

43.04.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Магистерская программа

Гостиничный бизнес

Язык обучения – русский

Форма обучения – очная

Продолжительность – 2 года

Количество бюджетных мест – 23

Количество мест на договорной (коммерческой) основе – 2

Стоимость обучения – 98 000 руб. в год

Известные преподаватели и выпускники:

Евграфова Н.П. – зам. генерального директора конгресс-отеля Don-Plaza

Ковальчук Н.В. – управляющая отелем Mercure

Базовые курсы:

Теория и методология социально-экономических

Теория и методология социально-экономических

исследований в индустрии гостеприимства

Информационные и маркетинговые технологии

в индустрии гостеприимства

Специальные дисциплины:

Проектирование гостиничной деятельности

Инновационные технологии в мировой гостиничной индустрии

Управление доходами гостиницы

HR-менеджмент в гостинице

Управление качеством гостиничных услуг

Направления научно-исследовательской деятельности:

Актуальные вопросы социально-экономических

исследований в сфере гостеприимства

Будущая карьера:

Управляющий отелем, управляющий ресторано-гостиничным комплексом, эксперт по развитию гостиничных сетей

Трудоустройство:

Независимые отели, гостиничные цепи, корпоративные офисы по развитию гостиничных сетей, консалтинговые фирмы

Обеспечение кадровой конкурентоспособности индустрии гостеприимства ЮФО

Руководитель образовательной программы:

**Щербина
Алексей Владимирович**

д.ф.н., доцент

✉ avscherbina@sfedu.ru

☎ +7 (988) 588-85-54

