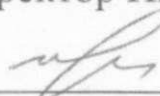
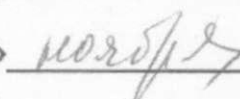


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

«Утверждаю»

Директор Института ФЖиМКК

 (Н.В. Изотова)

«09»  2015 г.

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**  
**ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**  
**(БАКАЛАВРИАТ)**

**Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика**

**Форма обучения – очная, заочная**

Ростов-на-Дону

2015

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ  
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
Направление 42.03.02 - Журналистика  
Очная форма обучения**

**Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации  
Южного федерального университета**

Творческий конкурс является дополнительным вступительным испытанием творческой направленности для абитуриентов, поступающих на направление «Журналистика» (бакалавриат) Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ.

Конкурс призван выявить творческие способности абитуриента, его возможности и желание работать в СМИ. Результаты конкурса оценивают преподаватели отделения журналистики ЮФУ и журналисты-практики из ведущих масс-медиа Ростова-на-Дону и области.

Творческий конкурс состоит из двух туров – аудиторной письменной работы и профориентационного собеседования.

На творческий конкурс **желательно** представить:

- авторские публикации и фотоматериалы, опубликованные в газетах и журналах; теле- и радиосюжеты, выходившие в эфир телеканалов и радиостанций; авторские публикации и мультимедийные материалы, размещенные в Интернет-СМИ, а также блоги и оригинальные материалы, размещенные на публичных периодически обновляемых страницах крупнейших социальных сетей, выполняющих функции масс-медиа;
- характеристику-рекомендацию редакции (редакций), администратора группы или публичной страницы в социальной сети;
- другие документы, относящиеся к творческой и профессиональной работе в СМИ.

На конкурс принимаются оригиналы газет, журналов и др., в которых были опубликованы материалы абитуриента. Видео- и аудиоматериалы

представляются в записи на цифровом носителе и расшифровываются на бумаге. *Все материалы без подписи или опубликованные под псевдонимом должны быть заверены одним из руководителей СМИ (редактором, зам. редактора или ответственным секретарем) и печатью соответствующей редакции, псевдонимы должны быть расшифрованы.* Публикации, размещенные в Интернет-СМИ, распечатываются непосредственно с сайта (с указанием электронного адреса) и заверяются. Блоги и материалы в социальных сетях принимаются только при наличии контактных данных (в том числе номера мобильного телефона) в аккаунте автора, совпадающих с контактными данными абитуриента. К творческому конкурсу не допускаются скопированные или незначительно переработанные материалы в социальных медиа, а также личные статусы в соцсетях.

**Абитуриенты допускаются к участию в конкурсе и без представления вышеперечисленных материалов.**

**Первый тур творческого конкурса** – аудиторная письменная работа.

На написание творческой работы отводится **3 часа**. Абитуриент получает задание написать текст по типу журналистского произведения на основе текстов СМИ, радио- и телепрограмм, документальных фильмов.

Творческая работа ориентирует экзаменующихся на проблемное видение действительности, на использование реальных жизненных фактов, проявление жизненной позиции абитуриентов, ценностных ориентаций. В работе оцениваются характеристики текста (целостность, связность, завершенность) и характеристики личности абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному мышлению, умение аналитически мыслить). Комиссия оценивает также умение пользоваться фактическим материалом, владение письменной речью, оригинальность теста. **Максимальная оценка за первый тур - 70 баллов.**

