

АННОТАЦИЯ

направления подготовки бакалавриата

51.03.01 - Культурология

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Концепция направления подготовки: строится на теоретическом осмыслении основных периодов развития культурологической мысли, процессов в истории мировой и отечественной культуры, цивилизации, искусстве, этике и эстетике, закономерностях развития культуры, ее сущности и структуры; анализе процессов и тенденций социокультурной среды современности.

Цель: сформировать у выпускника компетенции, необходимые для эффективного ведения видов профессиональной деятельности, использования ресурсов прикладной культурологии в экономической среде (для моделирования потребностей рынка), в системе маркетинговых исследований, в политике (для моделирования электората, при реализации политических программ).

Знания, умения и навыки бакалавра культурологии:

Ø владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

Ø умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

Ø способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

Ø готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;

Ø способен строить межличностные и межкультурные коммуникации, владеет навыками и приемами профессионального общения;

Ø умеет применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;

Ø готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, к участию в разработке инновационных проектов, в экспертно-консультационной работе;

Ø способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;

Ø готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;

Ø способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

Ø способен осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных организациях общего образования;

Ø способен к использованию современных методик и форм учебной работы в организациях общего образования.

Предполагаемые сферы деятельности выпускника:

научно-исследовательская деятельность в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах;

управленческая деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия;

проектно-аналитическая и экспертная деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях;

производственно-технологическая деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций;

культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества;

преподавательская деятельность в образовательных учреждениях среднего и начального профессионального образования;

возможность дальнейшего обучения в магистратуре по гуманитарным направлениям.