

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ» (направление подготовки 38.04.02 Менеджмент)

Срок обучения: 2 года.

Форма обучения: очная, расписание для наших студентов построено максимально комфортно, занятия проходят в вечернее время.

Программа «Маркетинг» ориентирована на подготовку кадров, профессиональное развитие которых связано с эффективным маркетингом, управлением, продажами и осуществлением рыночного взаимодействия в условиях меняющихся экономических реалий.

Актуальность и востребованность образовательной программы.

Востребованность образования в области маркетинга связана с потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, способных вести деятельность в направлении повышения конкурентоспособности современной фирмы, опираясь на маркетинговые законы и эффективно действуя в современных экономических условиях. Знания и навыки, необходимые для решения стоящих задач являются центральными ориентирами процесса реализации магистерской программы «Маркетинг», которая носит практический характер и соответствует современным рыночным трендам.

Магистр менеджмента, окончивший программу «Маркетинг», способен на высоком уровне решать задачи, связанные с:

- управлением и стратегическим планированием, которое осуществляется с учетом изменяющейся рыночной ситуации;
- эффективным руководством работы подразделения компании (отделом маркетинга, продаж, исследований, продвижения и рекламы);
- качественным выполнением полного спектра маркетинговых функций;
- продвижением товаров или услуг на местных, региональных, федеральных или международных рынках;
- эффективным взаимодействием с клиентами, продажей продукции или услуг;
- исследовательской деятельностью в области маркетинга.

Преимуществом программы является уникальный преподавательский состав, который подтверждает сегодня свое лидерство в образовательной и научно-исследовательской деятельности в области маркетинга. Преподаватели программы помогут раскрыть ваш потенциал и найти те сферы маркетинга, в которых именно вам будет интересно работать, развиваться.

Очная форма обучения по программе «Маркетинг» открывает широкие возможности для непосредственного общения с преподавателями на лекциях и семинарах в максимальном объеме, что способствует приобретению глубоких знаний, составляющих основу качественного образования, которое ценят работодатели.

У обучающихся есть возможность участвовать в разработке интересных проектов с возможностью их практической реализации в регионе.

Высокий уровень конкурентоспособности выпускника на рынке труда не вызывает сомнения, конкурентное преимущество: качественное образование, подтвержденное дипломом магистра Южного федерального университета как крупнейшего научно-образовательного центра Юга России.

В рамках программы предусмотрено как обучение **за счет бюджетных средств, так и на платной основе** (для удобства студентов оплата может производиться частями).

Среди **партнеров образовательной программы** крупные предприятия Ростова-на-Дону и Ростовской области. Программа предполагает знакомство слушателей с лучшими

образцами их бизнес-практики и интересными решениями, построенными на принципах маркетингового управления.

Содержание образовательной программы.

Содержание программы охватывает все ключевые области маркетинга, среди которых исследования и оценка привлекательности рынков, разработка бренда, поведение потребителей, программы лояльности, маркетинговые метрики, программы продвижения и многие другие.

В ходе реализации программы широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При проведении практических занятий применяются современные образовательные технологии: разбор конкретных ситуаций, кейс-задачи, дискуссии, реальные проекты компаний.

Высокий уровень программы обеспечивается регулярным контролем качества ее реализации по таким параметрам, как удовлетворенность обучающихся содержанием программы и перечнем изучаемых дисциплин, качеством преподавания, содержанием материала на занятиях.

Дополнительная полезная информация.

Все подробности Вы можете узнать, позвонив по телефону +7-904-342-86-67, или посетить нас: Южный федеральный университет, Факультет управления, Кафедра маркетинга и коммуникаций в бизнесе (г. Ростов-на-Дону, пер. Соборный, 26, ауд. 302).

С удовольствием ответим на Ваши вопросы!