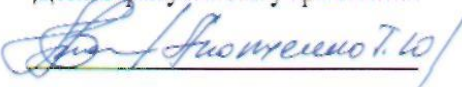


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета управления



2.11.2015

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ**

Программная аннотация

Программа вступительных испытаний по менеджменту включает основные разделы, соответствующие содержанию программ базовых курсов, обязательных спецкурсов и специальных семинаров подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Программа вступительных испытаний направлена на выявление знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий и законов, умения применять эти знания для управленческого анализа и решения конкретных управленческих проблем.

Экзамен проводится в письменной форме.

Общая оценка подсчитывается по 100 балльной шкале. Каждый вариант экзаменационной работы состоит из трех частей, различающихся формой и уровнем сложности. Первая часть содержит задания с выбором ответа. Вторая часть содержит задания с кратким ответом. Часть третья содержит задания (кейсы) открытых типов с развернутым ответом.

Максимальный балл присваивается при правильном ответе на все тестовые вопросы. Все три части имеют разное балльное значение в зависимости от сложности решения.

Программа вступительных испытаний

Тема 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Понятие менеджмента. Менеджмент как явление. Менеджмент как система. Виды менеджмента. Функции менеджмента. Методы управленческой деятельности. Классификация методов управления. Понятие организации. Ключевые признаки организации. Организационно правовые формы организаций. Внешняя среда организации.

Тема 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Общие законы управления. Контур управления. Функции системы управления. Место и роль принципов в теории управления. Системный подход к управлению. Понятие системы, ключевые положения теории систем.

Классификация систем. Системы и организации.

Тема 3. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Классическая школа в управлении. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гантт и др. Принципы научной организации труда Ф. Тейлора. Административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Дж. Муни и др. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческой науки: М. Фоллет, Э. Мэйо, Ф. Герцберг и др. Школа науки управления: Р. Акофф, А. Гольдбергер, А. Рапопорт и др. Современные подходы в менеджменте. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход.

Тема 4. СОЦИОФАКТОРЫ И ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Проблемы этики бизнеса. Понятие «деловая этика». Уровни ответственности деловой организации. Этика руководителя. Моральные обязательства руководителя. Этический кодекс менеджера. Деловой этикет. Основные понятия: коммуникация, общение, бизнес-коммуникация, коммуникативная компетентность. Функции коммуникации. Стили коммуникаций. Структура коммуникативного процесса. Основные функции коммуникации. Виды каналов коммуникаций. Модели коммуникационных сетей.

Тема 5. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Управленческие решения как связующий процесс. Методология управленческого решения. Методы разработки управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Классификация управленческих решений.

Анализ альтернатив и выбор стратегии. Альтернативные стратегии. Матрица возможностей. Матрица Бостонской консультативной группы. Управление реализацией стратегического плана. Контроль за выполнением стратегического плана.

Понятие организационной структуры. Формы организации системы управления. Построение организационных структур управления. Политика

построения организационных структур. Анализ и формирование организационных структур управления. Значение и задачи организационного проектирования.

Тема 6. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность мотивации. Процесс мотивации. Развитие теории мотивации.

Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Теория мотивации Д. Мак - Грегора. Теория мотивации А. Маслоу. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория мотивации Д. МакКлеланда. Теория мотивации Ф. Герцберга. Теория мотивации В. Зигерта и М. Ланга. Теория справедливости Дж. Адамса. Теория ожиданий. Вознаграждение. Критерии мотивации.

Тема 7. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Эволюция методов управления организацией. Технология структуризации и описания бизнес - моделей. Инструментальная поддержка построения компании инновационного типа. ССП. Концепция «Шести сигм» как инструмент управления изменениями. Контроллинг в организации.

Тема 8. ЛОГИСТИКА

Определение, задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Логистика закупок. Логистика производственных процессов. Логистика распределения. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика.

Тема 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Международный бизнес. Факторы развития международного бизнеса. Концессии. Среда международного бизнеса. Культура международного менеджмента. Корпоративные интегрированные структуры. Стратегические альянсы и основные их виды. Роль знаний в эффективности международного бизнеса.

Тема 10. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовое обеспечение предпринимательства. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием. Управление

капиталом. Управление денежными активами на предприятии.

Тема 11. МАРКЕТИНГ

Сущность маркетинга, его цели, задачи и основные направления развития. Виды маркетинга, принципы их классификации. Направление маркетинговой деятельности предприятий. Стратегический маркетинг: цель, задачи, функции. Поведение потребителей. Управление маркетингом. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Анопченко Т.Ю., Володин Р.С, Боева К.Ю., Григан А.М., Журавель В.Ф., Чернышев М.А. Современные методы управления: учебник с грифом УМО. Ростов-на-Дону: АкадемЛит, 2015.

2. Балдин, К.В. Управленческие решения: учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. [Электронный рес. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253789>

3. Веснин, В.Р. Теория организации и организационного поведения: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252084>

4. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

5. Гавриленко, В.М. Менеджмент. Конспект лекций в схемах: учебное пособие / В.М. Гавриленко. - М.: А-Приор, 2010. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56333>
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56333>

6. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Изд-во: Юрайт 2014.

7. Жук Е.С., Кетова Н.П. Стратегический маркетинг. – Изд-во ЮФУ, Ростов-на-Дону, 2011. [Электронное издание]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=241057&sr=1

8. Лукашевич, В.В. Менеджмент: учебное пособие / В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова; под ред. В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 254 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/inhttp://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11832>

9. Логистика: учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова и др.; под ред. Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - М.: Проспект, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251685>

10. Логистика. Рекомендовано УМО в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов вузов по специальности «Менеджмент организации» / М.А. Чернышев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

11. Международный менеджмент // под ред. Е.П. Темнышовой. ГУУ. Москва. Юрайт. 2015.

12. Менеджмент в отраслях экономики: Монография. / Изд-во «АкадемЛит». Ростов-на-Дону. 2013.

13. Общий и функциональный менеджмент в вопросах и ответах. Учебно-методическое пособие. - Чернышев М.А., Анопченко Т.Ю., Максимов В.А., Бортник Е.М., Никитаева А.Ю.– Ростов-на-Дону, Феникс, 2010.

14. Практика менеджмента/ Анопченко Т.Ю., Журавель В.Ф., Чернышев М.А., Григан А.М., Лысоченко А.А., Ласкова Т.С., Муравьева Н.Н., К.Т., Тарасова Н.Е., Мошкин И.В., Темирканова А.В., Айдаркина Е.Е., Боева К.Ю., Бугаян С.А., Володин Р.С. и др. Учебное пособие: решебник / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону, 2014.

15. Репина Е.А., Чернышев М.А., Анопченко Т.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие с грифом УМО. М.: ИНФРА-М: Академцентр, 2013.

16. Стратегический и инновационный менеджмент в вопросах и ответах. Учебное пособие. Болошин Г.А., Бортник Е.М., Григан А.М., Маличенко И.П., Репина Е.А., Олянич Д.В., Кугушева Т.В., Ласкова Т.С. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2010.

17. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления /

М.А. Чернышев (и др.). – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2009.

18. Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. Тебекин. - М. : Дашков и Ко, 2012. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>

19. Учебное пособие Маркетинг в вопросах и ответах./ Под ред. Кетовой Н.П.-Издательство: «Феникс». 2009.

20. Чернышев М.А., Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А. Логистика: конспект лекций. Ростов-на-Дону, Феникс, 2010.