

Аннотация
образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
(прикладной бакалавриат)

Срок обучения: 4 года (очная форма обучения)

Квалификация: бакалавр

Язык, на котором ведется обучение: русский (в рамках программы изучаются два иностранных языка)

Предметная область: образовательная программа ориентирована на подготовку специалистов с углубленными знаниями экономического поведения предприятий туристской индустрии в условиях рыночных отношений: в вопросах организации, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразования, бизнес-планирования, повышения конкурентоспособности, региональных аспектов предпринимательства в сфере гостиничного и туристского бизнеса. Таким образом, особенностью образовательной программы является практическая направленность и углубленная подготовка в сфере экономики и управления, направленная на удовлетворение потребностей регионального рынка труда туристской сферы.

Профессиональная направленность: основными видами профессиональной деятельности бакалавров являются: организационно-управленческая; научно-исследовательская; сервисная; производственно-технологическая; проектная.

Цели образовательной программы: развитие личностных качеств студентов, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех областях деятельности, позволяющих выпускникам на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма.

Уникальность образовательной программы состоит в построении практикоориентированной образовательной траектории, которая позволит выпускникам:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- использовать современные методы управления предприятиями сферы туризма и индустрии гостеприимства;
- разрабатывать инновационные решения для организации проектных работ в

компаниях сферы туризма и индустрии гостеприимства;

-разрабатывать и документально оформлять соответствующие предложения по вопросам инновационного развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на основе поиска и изучения отечественного и зарубежного опыта;

-использовать системы современных показателей для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.

Результаты обучения: в результате обучения у выпускника формируются следующие виды компетенций:

общекультурные компетенции:

-способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности;

-исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

-способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

-способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

-способность к самоорганизации и самообразованию;

-способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

-способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

-готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

общепрофессиональные компетенции:

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта);

-способность к разработке туристского продукта;

-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

профессиональные компетенции:

-владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Трудоустройство. Во время учебы студенты проходят несколько видов практик на предприятиях гостиничного хозяйства, предприятиях питания, в туристских фирмах, органах управления туризмом администраций различных уровней, что способствует последующему трудоустройству.

Дальнейшее образование: выпускник образовательной программы подготовлен к обучению в магистратуре по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело».

Руководитель образовательной программы: доцент каф. Государственного и муниципального управления ЮФУ, к.э.н., доцент Якименко М.В.