

Науки об обществе

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Магистерская программа

Социальные медиа: онлайн и офлайн

Язык обучения – русский
Форма обучения – очная
Продолжительность – 2 года

Количество бюджетных мест – 20
Количество мест на договорной (коммерческой) основе – 5
Стоимость обучения – 110 000 руб. в год

Цель образовательной программы:
Подготовка медиаспециалиста по работе со сложным контентом, который может также готовить и реализовывать проекты в сфере публичных коммуникаций

Основные профессиональные дисциплины
Компьютерные технологии медиаисследований
Иностранный язык
Языки современной журналистики: научная, деловая, культурная, социальная журналистика
Проектный подход в медиа
Эволюция современных медиа
Алгоритмы мировой сети
Проектирование в сфере коммуникаций
Футурология «умной» экономики

Характеристика преподавательского состава образовательной программы:
Среди научно-педагогических работников, обеспечивающих обучение по программе, – лучшие эксперты ЮФУ, а также приглашенные преподаватели и работодатели.
Трудоустройство. Специалист, вооруженный пониманием основных трендов развития медиа, экономики, науки, культуры и общественной деятельности, имеет возможность найти себя в самых разных точках медиасферы – журналистике, продвижении, аналитике, медиаобразовании, предпринимательстве, некоммерческом секторе

Партнеры образовательной программы: Общероссийская организация работников СМИ «Медиасоюз», медиахолдинг «Эксперт», оргкомитет региональной премии в области печатных СМИ «Искра Юга»

Уникальность программы обеспечивается, с одной стороны, междисциплинарным ракурсом, позволяющим обучающемуся погрузиться в основные тренды современной экономики, науки, культуры, «третьего» сектора, с другой — проектным опытом успешных медиаменеджеров, так и практикующих ученых и предпринимателей, участвующих в реализации магистерской программы

Руководитель образовательной программы:

Козлов Владимир Иванович

литератор, журналист, литературовед,
доктор филологических наук,
генеральный директор, главный редактор
журнала «Эксперт ЮГ»,
литературно-исследовательского журнала
о поэзии Prosodia

