

Аннотация
магистерской программы
**"КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ БРЕНДИРОВАНИЯ И
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА"**
по направлению подготовки **51.04.01** КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Магистерская программа «Культурный туризм как способ брендинга и стратегического развития региона»

Руководитель программы: Штомпель Людмила Александровна - доктор философских наук, профессор кафедры теории культуры, этики и эстетики Института философии и социально-политических наук.

Количество мест: 12 бюджетных, 13 - с полным возмещением затрат на обучение.

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 2 года.

Прием заявлений в магистратуру осуществляется с 20 июня по 5 августа 2017 года. Вступительные испытания по программам магистратуры ЮФУ проводятся с 7 августа по 19 августа 2017 года.

Данная магистерская программа разработана как инновационный образовательный продукт, нацеленный на формирование принципиально новой культурологической компетенции – способности исследовать, создавать, трансформировать и осуществлять такую стратегию развития региона, как его брендинг на основе культурного туризма. Данная магистерская программа реализуется в сетевой форме.

Цель обучения: подготовить грамотного и квалифицированного профессионала, способного

✓ грамотно планировать и реализовывать культурные программы и практики в сфере культурного туризма для формирования позитивного образа региона и раскрытия его культурного потенциала;

✓ развивать исследовательские навыки в области диагностики социокультурных ситуаций современных городов;

✓ развивать теоретические и практические навыки в сфере реализации социокультурных технологий модернизации социально-культурной деятельности.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

✓ фундаментальные проблемы теории и истории культуры;

✓ культурные формы, процессы, практики в истории и современности;

✓ культурное и природное наследие;

✓ межличностные и межкультурные взаимодействия в контексте культурного туризма;

✓ способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и частной сферах жизни общества;

✓ просвещение и образование в сфере культуры.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

научно-исследовательская;
организационно-управленческая;
проектно-аналитическая и экспертная;
педагогическая деятельность.

Профессиональные дисциплины:

История и методология изучения культуры;
"Школа путешествий" и региональные культурные проекты;
Кросс-культурный менеджмент в индустрии культурного туризма (на русском и англ. языках);
Менеджмент культурного туризма;
Регионология культуры и проблема сохранения культурного наследия;
Арт-туризм в системе культурных индустрий;
Регион как предмет исследований и социокультурного планирования;
Культурные индустрии: мировые практики и региональные аспекты;
Туристские ресурсы Ростовской области;
Туристские ресурсы Крыма;
Этика и этикет: региональный аспект;
Кинематограф как репрезентатор смыслов городской культуры;
Социокультурные технологии формирования национально-этнической идентичности.

Профессиональная деятельность будущих магистров имеет большие перспективы, они могут быть востребованы в:

- ✓ государственных организациях и ведомствах, чья деятельность связана с принятием социальных, экономических, политических решений, имеющих серьёзные социокультурные последствия и выстраиванием в связи с этим культурной политики;
- ✓ международных и межправительственных организациях, в частности, комиссиях ЮНЕСКО в качестве экспертов в области проектирования культурно-ценностного контекста принимаемых решений;
- ✓ туристических бюро и бюро путешествий;
- ✓ экспертных, отраслевых и государственных исследовательских организациях, занимающихся анализом последствий предпринимаемых экономических и социокультурных преобразований;
- ✓ учебных заведениях разного уровня, в которых преподаётся и изучается тематика формирования культуры, история мировой культуры и культурология, связи культуры с социально-экономическим развитием и т.д.;
- ✓ информационных агентствах и средствах массовой информации;
- ✓ научно-исследовательских организациях;
- ✓ аспирантуре по социально-гуманитарным наукам;

✓ учебных организациях, готовящих гидов и экскурсоводов.

В связи с тем, что магистерская программа развивает аналитические и научные компетенции, она может быть ориентирована на подготовку научного работника, преподавателя или культуролога-аналитика. Совершенствование научных и аналитических способностей осуществляется также в ходе подготовки магистерской диссертации.

Дополнительную информацию можно получить по адресу: Институт философии и социально-политических наук – Ростов-на-Дону, пер. Днепроvский, 116, к. 239, 240 – кафедра теории культуры, этики и эстетики. Руководитель программы: Штомпель Людмила Александровна E-mail: lashtompel@sfedu.ru lashtompel@gmail.com