

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Южный федеральный университет»
Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации



Н.В. Изотова

«30» марта 2015 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению 42.06.01
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-
БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

форма обучения
очная

Ростов-на-Дону
2015

Составители: проф. Е.В. Ахмадулин, проф. А.И. Станько, проф. В.В. Смирнов,
доц. А.В. Овруцкий, доц. А.Г. Беспалова, доц. Е.В. Ширина.

Программа утверждена на заседании Ученого совета Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации (Протокол № 3 от 30 марта 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.Целью вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» является определение:

- соответствия уровня и качества подготовки экзаменуемого требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки специалиста или магистра по дисциплинам филологического / журналистского цикла;
- готовности экзаменуемого к продолжению обучения по основной образовательной программе подготовки аспиранта по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Задачами вступительного экзамена служит выявление у экзаменуемого:

- степени сформированности комплексной системы знаний о фундаментальных концепциях медиа;
- уровня свободного владения понятийно-категориальным аппаратом, необходимым для самостоятельного восприятия и усвоения филологических знаний;
- умения связывать общие и частные вопросы, касающиеся СМИ, оперировать примерами из данной дисциплинарной области и других областей знания;
- уровня усвоения основных методических знаний и умений, профессиональных умений применять дидактические и методические знания в процессе обучения дисциплинам цикла;
- уровня теоретической и профессиональной подготовки соискателя, знание им общих концепций и методологических вопросов современной науки о журналистике и СМИ, истории их развития, основных теоретических и прикладных проблем, а также владение научной литературой и современными методами исследований.

2. Содержание программы

История отечественной и зарубежной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Сатирические журналы Новикова.

Альманах декабристов «Полярная звезда»; литературное обозрение А.Бестужева. Пушкин – журналист и редактор. Журналистская деятельность Герцена. Сатирический журнал «Искра». Демократические журналы «Современник» и «Русское слово». Журнал «Отечественные записки» 1868 –84 гг. Гиляровский – репортер. «Остров Сахалин» Чехова. Замысел и воплощение. Издательский концерн А.С.Суворина и газета «Новое время». Газета «Русское слово» И.Д.Сытина; участие в газете В.М.Дорошевича. Печать социал-демократов в начале XX века. Система печати России после Манифеста 17 октября 1905 года. Российская пресса в годы первой мировой войны (особенности системы печати, тематика и проблематика). Борьба большевиков с демократической прессой в 1917 – 1920–х годах. Журналистика Советской России и «белого движения» в годы гражданской войны (система, тематика, формы и методы работы). Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны (на примере творчества 2-3 авторов). Основные тенденции развития системы отечественной журналистики в годы «оттепели». Ведущие публицисты периода. Журналистика 1970-80-х годов как отражение «застойных» явлений в жизни советского общества: содержание, формы и методы работы. Творчество выдающихся отечественных публицистов 70-х-90-х годов. Отечественная журналистика периода перестройки: изменения в системе СМИ. Особенности тематики и проблематики. Основные тенденции и условия развития современной российской прессы.

Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет. Значение Английской буржуазной революции для развития европейской журналистики. Предпосылки возникновения и особенности развития европейской журнальной периодики в XVIII веке. Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. Эволюция зарубежной журналистики как социального института на рубеже XIX-XX веков. Особенности становления радиовещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания. Предпосылки возникновения и особенности развития новейших средств массовой коммуникации зарубежных стран.

Теория журналистики

Специфика журналистской профессии. Социальные факторы и журналистика. Типология журналистики. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиопрограмм. Функции журналистики: понятие и общая характеристика. Журналистика как система и ее элементы (понятия и структура). Система жанров в современных СМИ. Общероссийские и региональные СМИ как различные формы коммуникации. Качественная и массовая пресса: критерии различия. Концепции свободы журналистики в XX веке. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты). Технологии и процессы производства в системе журналистики (от источника информации до формирования общественного мнения). Проблемы мировой цивилизации и журналистика. «Средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» (структура и понятия). Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и концепции развития. Журнал в системе СМИ; типы современных журналов, их классификация и роль в общественной и литературной жизни. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).

Влияние процесса коммерциализации на развитие отечественного телевидения. Основные этапы подготовки телевизионных программ. Современное радиовещание: состояние, тенденции развития. Функции телевизионного продюсера, редактора, корреспондента. Понятия: звук, частота, диапазон; основные средства радиосвязи. Жанры телевизионной критики и специфика работы над ними. Новейшие средства массовых коммуникаций (НСМК); проблемы внедрения. Преимущества и недостатки массового телевидения. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.

Комплексное моделирование и организация производства периодического издания: моделирование издания, сетевой график, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления.

Социологические методы исследования журналистики; характеристика основных групп. Изучение аудитории СМИ; разновидности опросов. Контент-аналитические исследования (анализ документов) как средство повышения эффективности деятельности редакции. Факторы, влияющие на восприятие материалов СМИ. Прямое и косвенное внушение; форма и методы их использования в СМИ.

Методы и способы журналистского творчества. Журналистская информация: понятие, виды и методы сбора.

Характеристика газетно-публицистического стиля. Логические качества текста (основные законы логики; ошибки, возникающие при их нарушении). Система доводов и риторических приемов в публицистических текстах.

Международное гуманитарное право и СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история

создания, анализ основных статей. Журналист и герой публикации (этический аспект взаимоотношений); проблемы беллетризации материала.

3. Процедура проведения вступительного экзамена

Условием подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием тем и вопросов, выносимых на экзамен, а также ознакомление с требованиями, предъявляемыми к экзамену.

В структуру экзаменационного билета включены три вопроса: два – по различным разделам теории языка и литературы, а также методам лингвистических и литературоведческих исследований; один вопрос – по теме реферата, подготовленного соискателем к вступительному экзамену. На подготовку к ответу отводится 40 минут. Экзаменуемому предоставляется время на освещение каждого из вопросов билета. Дополнительные вопросы задаются членами предметной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии. Оценка определяется в результате открытого голосования простым большинством.

Результаты оцениваются по пятибалльной системе.

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если ответ полный и правильный; выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.

«ХОРОШО» ставится в том случае, если: ответ полный и правильный, выдвинутые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию экзаменатора.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, если: ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка; или ответ неполный, несвязный, недостаточно логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток в раскрытии теоретических положений; выдвигаемые положения слабо аргументированы и не подтверждены примерами; или ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, если: при ответе обнаружено непонимание экзаменуемым основного содержания теоретического материала; или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не смог исправить при наводящих вопросах экзаменатора; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика; наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

ЛИТЕРАТУРА

- Авраамов Д.С.* Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
- Алешина И.В.* Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. – М., 1997.
- Аполлонова Л.П.* Журналистика как социальный институт. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008.
- Аполлонова Л.П.* Журналистика как социальный институт. Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: НМЦ «Логос», 2010.
- Ахмадулин Е.В.* История российской журналистики начала XX века. Учебник. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2009.
- Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики. – Ростов-на-Дону, Москва: «МарТ», 2008.
- Ахмадулин Е.В.* Основы теории журналистики. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс». Ростов н/Д: Феникс, 2009.
- Ахмадулин Е.В., Овсянян Р.П.* История отечественной журналистики XX века. Учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
- Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д.* Рекламный менеджмент. – М.; СПб.; К., 1999.
- Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Пётткер Х.* (ред.) Немецкие и российские жанры журналистики. – Кёльн: Naem, 2011.
- Блэк С.* Паблик Рилейшнз: что это такое? – М., 1990.
- Бове К., Аренс У.* Современная реклама. – Тольятти, 1996.
- Бодуан Ж.-П.* Управление имиджем компании. – М., 2001.
- Бусленко Н. И.* Журналистика: социологические, правовые, политологические измерения Избранные труды (1970 – 2013). – Ростов-на-Дону: Донской писатель, 2013.
- Бусленко Н.И.* Донская земля: немецкий след. – Ростов-на-Дону: Росиздат, 2008.
- Вартанова Е.* Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Викентьев И.Л.* Приемы рекламы и Паблик Рилейшнз. – СПб., 1998.
- Власть и пресса. К истории правового регулирования отношений. 1700–1917.* – М., 1999.
- Ворошилов В.В.* Журналистика. – СПб., 2001.
- Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2005.
- Гордеева М.М.* Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2011.
- Грабельников А.А.* Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
- Грабельников А.А., Минасова О.Д.* История русской периодической печати (1703–2003). – М., 2004.
- Гринберг Т.Э.* Политические технологии: PR и реклама. – М., 2005.
- Гуревич С.М.* Газета вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.
- Гуревич С.М.* Номер газеты. – М., 2002.
- Гуревич С.М.* Редакция газеты: структура, организация работы. – М., 2000.
- Гуревич С.М.* Экономика отечественных СМИ. – М., 2003, 2004.
- Дизайн периодических изданий.* – М., 2001.
- Дэннис Э., Мэррил Дж.* Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
- Евстафьев В.А., Ясонов В.Н.* Введение в медиапланирование. – М., 1998.
- Есин Б.И.* История русской журналистики (1703–1917). – М., 2001.
- Есин Б.И.* История русской журналистики XIX века. – М., 2003.

- Жижин К.С., Станько А.И., Фурдей О.Н.* Журналистика вчера, сегодня, завтра: Уч. пособ. Из серии «Выбор профессии». – Ростов-на-Дону: «Старые русские», 2009.
- Журналистика в стиле он-лайн.* – М., 1999.
- Журналистика и социология.* – М., 1995.
- Законодательство РФ о средствах массовой информации.* – М., 1999.
- Засурский И.И.* Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
- Зверинцев А.Б.* Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера ПР. – СПб., 1997.
- Землянова Л.М.* Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
- Информационное общество: информационные войны, информационное управление, информационная безопасность.* – СПб., 1999.
- Ильясов Ф.* Политический маркетинг. – М., 2000.
- История мировой журналистики.* – Ростов н/Д, 2003.
- История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой.* – СПб., 2003.
- Катлин С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М.* Паблик Рилейшнз. Теория и практика. – М., 2000.
- Ким М.Н.* Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
- Ким М.Н.* Новостная журналистика. – СПб., 2005.
- Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
- Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. – М., 2001.
- Королько В.Г.* Основы Паблик Рилейшнз. – М. – К., 2000.
- Кривоносов А.Д.* PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.
- Кузнецов И.В.* История отечественной журналистики (1917–2000): Учеб. пособие, хрестоматия. – М., 2002.
- Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
- Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. – М., 2008.
- Ламбет Э.Б.* Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998.
- Лащук О.Р.* Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
- Лукина М.М.* Технология интервью. – М., 2004.
- Махонина С.Я.* История русской журналистики начала XX века. – М., 2004.
- Михайлов С.А., Мостов А.Т.* Спортивная журналистика. – М., 2005.
- Мокшанцев Р.И.* Психология рекламы. – М., 2000.
- Музыкант В.Л.* Теория и практика современной рекламы: В 2 ч. – М., 1998.
- Назайкин А.* Рекламный текст в современных СМИ. – М., 2007.
- Накорякова К.М.* Литературное редактирование. – М., 2004.
- Овсепян Р.П.* В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М., 2000.
- Овсепян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики. – М., 1999.
- Овчинникова Л.В.* Русская литература и журналистика XVIII века. – М., 2004.
- Основы медиабизнеса.* М., 2009.
- Основы творческой деятельности журналиста.* – СПб., 2000.
- Панасюк А.Ю.* Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – М., 1998.
- Почепцов Г.Г.* Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.; К., 1999.
- Почепцов Г.Г.* Паблик Рилейшнз. – М., 1998.
- Пронина Е.Е.* Психологическая экспертиза рекламы. – М., 2002.
- Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. – М., 2002.
- Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М., 2001, 2003, 2005.
- Прохоров Е.П.* Журналистика и демократия. – М., 2004.
- Реклама: внушение и манипуляция: Хрестоматия.* – Самара, 2001.
- Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. – М., 1999.

- Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. – М., 2008.
- Свитич Л.Г.* Социология журналистики. – М., 2005.
- Сиберт Ф., Шрам У., Пирерсон Т.* Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Система средств массовой информации России. – М. 2001, 2005.
- Ситников А., Гундарин М.* Победа без победителей. – М., 2003.
- Смеюха В. В.* Процессы идентификации и женская пресса. – Ростов-на-Дону: ДонИздат, 2012.
- Смеюха В. В.* Трансформация отечественных советских журналов. – Ростов-на-Дону: ДонИздат, 2012.
- Смеюха В.В.* Издания для прекрасных дам: женские журналы России. – Ростов-на-Дону: Печатник, 2009.
- Смирнов В.В.* Мир Сергея Королькова. Время. Судьба. Творчество. – Ростов-на-Дону: Книга, 2009.
- Смирнов В.В.* Служение. Библиографический сборник. – Ростов-на-Дону: Книга, 2009.
- Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб., 2000.
- Социология журналистика. – М., 2004.
- Станько А. И.* История отечественной журналистики XVIII-XIX вв. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2013.
- Татарина Л.Е.* Русская литература и журналистика XVIII века. – М., 2001.
- Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. – М., 2000, 2005.
- Тертычный А.А.* Расследовательская журналистика. – М., 2002.
- Трыков В.П.* Зарубежная журналистика XIX века. – М., 2004.
- Уилкоккс Д.* Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М., 2004.
- Ученова В.* Социальная реклама. – М., 2006.
- Ученова В.В и др.* Реклама: палитра жанров. – М., 2004.
- Ученова В.В.* История отечественной рекламы. 1917–1990. – М., 2004.
- Ученова В.В.* Реклама и массовая культура: служанка или госпожа? – М., 2008.
- Ученова В.В.* Философия рекламы. – М., 2003.
- Ученова В.В., Старых Н.В.* История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М., 1999.
- Ученова В.В., Шомова С.А.* Полифония текстов в культуре. – М., 2004.
- Федотов М.А.* Правовые основы журналистики. – М., 2001.
- Федотова Л.Н.* Социология рекламы. – М., 1999.
- Феофанов О.А.* Реклама: новые технологии в России. – СПб., 2000.
- Хэйвуд Р.* Все о Паблик Рилейшнз. – М., 1999.
- Цуладзе А.* Формирование имиджа политика в России. – М., 1999.
- Чумиков А.Н.* Связи с общественностью. – М., 2000.
- Шомова С.А.* Политические шахматы: Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра. – М., 2003.
- Шостак М.* Жанры художественной публицистики. – М., 2000.
- Шостак М.И.* Аналитическая публицистика: методы и жанры. – М., 1999.
- Шостак М.И.* Журналист и его произведение. – М., 1998.
- Шостак М.И.* Оперативная журналистика. – М., 2000.
- Шостак М.И.* Работа обозревателя. – М., 2005.
- Шостак М.И.* Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
- PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ
ВНУТРИВУЗОВСКИЕ

1. Инкампус: <http://www.incampus.ru/campus.aspx?id=14130912>,
2. ИИК: [http://dbs.sfedu.ru/pls/rsu/rsu\\$elements\\$.info?p_es_id=-4000000000007](http://dbs.sfedu.ru/pls/rsu/rsu$elements$.info?p_es_id=-4000000000007)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ПОРТАЛЫ

1. Филологический поисковик <http://philology.flexum.ru>
2. Филологический портал «Грамота» <http://www.gramota.ru/>
3. Гуманитарная on-line библиотека <http://e-lingvo.net/>

БИБЛИОТЕКИ

1. Большая советская энциклопедия <http://bse.sci-lib.com/article128139.html>
2. Российская государственная библиотека www.rsl.ru