

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа

### Политический менеджмент и PR-технологии

Язык обучения – русский, английский

Форма обучения – очно-заочная

Продолжительность – 2,5 года

Количество бюджетных мест – 17

Количество мест на договорной (коммерческой) основе – 8

Стоимость обучения – 45 000 руб. в год

Базовые курсы:

Управленческая экономика

Теория организации и организационное поведение

Стратегический анализ и стратегический маркетинг

Специальные дисциплины:

Иностранный язык делового и профессионального общения

Политический менеджмент

Партийный и корпоративный менеджмент

Сравнительный политический менеджмент

Имиджология (Imageology) на английском языке

Избирательная система современной России

Информационно-аналитические технологии

в политическом менеджменте

Государственная политика в Западной Европе Public

(Policy in the Western Europe) на англ. языке

Социальная политика в условиях рыночной экономики

(Social Policies in Market Economies) на английском языке

GR-менеджмент

PR в политическом процессе

Психология управления личностными ресурсами

Технологии разработки инноваций

Направления научно-исследовательской деятельности:

Проблемы повышения эффективности управления

политическими процессами, институтами, субъектами

Будущая карьера:

Руководитель, аналитик, политик, эксперт

Трудоустройство:

Подготовка кадров для органов государственной власти и местного самоуправления, аппарата политических партий и общественных организаций, аналитических центров и консалтинговых компаний с уникальными управленческими компетенциями, позволяющими на высоком профессиональном уровне управлять процессами в сфере публичной политики, политической и корпоративной коммуникации, связей с общественностью

Обучение через практику

Руководитель образовательной программы:

**Титаренко  
Инна Николаевна**

глава г. Таганрога,  
доктор философских наук

✉ [intitarenko@sfedu.ru](mailto:intitarenko@sfedu.ru)

