

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Сетевая магистерская программа
совместно с СКФУ, САФУ, СФУ, К(П)ФУ

Стратегическое управление

Язык обучения – русский
Форма обучения – очная
Продолжительность – 2 года

Количество бюджетных мест – 20
Количество мест на договорной (коммерческой) основе – 5
Стоимость обучения – 98 000 руб. в год

Известные преподаватели:

Анопченко Т.Ю., Чернышев М.А.,
Овчинников В.Н., Кетова Н.П.

Выпускники:

Маракулин А.В. – зам. зав. хирургич. отд. ЦГБ,
Молотова М.И. – учредитель ООО «Марина»,
Григорян В.Р. – гендиректор ООО «Автовей» ,
Давыдов М.В. – рук. коммерческой службы
ООО «Азово-Донская нерудная компания»,
Новосельцева Л.А. – депутат гордумы г. Новочеркаска

Базовые курсы:

Теория организации и организационное поведение
Управленческая экономика
Стратегический анализ и стратегический маркетинг

Специальные дисциплины:

Производственная стратегия
Финансово-инвестиционная стратегия
Маркетинговая стратегия
Стратегия управления трудовыми ресурсами
Стратегическое управление логистикой

Направления научно-исследовательской деятельности:

Управление различными аспектами деятельности организации,
а также продвижение инноваций-нововведений в различных
управленческих процессах, с целью приращения конкурентных
преимуществ компании за счет использования преимуществ
ведения бизнеса в различных странах

Будущая карьера:

Выпускники востребованы в ведущих международных,
транснациональных, российских компаниях

Трудоустройство:

Специалисты в области стратегического управления –
это профессионалы, способные решать задачи в любой компании,
от предприятий малого и среднего бизнеса до крупных
вертикально-интегрированных холдингов

Научить выпускников быстро адаптироваться к изменениям внешней
и внутренней среды организации.

Учим мыслить как эффективный управленец

Руководитель образовательной
программы:

**Анопченко
Татьяна Юрьевна**

д.э.н., профессор

✉ tuanopchenko@sfedu.ru

☎ +7 (863) 201-98-15

