А. Становление цивилизованной публичной сферы. Недоверие, доверие и коррупция. М.: ВЦИОМ, 2016.
- Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Е. Корконосенко. СПб., 2011.
- Стинс О., Фухт Д. Ван. Новые медиа (Пер. с англ. Н. Бергер) // Вестник ВолГУ. Серия 8. Вып. 7. 2008.
- Тимофеева Г. Блоги – журналистика будущего? // Relga.ru. №20 [218] 15.12.2010.
- Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории возникновения термина // Медископ. 2011. №3.
- Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: возникновение «четвертой волны». М., 2008.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

#### *Библиотеки*

Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека. URL: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) Библиотека

Академии наук. URL: [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)

Научная библиотека СПбГУ. URL: [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

#### *Электронные ресурсы*

Центр права и средства массовой информации. URL: <http://new.medialaw.ru>

Центр экстремальной журналистики. URL: <http://www.cjes.ru>

Nieman Reports / Nieman Foundation for journalism at Harvard. URL: [www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=100022](http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=100022)

Pew Research Center. URL: <http://pewresearch.org>

Журнал «Журналист» . URL: <http://jrnlst.ru/>

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Форма проведения вступительного экзамена** – письменный ответ и эссе.  
**Продолжительность:** 3 часа

#### **Структура и содержание**

Вступительное испытание по направлению «Журналистика» представляет собой тестовые задания и эссе по предложенной теме.

#### **Критерии оценки**

В тестовых заданиях выявляется знание базовых основ теории и истории журналистики. Максимальная оценка за тестовые задания составляет 50 баллов.

Во второй части экзамена при написании эссе по выбранной теме абитуриент может получить максимальную оценку 50 баллов.

#### **Эссе оценивается по следующим показателям:**

- 1) Характеристика основных (отличительных) особенностей рассматриваемого аспекта деятельности СМИ;
- 2) степень раскрытия темы/проблемы и убедительность аргументации;
- 3) умение абитуриента связать тему эссе с актуальными событиями в стране и за рубежом;
- 4) композиция и логика изложения.

Выставленные баллы за письменные ответы на вопросы и эссе баллы суммируются.

По итогам экзамена абитуриенту выставляется оценка по 100-балльной шкале.