

1. Код и наименование направления подготовки

42.06.01 – «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

2. Профили образовательной программы:

10.01.10 – Журналистика

3. Уровень образования: подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация: Исследователь журналистики; преподаватель-исследователь журналистики

4. Срок обучения: 3 года

5. Направленность образовательной программы

Целью программы является подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных к инновационной деятельности в сфере науки, образования, культуры, управления по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело». Программа предусматривает междисциплинарный аналитический подход к проблемам истории, теории и практики журналистики, ее функционированию в обществе, литературно-публицистическим и информационно-политическим характеристикам СМИ (формы, методы, жанры, стили, язык). Объектами изучения становятся периодические издания (газеты, журналы и др.), радио-, теле- и сетевая журналистика, публицистика, творческая и организационная деятельность информационных агентств и PR, социологические, психологические, этические, экономические и правовые аспекты деятельности СМИ.

В соответствии с разработками научной школы ЮФУ «Ростовская школа журналистики», особое внимание уделяется разнообразным вопросам работы региональных СМИ, функциональным аспектам деятельности журналиста (редактора, аналитика, менеджера, специалиста по связям с общественностью), способного моделировать медиасреду и управлять процессами массовой коммуникации. На фоне стремительных изменений в СМИ и появления многообразных форм конвергентной журналистики реализация программы также требует развития навыков библиографической работы с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации, способности самостоятельно каталогизировать накопленный массив информации, работать с кейсами (иметь навыки разбора методов журналистского творчества, языковых особенностей и стиля разных СМИ, лингвистических и экстралингвистических аспектов медиатекста и пр.).

В организации учебного процесса реализуется кредитно-модульная система обучения и рейтинговая система комплексной оценки знаний. Среди технологий, используемых в учебном процессе проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, проектные технологии в решении практических задач, использование инновационных методик работы с информационными ресурсами и базами данных.

6. Базовая и вариативная части образовательной программы

В образовательную программу входят *обязательные дисциплины* («История и

философия науки», «История науки (журналистика)», «Иностранный язык (английский, немецкий, французский, испанский)», «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (журналистика)», *дисциплины по выбору* («Педагогика высшей школы», «Методики профессионально-ориентированного обучения»). *Выборные дисциплины с профессиональной компонентой*: «Теория и практика создания языкового портрета публициста», «Аудитория СМИ как объект исследования», «Актуальные проблемы радио и телевидения в контексте общественно-политической жизни России», «Концепции эволюции журналистики в англо-американской коммуникативистике», «Творчество публициста как объект исследования», «Методология научного исследования», «Теория журналистики как научная дисциплина», «Становление теоретических знаний о журналистике».

Программа включает научную практику, а также научно-исследовательскую работу. Педагогическая практика направлена на подготовку аспирантов к практической профессиональной деятельности в вузах.

7. Преподавательский состав и научные руководители

Работу с аспирантами по осуществлению программы подготовки осуществляют высококвалифицированные специалисты, среди которых 7 докторов и 11 кандидатов филологических наук, а также специалисты-практики, работающие в федеральных и региональных СМИ.

Руководство научной работой осуществляют лауреаты профессиональных премий, члены Союза журналистов, известные исследователи, активно работающие в рамках грантовых программ России, Германии, США и имеющие монографии и учебники по истории и теории журналистики. Среди ведущих специалистов:

Ахмадулин Е.В., доктор филологических наук, профессор кафедры теории журналистики

Беспалова А.Г., кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой истории журналистики

Виниченко В.М., кандидат филологических наук, доцент кафедры истории журналистики

Овруцкий А.В., доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой речевых коммуникаций и издательского дела

Станько А.И., доктор филологических наук, профессор кафедры истории журналистики

Ширина Е.В., доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой СМК.

8. Материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Институт располагает компьютерными классами, обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося в аспирантуре к электронно-библиотечной системе (<http://www.library.sfedu.ru>), библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы. Зональная научная библиотека

(<http://www.library.sfedu.ru>) предоставляет доступ к современным подпискам на отечественные и зарубежные информационные и научные базы. Банк учебно-методических материалов ЮФУ (http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show), локальная сеть Института обеспечивают научно-методическое сопровождение программы.

9. Результаты освоения программы

Выпускник аспирантуры по данному направлению успешно овладевает универсальными и профессиональными компетенциями, что проявляет себя в фундаментальной научной (философия науки) и языковой подготовке (иностранный язык и академическое письмо в профессиональной коммуникации); умении формулировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую и педагогическую работу по избранному направлению; развитой профессиональной рефлексии, способности к инновационной деятельности с опорой на новейшие аналитические методы и информационные технологии. Профессиональные компетенции включают:

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (роль СМК и СМИ в обществе, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции); способность к применению фундаментальных знаний в решении практических задач;
- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, теоретических и творческих аспектов журналистской деятельности определенного вида;
- владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами получения информации, современными методиками ее анализа и накопления;
- владение навыками преподавательской работы в области журналистики.

10. Возможные сферы деятельности выпускников

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность в вузе; работа редактора, руководителя теле-, радиоканалов и электронных СМИ, менеджера в системе массовых коммуникаций; деятельность сотрудника аналитических отделов организаций.